

Hitachi Rail

Corporate Social Responsibility and Sustainability

Report
2022

HITACHI
Inspire the Next



Hitachi Class 800

Indice

Prefazione di Andrew Barr, CEO	04
Highlights (FY21)	07
Contesto e identità	10
Lo scenario globale di sostenibilità	13
Lo scenario del settore trasporti	16
L'identità e il business di Hitachi Rail	18
Partnership per lo Sviluppo Sostenibile	25
Framework e Roadmap ESG	33
La Roadmap ESG di Hitachi Rail	35
Coinvolgimento degli Stakeholder	47
Analisi di Materialità	48

	Wa (Armonia)	53	Gestione dell'acqua e degli scarichi	150
	Le nostre Persone	55		
	Diversità, Inclusione e Multiculturalismo	63	Glossario e principali acronimi contenuti nel documento	152
	Formazione e Career Development	66		
	Salute e Sicurezza sul lavoro	72		
	Welfare aziendale	76	Nota metodologica	159
	Makoto (Sincerità)	94		
	Corporate Governance	96	GRI Content Index	161
	Etica, trasparenza e integrità	103		
3	Rischi ESG	112		
	Verso una catena del valore sostenibile	116		
	Kaitakusha – Seishin (Spirito pioneristico)	125		
	Hitachi Rail come “Climate Change Innovator”	127		
	Policy Ambientale	139		
	Materiali ed Energia	140		
	Emissioni	145		
	Rifiuti	148		



Prefazione di Andrew Barr, CEO

L'anno fiscale 2021 ("FY21") è stato un anno segnato da dinamiche di crisi globali. Sia la pandemia di Covid-19 che la guerra in Ucraina continuano ad avere un impatto sulle supply chain globali e sulla politica internazionale, mentre l'aumento del costo della vita colpisce la popolazione di tutti i continenti.

Oltre a queste sfide, non possiamo dimenticare la persistente minaccia del cambiamento climatico, che sta già colpendo miliardi di persone in tutto il mondo.

Grazie alla nostra partecipazione alla Conferenza delle Parti per il Clima, la COP26, tenutasi a Glasgow, nel Regno Unito, il Gruppo Hitachi ha potuto assistere all'assunzione da parte di governi, città e aziende di tutto il mondo di impegni volti a limitare l'aumento della temperatura globale a 1,5° C, attraverso ambiziosi obiettivi di decarbonizzazione.

Ambiente: la partecipazione di Hitachi Ltd. alla COP26 ci ha permesso di dimostrare il nostro impegno per diventare un *Climate Change Innovator*.

Alla COP26 è stato presentato il percorso di decarbonizzazione a nome di Hitachi Rail. Come parte del Gruppo Hitachi, ci siamo impegnati a raggiungere la *carbon neutrality* nelle nostre attività entro il 2030 e il 100% in tutta la catena del valore entro il 2050 rispetto al 2010 (o all'anno di riferimento successivo più vicino per i siti non ancora operativi nel 2010).

La nostra strategia è semplice: favorire la riduzione nell'utilizzo dalle auto e dagli aerei a combustibile fossile, decarbonizzare il sistema ferroviario con batterie (e idrogeno, in seguito), e decarbonizzare i nostri processi utilizzando le Guidelines della *Science-Based Targets initiative*. Per i dettagli si rimanda a pag. 37.

Questo impegno è diventato realtà concreta a partire dal 2021, con un impatto sul modo in cui progettiamo i nostri prodotti per i clienti, valutiamo l'operato dei nostri fornitori, investiamo nelle infrastrutture e incentiviamo i nostri dipendenti.

Sono lieto di annunciare che nel corso del 2021 abbiamo continuato a ridurre le emissioni di un ulteriore 3,5% rispetto al 2020. Per il dettaglio completo circa le nostre attività di riduzione delle emissioni, si veda pag. 146.

Sociale: continuano i programmi di vaccinazione contro il Covid-19; ripartono i programmi per il coinvolgimento delle comunità.

La decarbonizzazione non è il nostro unico obiettivo: in questo Report è possibile trovare informazioni relative all'insieme di tematiche riguardano l'ambiente, l'impegno sociale e la governance (ESG).

Ad esempio, con l'allentarsi delle restrizioni imposte dalla pandemia di Covid-19 a livello globale, siamo stati in grado di adattare le nostre attività di sostegno alle comunità locali, abbandonando i programmi di vaccinazione che hanno dominato l'anno fiscale 2020 e tornando a iniziative più strettamente legate al contatto con le nostre comunità.

A questo proposito, abbiamo collaborato con le scuole locali al programma "*Move Oahu Forward*" per aiutare i bambini ad accedere alla nuova tecnologia robotica, e in Giappone siamo stati orgogliosi di celebrare il centenario degli stabilimenti di Kasado. In tutto il mondo abbiamo continuato a promuovere la diversità all'interno della nostra forza lavoro, in particolare le attività di *Women in STEM*, come il sostegno globale alla Giornata internazionale della donna con eventi nel Regno Unito e negli Stati Uniti.



Governance: una nuova strategia, una nuova struttura

Nell'anno fiscale 2021 abbiamo anche annunciato un cambiamento organizzativo per migliorare sempre più la governance e l'efficienza operativa. Hitachi Rail è organizzata intorno alle sue linee di business principali: materiale ferroviario, segnalamento e un nuovo team dedicato alla Smart Mobility. Con la futura acquisizione di Thales GTS, Hitachi Rail amplierà in modo significativo la sua portata globale nelle attività e nelle tecnologie di segnalamento turnkey.

L'acquisizione porta inoltre Hitachi Rail a un passo dal diventare un fornitore di servizi di mobilità completo, grazie alla combinazione delle attività di ticketing di Thales e delle capacità di Smart Mobility di Hitachi, basate su Lumada. Insieme abbiamo l'opportunità di entrare in una nuova entusiasmante fase per Hitachi Rail e i nostri partner.

5

È un elemento cruciale per il nostro approccio alla decarbonizzazione, perché crediamo che il modo migliore per ridurre le emissioni di gas serra (GHG) nel settore dei trasporti sia quello di incoraggiare il passaggio dall'automobile al trasporto pubblico. I passeggeri e le città hanno bisogno di un servizio continuo e sostenibile, e in questo senso i nostri crescenti investimenti nelle capacità digitali stanno portando ottimi risultati. La nostra strategia digitale è progettata per favorire la crescita commerciale ed ecologica di Hitachi Rail e dei suoi clienti.

L'anno fiscale 2021 è stato un anno impegnativo sotto molti aspetti e, nonostante ciò, Hitachi Rail ha compiuto solidi progressi rispetto agli impegni assunti e alcuni passi significativi verso una crescita sostenibile. Sono estremamente orgoglioso del lavoro svolto dai nostri team in tutta l'azienda per aver continuato a rendere le tematiche ESG parte del processo decisionale quotidiano. La strategia è stata definita, ora dobbiamo concentrarci sul miglioramento continuo della nostra performance.



Impianto fotovoltaico nel sito di Tito Scalo in Italia



"La nostra Vision è che ogni passeggero, cliente e comunità in tutto il mondo possa godere dei vantaggi un servizio di mobilità continuo e sostenibile."

Andrew Barr
Group CEO Hitachi Rail



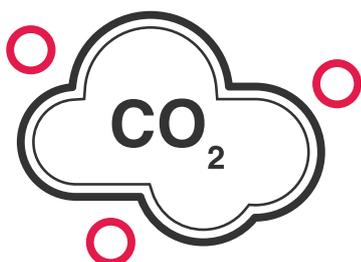
Highlights FY21

38
paesi

5
continenti

6%
riduzione

del prelievo totale
dell'acqua (FY21
on FY20)



100%
riduzione

un obiettivo di riduzione
del 100% delle emissioni
di CO₂ di Scopo 1 e
Scopo 2 nei siti aziendali
entro il 2030 e una
riduzione del 100%
delle stesse lungo tutta
la supply chain entro il
2050 (rispetto all'anno di
riferimento 2010)

3,5%
riduzione

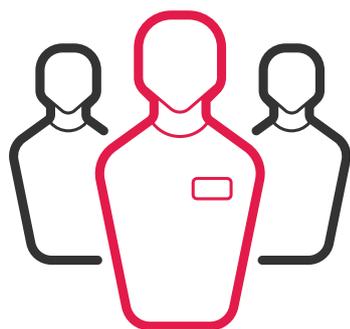
delle emissioni totali di
GHG (FY21 rispetto
al FY20), l'equivalente
di rimuovere dalla
circolazione circa 23.000
auto diesel in un anno¹
(dati medi del Regno
Unito)

una visione a
360°

**volta a trasformare la mobilità dei passeggeri, degli operatori
e delle città**

Una strategia che vede Hitachi Rail offrire alle città, agli operatori
e ai passeggeri un ventaglio di servizi di mobilità a 360° e un nuovo modo
di monitorare, gestire e vivere gli spostamenti urbani

¹Valori risultanti dai dati sulle emissioni medie delle autovetture nel Regno Unito, raccolti dal Ministero dei Trasporti britannico: "Transport and environment statistics", GOV.UK (www.gov.uk) Fattore di conversione 2021 rivisto a gennaio 2022 e Chilometraggio annuale delle autovetture per proprietà e scopo del viaggio: Inghilterra, dal 2002.



13.978
dipendenti

96%
dipendenti
assunti con contratto a
tempo indeterminato

31
ore medie
di formazione per
dipendente

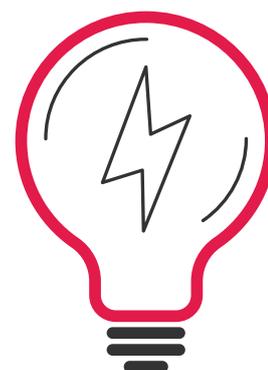
0,74
tasso di frequenza
infortuni

80,8%
di rifiuti pericolosi
riciclati

+64%
FY21 su FY20

+64%
di energia elettrica

da fonti rinnovabili (FY21
su FY20)





Hitachi Rail è **leader mondiale nella produzione di treni ad alta velocità**. L'azienda ha l'obiettivo di trasformare l'esperienza di viaggio dei passeggeri, in linea con l'orgogliosa tradizione iniziata con la costruzione dei primi treni ad alta velocità Shinkansen nel 1964; altro esempio di innovazione di Hitachi Rail è rappresentato dal treno ibrido a batteria Masaccio, che è stato testato, prima della sua circolazione in Italia, a velocità fino a 160 km/h.

9

Hitachi Rail sviluppa inoltre sistemi di controllo operativo per gestire il movimento di migliaia di treni al giorno, tra cui un sistema realizzato insieme alla East Japan Railway Company che aiuta a gestire l'orario dell'area metropolitana di Tokyo, che conta fino a 10.000 viaggi in treno al giorno.

La progettazione dei prodotti si basa su principi di Eco-design, al fine di costruire treni sempre più riciclabili, recuperabili ed efficienti dal punto di vista energetico, - contando fino ad un 95% dei materiali adatti al riciclo a fine vita del treno nel caso dell'ETR 421/521/621 (treno regionale Hitachi Rock, chiamato anche "Caravaggio") o del treno ad alta velocità ETR1000 (il Frecciarossa italiano) che rilascia meno emissioni rispetto al suo modello precedente.

Hitachi Rail sta anche costruendo treni più leggeri (50% del peso in meno), come attesta il progetto di costruzione del treno regionale a due piani ("Caravaggio") che pesa solo 120 tonnellate rispetto alle 280 pesate dalle 6 vetture a due piani con treno locomotiva E464 ("Vivalto") che ha sostituito.

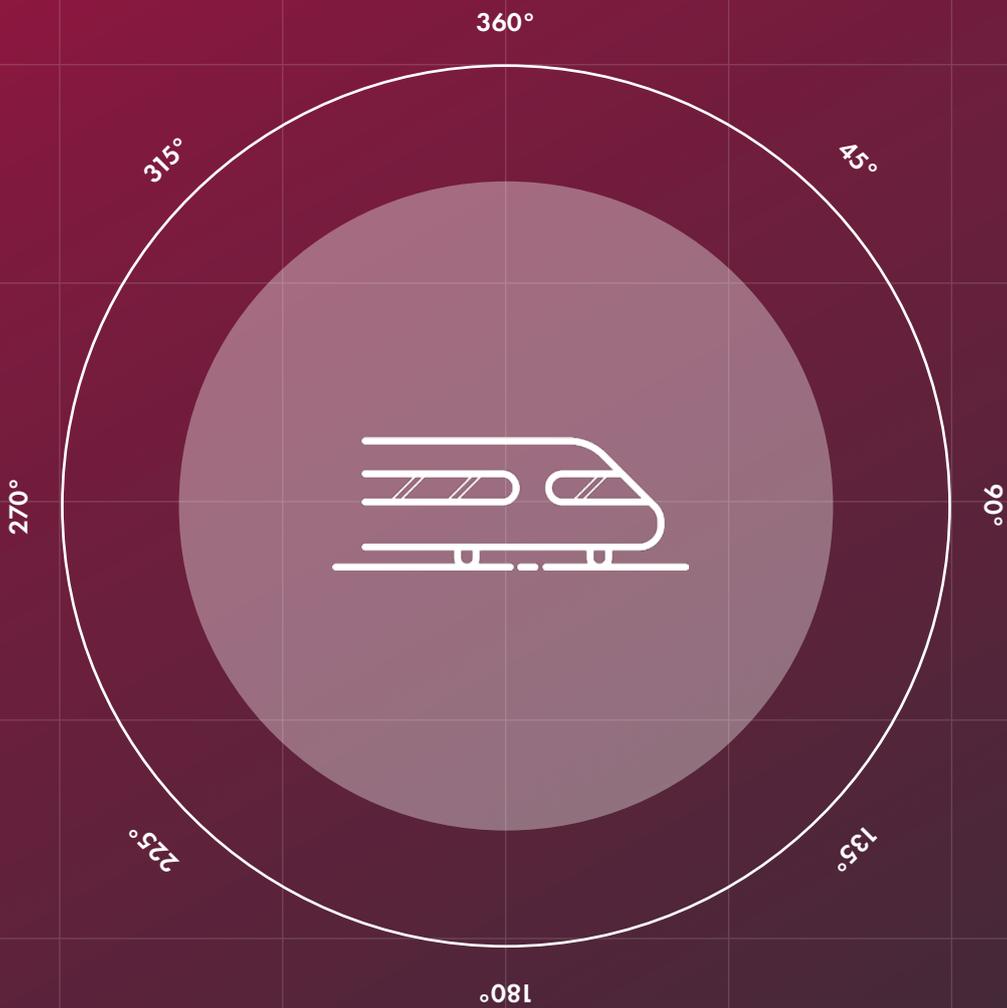
50%
di peso in meno



95%
di materiali riciclabili

- 1.0 -

Contesto e Identità



Highlights

Contesto
e Identità

Framework
e Roadmap ESG

Wa
[Armonia]

Makoto
[Sincerità]

Kaitakusha-Seishin
[Spirito pioneristico]



1.1

Lo scenario globale di
sostenibilità

1.4

Partnership per lo Sviluppo
Sostenibile

1.2

Lo scenario del settore
trasporti

1.4.1

L'adesione al UN Global Compact

1.3

L'identità e il business di
Hitachi Rail

1.4.2

Associazioni di settore e Autorità di
certificazione

1.3.1

Introduzione

11

1.3.2

Business, prodotti e soluzioni

1.3.3

Mission, Vision e Valori

1.3.4

Presenza globale

1.3.5

Performance economica



Negli ultimi anni, il mondo ha assistito a un improvviso cambiamento nelle logiche di creazione del valore - perseguendo lo sviluppo sostenibile - grazie alla consapevolezza condivisa di appartenere a un ecosistema che va protetto e rispettato. **Il fulcro di questo cambiamento di paradigma è rappresentato dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e dai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG).** Gli SDG descrivono le principali sfide che l'umanità dovrà affrontare per garantire una vita sostenibile, pacifica, prospera ed equa sulla Terra per tutti,

nel presente e nel futuro. In questo contesto, il ruolo del trasporto ferroviario è cruciale per raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione e per enfatizzare il suo contributo nell'avvicinare persone, territori e relazioni per il benessere sociale ed economico. Questi presupposti sono anche alla base dell'idea di sostenibilità di Hitachi Rail (come ulteriormente descritto nel paragrafo 2.1.3) che si pone l'obiettivo di offrire un ecosistema di mobilità integrato e sostenibile, in grado di contribuire al raggiungimento della prosperità e della qualità della vita in equilibrio con il capitale naturale.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

12



1.1 Lo scenario globale di sostenibilità

Il tema della sostenibilità ha raggiunto una rilevanza globale, in particolare in occasione dell'emergenza pandemica che ha investito l'intero pianeta, con effetti che hanno determinato e continuano a determinare significative ripercussioni sui comportamenti di imprese, persone e istituzioni. La spinta verso questa evoluzione ha trovato concretezza nel Summit delle Nazioni Unite tenutosi a New York nel settembre 2015, con la sottoscrizione dell'Agenda 2030 da parte dei 193 Paesi membri. Come è noto, l'Agenda ha individuato 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDG), suddivisi in 169 obiettivi specifici, stabiliti intorno a una serie di questioni fondamentali e urgenti per il pianeta. Lotta alla povertà, limitazione delle disuguaglianze, lotta al cambiamento climatico e crescita sostenibile sono solo alcuni degli obiettivi che i governi dei Paesi firmatari si sono impegnati a raggiungere entro il 2030.

Le organizzazioni hanno iniziato a impegnarsi a fondo per individuare e attivare nuove pratiche per coniugare obiettivi di crescita sostenibile e performance economica. L'intensificarsi di eventi estremi ha contribuito, ancor più nel contesto dell'emergenza pandemica globale, a rendere universalmente più chiari gli effetti del cambiamento climatico. In continuità con la COP26 di Glasgow, è stato dimostrato un "cambio di passo" negli impegni per la riduzione degli impatti ambientali:

- nel G7, con la conferma del perseguimento degli obiettivi di *carbon neutrality* entro il 2050;
- nel G20 di Roma, con la definizione di tre *action-pillar* ("People, Planet e Prosperity"), finalizzate all'adozione di misure efficaci nella lotta alla pandemia che possano anche fornire

terreno fertile per uno sviluppo sostenibile a lungo termine.

In questo contesto, le aziende realmente impegnate a progredire nell'ambito della sostenibilità hanno compreso la necessità, da un lato, di far evolvere la propria cultura aziendale in questa direzione e, dall'altro, di intraprendere strategie e strutture che pongano al centro dei propri obiettivi anche la capacità di creare valore cercando di minimizzare gli impatti negativi.

Questo impegno è rafforzato anche dallo sviluppo di politiche pubbliche e norme da parte dei legislatori, volte a favorire l'adozione di standard ESG in grado di sviluppare un approccio unificato nella rendicontazione degli impatti, promuovendo una maggiore comparabilità delle informazioni. Sebbene molti di questi standard siano utilizzati su base volontaria (es. TCFD, *Task Force on Climate-Related Financial Disclosure*), sono sempre più presenti nei sistemi normativi di diversi Paesi. La comunità, e le giovani generazioni in particolare, sono inoltre sempre più consapevoli della necessità non solo di salvaguardare, ma anche di migliorare le condizioni di vita attraverso la lotta al riscaldamento globale, la tutela dell'ambiente, l'impiego di energie pulite e consumi sostenibili, la riduzione delle disuguaglianze sociali ed economiche.

La consapevolezza di queste dinamiche, unita all'intervento sempre più stringente dei regolatori, ha permesso al quadro economico e sociale europeo di confermarsi leader mondiale nelle politiche per lo sviluppo sostenibile. A livello di Unione Europea, un primo effetto positivo si è avuto con l'adozione della Direttiva UE 2014/95 sulla rendicontazione di informazioni non finanziarie. Questi sforzi hanno



posto le basi per l'intervento sistemico, introdotto nel 2019 sotto forma di Green Deal europeo, volto a rendere l'Unione Europea una società più equa e prospera con un'economia moderna, efficiente, competitiva e neutrale dal punto di vista climatico entro il 2050.

Tra le azioni più recenti e di impatto della Commissione Europea vi è la pubblicazione del Regolamento UE 2020/852 ("Tassonomia UE") e

la sua nuova strategia per la finanza sostenibile, che evidenziano l'intenzione delle istituzioni europee di rafforzare la quantità, la qualità e la comparabilità delle informazioni non finanziarie fornite dal settore privato. In questo contesto, sono stati compiuti ulteriori progressi con l'introduzione della Next Generation EU, uno strumento di emergenza sviluppato nei diversi contesti nazionali attraverso piani nazionali di ripresa e resilienza.



Photo credit: Andy Hoare



Evoluzione della sostenibilità

Attenzione crescente a livello politico e, di conseguenza, normativo

Agenda politica

1987

«Lo sviluppo sostenibile mira a soddisfare i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri.»

(Commissione Brundtland)

2001

«La Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) è l'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nelle loro relazioni con gli stakeholder.»

(Commissione Europea)

2015

«Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.»

(Nazioni Unite)

2019

«La Commissione europea lancia il Green New Deal, una nuova strategia di crescita volta a trasformare l'UE in una società a zero emissioni di carbonio.»

(Commissione Europea)

2020

«La Commissione Europea lancia il Next Generation EU.»

(Commissione Europea)

Quadro Normativo

2014

Il Parlamento e il Consiglio approvano la Direttiva 2014/95/EU ("Direttiva Barnier"), che vincola alcuni tipi di organizzazione a fornire una dichiarazione non finanziaria (DNF) su base annuale.

2018

La Commissione europea lancia il Piano d'azione per la finanza sostenibile.

2020

Pubblicazione del Regolamento UE 2020/852 sulla Tassonomia, un sistema di classificazione unico per le attività economiche sostenibili.

2021

Proposta per una Direttiva Europea sul Corporate Sustainability Reporting (CSRD).

1.2 Lo scenario del settore trasporti

L'aumento della popolazione mondiale, in particolare nelle città, e le sfide indiscutibili poste dal cambiamento climatico, dal costo della vita, dal traffico urbano e dalla ripresa economica post-pandemica, hanno portato alla necessità di pensare in modo diverso ai trasporti nel XXI secolo.

Per adattarsi alle sfide del cambiamento climatico e della sostenibilità, è necessario adottare una strategia di cambiamento e il trasporto ferroviario, in particolare, è chiamato a dare un contributo importante. Le infrastrutture e la mobilità sostenibili sono elementi della transizione ambientale verso scenari di crescita giusti e responsabili. Hitachi Rail è leader di eccellenza nel settore ferroviario e ha scelto di impegnarsi per promuovere soluzioni di mobilità sempre più integrate, inclusive, collettive e a basso impatto ambientale.

Incrementando gli spostamenti a basse emissioni

di carbonio, come il trasporto ferroviario, il trasporto collettivo su strada o i sistemi condivisi, è possibile dare un contributo significativa alla riduzione dei numerosi impatti negativi, come le emissioni inquinanti e l'impatto sul clima. L'aumento dell'efficienza energetica e l'utilizzo di energie rinnovabili, la riprogettazione dei cicli produttivi e la transizione verso mezzi di trasporto ecologici sono misure necessarie per il settore.

Il trasporto ferroviario è uno dei sistemi di trasporto più efficienti dal punto di vista energetico e a più basse emissioni. Per Hitachi Rail e i suoi clienti, la sfida sarà sempre di più non solo quella di rimettere in moto l'economia, ma anche quella di combinare i tradizionali obiettivi economico-finanziari della Business Unit con i principi generali dello Sviluppo Sostenibile. In questo senso, lo spostamento continuo e sostenibile di persone e merci all'interno e tra le città non è mai stato così importante.

16

Il Covid-19 continua a influenzare la ripresa dei trasporti

Dopo due anni dallo scoppio della pandemia di Covid-19, il trasporto pubblico è ancora in fase di ripresa. Di conseguenza, il traffico urbano e le emissioni di CO₂ sono aumentati e risulta quindi necessario invertire tale tendenza. La percentuale di viaggi effettuati con i mezzi pubblici nel 2020 è scesa del 14% rispetto al 2019, mentre l'uso dell'auto è rimasto elevato - durante la pandemia di Covid-19, l'utilizzo dei mezzi pubblici si è ridotto del 95%.

Al centro di questi problemi c'è la congestione del

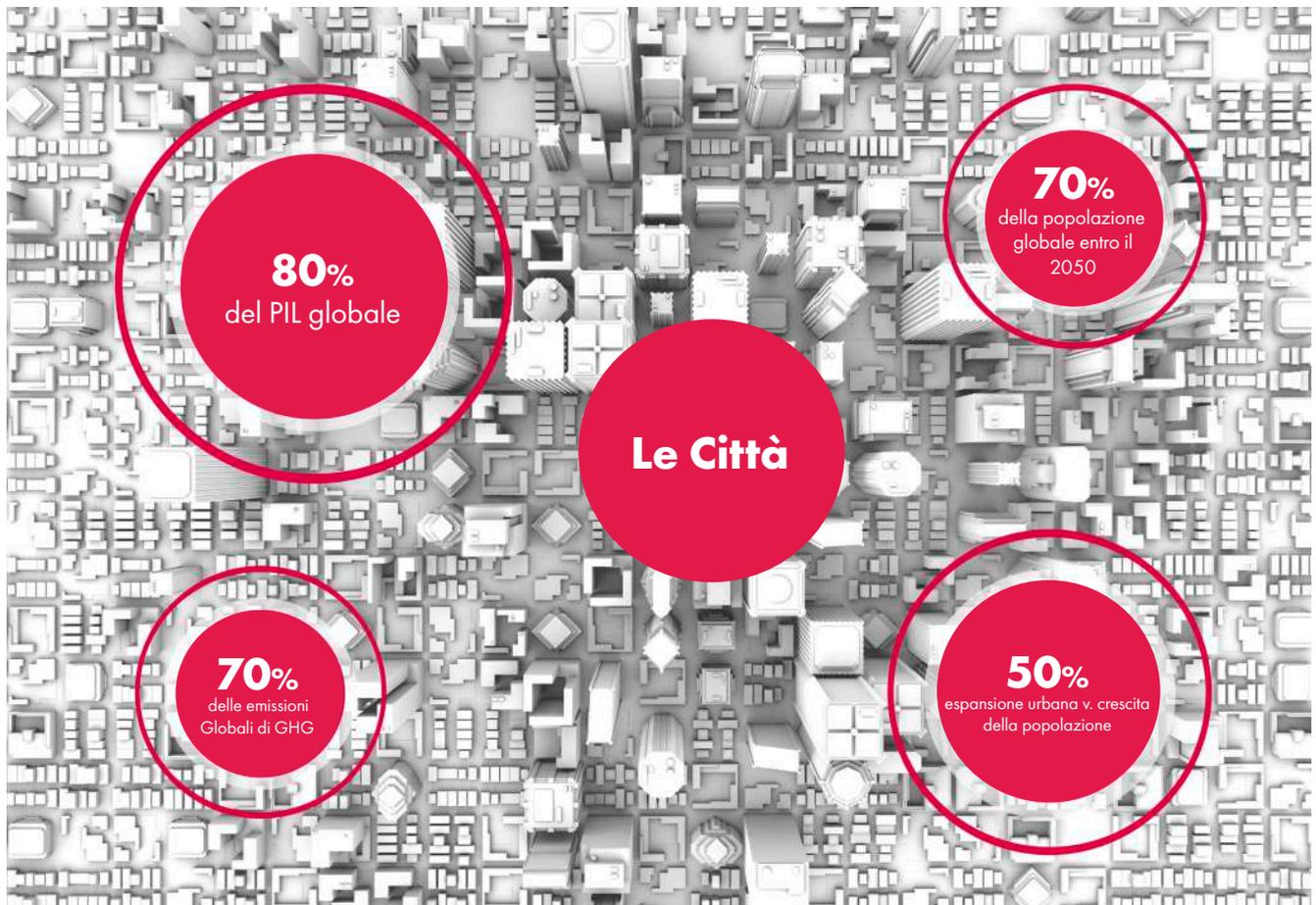
traffico stradale che comporta costi significativi alle città ogni anno. Mentre la ripresa è in corso, la domanda del mercato sta cambiando, ponendo nuove sfide alle città.

Recentemente, la volatilità dei prezzi dei carburanti sta determinando un cambiamento nel comportamento dei consumatori, che abbandonano l'auto per passare ai mezzi del trasporto pubblico, aumentando al contempo i costi energetici per gli operatori, le cui tariffe risultano meno elastiche di quelle della benzina e del gasolio.



Secondo una ricerca della MaaS (*Mobility As Service*) Alliance² condotta nel marzo 2022 su oltre 100 grandi città, il 61% delle città ha indicato il traffico stradale come la sfida principale in termini di mobilità, seguita da inquinamento e rumore, mancanza di budget/risorse e resistenza al cambiamento da parte dei cittadini.

Non sorprende che sfide simili si riflettano negli obiettivi di mobilità condivisi da tutte le città intervistate, i tre principali dei quali sono: miglioramento del sistema di trasporto pubblico (79% delle città), miglioramento della qualità dell'aria (68%) e decarbonizzazione della mobilità in città (68%).



Passando dalle sfide locali a quelle globali, i trasporti sono oggi la prima fonte di emissioni di gas serra in molte economie. Le emissioni di carbonio - e di altri inquinanti che incidono sulla qualità dell'aria, come NO_x e SO_x - sono sempre più oggetto di regolamentazione a causa dell'impatto a catena sulla società, sia in termini di salute pubblica che di cambiamenti climatici.

La sfida per le città non è solo quella di costruire e mantenere le infrastrutture di trasporto di massa, ma anche di collegare tutti i servizi in modo da creare modalità di spostamento più sostenibili per ogni passeggero. Hitachi Rail si impegna a offrire nuove soluzioni di "mobility as a service" alle città, agli operatori di trasporto e ai passeggeri, per contribuire ad affrontare queste sfide e molto altro ancora.

²MAAS-Alliance – The Mobility as a Service Alliance, <https://maas-alliance.eu>

1.3 L'identità e il business di Hitachi Rail

1.3.1 Introduzione

Per Hitachi Rail, ogni passeggero, cliente e comunità deve poter godere dei vantaggi di una mobilità sostenibile e senza interruzioni. Hitachi Rail è forte del patrimonio collettivo di organizzazioni che sono state riunite per creare un'azienda globale. La fondazione di Hitachi risale al 1910, in Giappone, ma già precedentemente, nel continente americano l'azienda trovava le sue radici nell'attività originaria di Union Switch & Signal, fondata dal pioniere George Westinghouse nel 1881. Allo stesso modo, l'attività italiana si rifà all'azienda fondata da Giovanni Ansaldo a Genova nel 1853. L'impegno a costruire treni ad alta qualità da parte delle ferrovie giapponesi si è tramandata fino ad oggi, con l'espansione del Gruppo in Europa nell'ultimo decennio. Infatti, l'inclusione delle attività costruzione di materiale ferroviario di Ansaldo Breda nel 2015 e delle capacità internazionali di segnalamento e sistemi di supporto di Ansaldo STS nel 2018 sono state tappe fondamentali per far sì che Hitachi Rail diventasse un leader globale nelle soluzioni ferroviarie su tutta la linea.

I passeggeri possono godere di nuovi livelli di comodità e connessione - il che significa viaggi più veloci e più facili - ma anche di un sistema di mobilità intelligente iperconnessa, riunendo automobili, autobus, treni, biciclette in un unico sistema dinamico. L'obiettivo è quello di aiutare le città, gli operatori dei trasporti e i passeggeri a ottenere servizi di mobilità a basse emissioni di carbonio, a costi inferiori e più convenienti, rendendo il trasporto pubblico la prima opzione

per gli spostamenti, sia all'interno delle città che tra di esse. Mettendo al primo posto il passeggero attraverso la mobilità connessa, Hitachi Rail sta contribuendo al cambiamento di abitudini delle persone che prediligono i sistemi su rotaia alle auto e agli aerei.

Hitachi Rail si impegna a **diventare un innovatore del cambiamento climatico**, attraverso la realizzazione di soluzioni sostenibili a basse emissioni di carbonio che hanno l'obiettivo di decarbonizzare i trasporti nel quadro della transizione globale verso società a zero emissioni. Dove le ferrovie sono solo parzialmente elettrificate, vengono progettati e costruiti nuovi treni ibridi e a batteria per ridurre le emissioni di gasolio e i costi e per completare i programmi di elettrificazione ferroviaria.

La missione di Hitachi Rail è sempre stata quella di contribuire alla società attraverso lo sviluppo di tecnologie all'avanguardia. L'azienda ha fornito prodotti e soluzioni di alta qualità ai clienti per oltre un secolo. Che si tratti degli iconici treni ad alta velocità Shinkansen, di innovativi treni a batteria o di nuovi sistemi ferroviari, le moderne soluzioni di trasporto mirano a potenziare e migliorare gli spostamenti. Hitachi Rail ha uno spirito pionieristico, con una cultura che enfatizza la risoluzione di sfide complesse attraverso la dedizione. Tuttavia, sono le partnership - le relazioni di fiducia con le aziende e le autorità di trasporto pubblico servite - che rimangono fondamentali per il successo.

Dalle sue origini in Giappone, Hitachi Rail opera in



38 Paesi, con forti radici in Europa, Asia e America. La sua tecnologia consente lo spostamento di miliardi di persone ogni anno e comprende una vasta gamma di prodotti dai treni pendolari di Tokyo ai sistemi di segnalazione nel Circolo Polare Artico. Grazie a questa esperienza globale, Hitachi Rail è in grado di offrire ai propri clienti soluzioni per ogni aspetto della rete ferroviaria. Il ruolo di Hitachi Rail di innovatore e fornitore di soluzioni ferroviarie digitali emerge ancora più chiaramente dall'accordo per l'acquisizione delle attività di Thales nel settore dei sistemi di trasporto terrestre, unitamente alla profonda esperienza informatica del Gruppo Hitachi.

Il Gruppo Hitachi è eterogeneo e gestisce diverse aree di business ed è di conseguenza suddiviso in

unità operative. Pertanto, in riferimento a Hitachi Rail, il lettore troverà nel documento il termine "Business Unit" o "azienda"). Questi termini, integrati nella nomenclatura interna di Hitachi, sono utilizzati in seguito per riferirsi all'organizzazione Hitachi Rail.

Sebbene la sua portata sia globale, l'attività di Hitachi Rail si sviluppa localmente. Il suo successo è costruito intorno alle comunità che Hitachi Rail serve e con le quali lavora, contribuendo al loro futuro, attraverso la scelta di catene di fornitura locali, sviluppo di nuove competenze e l'erogazione di attività di formazione. Le persone sono fondamentali per Hitachi Rail, un datore di lavoro dinamico e attento a sostenere una forza lavoro diversificata e di livello mondiale.



Copenhagen Autonomous Metro

1.3.2 Business, prodotti e soluzioni

Hitachi Rail ricopre una posizione unica come attore globale nel settore ferroviario: è un Gruppo integrato in grado di offrire soluzioni ferroviarie per il materiale ferroviario, sistemi di segnalamento e tecnologie digitali, attività di assistenza e manutenzione, nonché la costruzione di ferrovie completamente nuove a livello internazionale. **La forza del Gruppo Hitachi** risiede nel fatto che tutti i Partner, con le società

sorelle di Hitachi Rail, come GlobalLogic, Hitachi Energy o Hitachi Vantara, sono pronti a sviluppare soluzioni digitali congiunte per soddisfare le diverse esigenze dei clienti.

Hitachi Rail è uno dei leader mondiali nel proprio settore e crea soluzioni per superare ogni tipo di sfida nella sfera della mobilità, dalle linee merci *driverless* che attraversano le vaste distanze della Region dell'Outback australiano, alle flotte



interurbane che passano, in modo lineare, da una fonte di energia all'altra per utilizzare al meglio infrastrutture secolari. Inoltre, in qualità di esperti di sistemi di segnalamento e gestione del traffico, Hitachi Rail passa dalla gestione di metropolitane urbane a linee di trasporto che attraversano vasti territori arabi, australiani e americani, e sta anche aiutando i Paesi europei ad accelerare i propri progressi rispetto alle loro sfide di interoperabilità.

Hitachi Rail sviluppa sistemi di controllo operativo (chiamati "ATOS") per gestire il movimento di migliaia di treni al giorno. Hitachi Rail sta creando nuove ferrovie per migliorare i trasporti e ridurre l'intensità del traffico in aree diverse come le Hawaii e l'Arabia Saudita, seguendo la l'ambizione di creare un'azienda in grado di risolvere le sfide della mobilità mondiale e cercando di espandere le capacità e le soluzioni offerte in questo senso.

Materiale rotabile

Con oltre cento anni di esperienza nella fornitura di servizi ai clienti e ai passeggeri, Hitachi Rail, con la sua eccellenza ingegneristica e il suo impegno per l'innovazione, collabora con i clienti per migliorare l'esperienza dei passeggeri in tutti i prodotti di materiale rotabile. I progetti mirano ad essere accessibili a tutti, ad avere un impatto positivo sulla società e a migliorare la vita quotidiana delle persone.

e soluzioni integrate di mobilità per la gestione e il controllo di linee ferroviarie, di transito e di trasporto merci nuove e ristrutturate. A livello globale, i team di Hitachi Rail supportano i clienti attraverso diverse soluzioni di segnalamento, il che consente a Hitachi Rail di mantenere una visione olistica delle operazioni ferroviarie, migliorando le prestazioni e l'efficienza dei costi. Le soluzioni di Hitachi Rail offrono le più recenti tecnologie di segnalamento e hanno portato la sicurezza, l'affidabilità e l'efficienza della rete a nuovi livelli

20

Operations, assistenza e manutenzione (OA&M)

L'obiettivo centrale del dipartimento OA&M è fornire servizi di primo ordine progettati per massimizzare il ciclo di vita dei prodotti, supportare le operazioni della clientela, la prontezza del servizio e migliorare l'esperienza del cliente con soluzioni digitali innovative. Hitachi Rail fornisce soluzioni all'avanguardia in una gamma di servizi di assistenza e manutenzione (A&M) sia per le apparecchiature del materiale rotabile che per le installazioni di segnalamento esistenti. Grazie all'esperienza nella costruzione e manutenzione di ogni parte dei sistemi ferroviari, Hitachi Rail ricopre una posizione centrale nella gestione delle operazioni quotidiane delle ferrovie per conto delle autorità di transito, che è esattamente ciò che la l'azienda sta implementando a Copenaghen, Honolulu e Riyadh.

Segnalamento e sistemi digitali

Hitachi Rail progetta, produce, installa e mette in servizio componenti di segnalamento, sistemi

Nuovi progetti digitali

Come già menzionato, Hitachi Rail è in procinto di acquisire l'attività Ground Transportation Systems di Thales per espandere le partnership globali in termini di mobilità digitale e migliorare l'offerta di "Mobility as a Service" e di segnalamento ferroviario in tutto il mondo. Inoltre, la suite Lumada Intelligent Mobility Management è una nuova ed esclusiva offerta di Hitachi Rail, pensata per gli operatori del trasporto pubblico, le città e i passeggeri per contribuire a creare un mondo a basse emissioni di carbonio, ottimizzato nei costi ed efficiente in termini di riduzione del traffico urbano.

L'acquisizione di Perpetuum offre un monitoraggio digitale delle condizioni, aiutando gli operatori a identificare e risolvere i guasti prima che si verifichino mentre, in termini di infrastrutture, è in corso il progetto "Perpetuum Rough Ride" (binari) insieme al monitoraggio delle linee di elettrificazione catenarie "Intelligent Asset Management Strategies" (IAMS) e "Network Rail".

Per quanto concerne il segnalamento, Hitachi



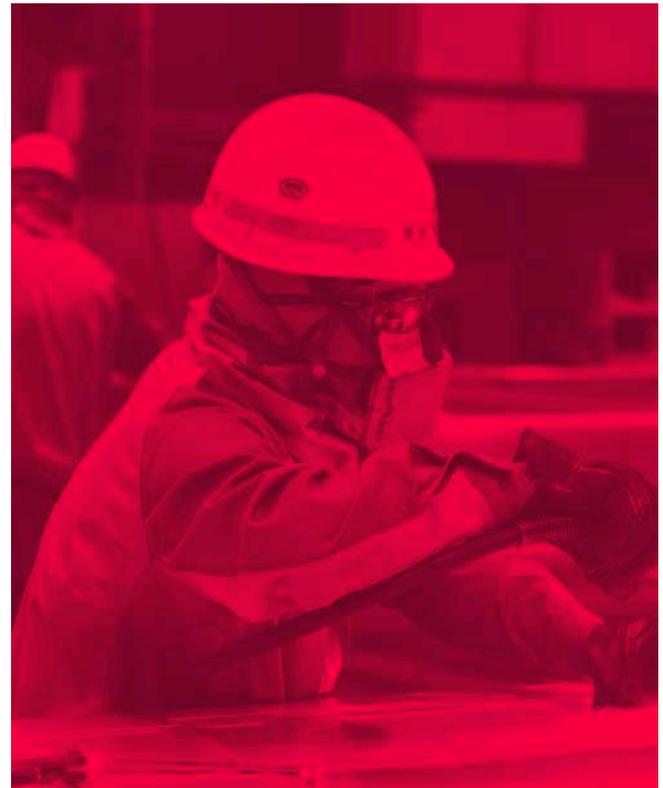
Rail sta innovando la prossima generazione di tecnologie per aiutare i treni a muoversi in modo autonomo, sicuro e veloce su grandi distanze e all'interno dei centri urbani. Ad esempio: Rio Tinto in Australia, il sistema di metropolitane di Copenaghen e Milano e il progetto HyperloopTT (interoperabilità europea per VHST).

In termini di forza lavoro digitale, un importante miglioramento introduce gli smartwatch per i lavoratori a bordo linea (SNCF), un Trackside Guardian (HICSE) e, naturalmente, una politica di Smart Working (Italia).

Sistemi turnkey

Hitachi Rail ha una particolare specializzazione nella realizzazione di treni automatici e completamente automatizzati ("ATOS"). Ha costruito la pluripremiata metropolitana di Copenaghen e sta attualmente realizzando metropolitane automatizzate a Riyadh e Honolulu. I sistemi di trasporto automatico di Hitachi Rail sono progettati tenendo conto del costo dell'intero ciclo di vita dei materiali, il che significa che le soluzioni offrono livelli di prestazioni elevati, un aumento della capacità, alti livelli di sicurezza e disponibilità del servizio e un miglioramento della soddisfazione dei passeggeri. Hitachi Rail lavora, inoltre, come appaltatore speciale o come leader

in joint venture con aziende per la progettazione civile e altri produttori di materiale rotabile. Hitachi Rail collabora con un'ampia gamma di fornitori a livello globale per risolvere le sfide di ogni progetto e soddisfare le aspettative del cliente, ottenendo un elevato livello di soddisfazione.

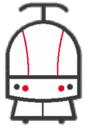


1.3.3 Mission, Vision e Valori

La mission di Hitachi Rail è quella di contribuire al progresso della società sviluppando una tecnologia originale e di qualità superiore che permetta ai passeggeri di tutto il mondo di viaggiare in modo sostenibile e senza interruzioni. Secondo i valori fondamentali dell'*Armonia*, **Wa** (和), della *Sincerità*, **Makoto**, (誠) e dello *Spirito Pionieristico* **Kaitakusha Seishin**, (開拓者精神) i team di Hitachi Rail collaborano con i clienti, le città e le comunità per progettare, ingegnerizzare, gestire e mantenere l'efficienza di infrastrutture di trasporto completamente integrate. La Business Unit è unica per il modo in cui le sue partnership pionieristiche

portano innovazione e competenze dal Gruppo Hitachi e dal suo più ampio ecosistema di partner.

Le convinzioni e le azioni di Hitachi Rail sono guidate da una mission, una vision e dei valori chiari, in quanto la l'azienda è orgogliosa di seguire i massimi standard di performance, e i valori forniscono dei punti di riferimento per valutare i successi e le opportunità di miglioramento. Inizialmente definita dal fondatore di Hitachi, Namihei Odaira, la mission di Hitachi è stata accuratamente trasmessa a generazioni di dipendenti e stakeholder nel corso dei suoi 110 anni di storia.



Mission

La mission di Hitachi Rail è quella di contribuire alla società attraverso lo sviluppo di tecnologie e prodotti innovativi e di qualità superiore.



Vision

La vision è che ogni passeggero, cliente e comunità in tutto il mondo possa godere dei vantaggi di un trasporto continuo e sostenibile.



Values

Wa (Armonia) – (和) – La necessità di dimostrare rispetto a colleghi, fornitori, clienti e Stakeholder.

Makoto (Sincerità) – (誠) – Agire con integrità attraverso le parole e le azioni, esemplificando il fatto che la sincerità sta nel tenere fede ai valori dichiarati.

Kaitakusha Seishin (Spirito Pionieristico) – (開拓者精神) – Guidare con ambizione, cercare nuove sfide e non temere la flessibilità e l'adattabilità alle mutevoli esigenze dell'azienda.

1.3.4 Presenza globale

Hitachi Rail è presente in 38 Paesi e sei continenti. Con circa 14.000 dipendenti, Hitachi Rail promuove una cultura della sostenibilità e

combina obiettivi e piani chiari finalizzati allo sviluppo dell'azienda e alla crescita personale e professionale del personale.





Global Head Office

- Hitachi Rail Global Head Office Londra

Principali uffici regionali

- Hitachi Rail STS SpA – Italia (Genova, Napoli, Torino, Roma)
- Hitachi, Ltd. Railway Systems Business Unit – Giappone (Tokyo)
- Hitachi Rail STS - Canada Inc. (Toronto, Missisangua)
- Hitachi Rail STS - USA, Inc. (Honolulu JV, Pittsburgh)
- Hitachi Rail STS - UK Ltd. (Londra, Ludgate)
- Hitachi Rail Spagna
- Hitachi Rail STS Germania
- Hitachi Rail STS Francia
- Hitachi Rail STS Svezia AB
- Hitachi Rail STS Malesia
- Hitachi Rail STS India Private Ltd. – (Noida, Kolkata, Bangalore)
- Hitachi Rail STS Australia Pty Ltd. – (Karratha, Perth, Brisbane)
- Hitachi Rail STS Hong Kong Ltd.
- Hitachi Rail STS Railway Signalling Technology Company Ltd. – Pechino

Impianti e centri di manutenzione

- Hitachi Rail USA – Miami
- Hitachi Rail STS USA, Inc. – Batesburg
- UK – Impianti di Newton Aycliffe
- UK - Impianti di manutenzione (Ashford, Stoke Gifford, Doncaster, Craigentiny, Swansea, Bounds Green, North Pole)
- Hitachi Rail STS – Francia
- Hitachi Rail STS SpA – Impianti di manutenzione, Italia (Tito Scalo, Pistoia, Reggio Calabria, Napoli)
- Hitachi Rail STS SpA – Grecia
- Hitachi Rail STS SpA – Danimarca PE.
- Hitachi Ltd. – Giappone (Kasado Works, Mito Works)

1.3.5 Performance economica

Il prospetto per il calcolo del valore economico generato e distribuito³ è costruito aggregando, in forma scalare, le voci del conto economico in linea con le rappresentazioni condivise con la Corporate,

e rappresentato in JPY, con l'obiettivo di evidenziare il processo di formazione del valore aggiunto e la sua distribuzione ai vari stakeholder.

Valore economico generato e distribuito	Unità di misura	4/21 - 3/22 (FY21)	4/21 - 3/22 (%)
Valore economico generato			
Ricavi (vendite nette più ricavi da investimenti finanziari e vendite di attività)	mIn JPY	467.298	100
Valore economico distribuito			
Costi operativi (pagamenti ai fornitori, investimenti non strategici, diritti d'autore e pagamenti agevolati)	mIn JPY	307.443	65,8
Retribuzioni e benefit per i dipendenti (spese totali per i dipendenti - pagamenti correnti, non impegni futuri)	mIn JPY	102.356	21,9
Pagamenti ai fornitori di capitale (ad es. investitori)	mIn JPY	2.252	0,5
Pagamenti alla pubblica amministrazione (spese fiscali)	mIn JPY	32.685	7,0
Valore economico trattenuto			
"Valore economico diretto generato" meno "Valore economico distribuito"	mIn JPY	22.562	4,8

La tabella mostra il percorso di sviluppo che sta caratterizzando le attività di Hitachi Rail. La solidità delle performance finanziarie, l'espansione delle attività e i processi di riorganizzazione interna per favorire una governance sempre più efficace, hanno un impatto significativo sull'analisi fornita nel Report, sia dal punto di vista qualitativo che

quantitativo. L'analisi di questi dati, che sarà ulteriormente ampliata per includere i trend anno su anno, è quindi un supporto necessario alla contestualizzazione, che riflette gli obiettivi di Hitachi Rail e la sua volontà di agire sempre più come un attore ambizioso e solido nel suo mercato.

³Si noti che i dati riportati di seguito si riferiscono alle entità legali consolidate Hitachi Rail Ltd. e alle sue controllate - STS Group, Perpetuum Group, STS UK. I siti e gli uffici in Giappone non sono inclusi.

1.4 Partnership per lo Sviluppo Sostenibile

Sono necessari nuovi sforzi aziendali per migliorare la gestione delle risorse naturali, implementare soluzioni innovative e contribuire allo sviluppo sostenibile. Anche quest'anno, Hitachi Rail ha confermato il suo sostegno al Global Compact, l'iniziativa volontaria delle Nazioni Unite: un quadro di riferimento per le aziende per incorporare la sostenibilità nella loro strategia e agire per garantire un futuro resiliente che incoraggi il rispetto dei diritti umani, del lavoro e dell'ambiente, lottando contro la corruzione attraverso una serie di dieci Principi. L'adesione del Gruppo all'iniziativa ribadisce il suo impegno nei confronti del Global Compact e dei suoi Principi fondamentali come parte integrante delle strategie e della cultura del lavoro di Hitachi Rail.

Nell'anno fiscale 2021 **Hitachi Ltd. ha riconfermato il suo impegno ad affrontare il cambiamento climatico** rafforzando il proprio obiettivo per contribuire a una società Net Zero. In questo contesto, Hitachi Rail si è impegnata a **raggiungere la neutralità delle emissioni di carbonio lungo l'intera catena del valore, compresi la produzione, l'approvvigionamento e l'utilizzo di prodotti e servizi entro l'anno fiscale 2050 (rispetto all'anno fiscale 2010)**. Questo impegno rafforza l'esistente, volto a raggiungere la neutralità delle emissioni di carbonio nei siti aziendali a livello globale entro l'anno fiscale 2030.

Questo nuovo obiettivo rivede il precedente obiettivo di riduzione di Hitachi Rail dell'80% entro

l'anno fiscale 2050, fissato nel 2016. Hitachi Rail contribuirà alla riduzione delle emissioni di CO₂ dei suoi clienti e continuerà a ridurre l'impatto ambientale fin dalla fase di progettazione di tutti i suoi prodotti per contribuire a sviluppare tassi di efficienza energetica, riciclo e recupero di livello mondiale. Hitachi Rail si impegna inoltre a collaborare con i partner della sua catena di fornitura, attraverso la propria *Guidelines* per il *Sustainable Procurement*, pubblicata nel luglio 2021. La *value chain* dei prodotti e dei servizi di Hitachi Rail comprende tutte le fasi, dall'approvvigionamento delle materie prime e dei componenti alla produzione, al trasporto, all'uso, allo smaltimento e al riciclo. Hitachi Rail identifica l'impatto ambientale che può causare il cambiamento climatico, l'esaurimento delle risorse e il degrado dell'ecosistema lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, valuta la riduzione del carico ambientale attraverso le sue attività aziendali in vari modi e si impegna per ulteriori riduzioni.

La seconda metà del 2021 è stata un momento cruciale per definire la strategia globale di salvaguardia del Pianeta. Tra settembre e novembre si sono svolti due importanti eventi, la 26^a Conferenza delle Parti della Convenzione delle Nazioni Unite sui Cambiamenti Climatici (COP26) a Glasgow e il vertice pre-COP a Milano.

Hitachi Ltd. è stata uno dei partner principali della COP26 e si è impegnata a diventare un "Climate Change Innovator", innovatore del



cambiamento climatico, aiutando governi, città e aziende a ridurre le emissioni di gas serra.

Attraverso l'impegno di Hitachi Ltd., Hitachi Rail ha contribuito al raggiungimento degli obiettivi globali di riduzione dell'impatto ambientale e alla creazione di un futuro più sostenibile, grazie alla

forza dell'innovazione sociale. La Business Unit ha rafforzato il suo obiettivo climatico raggiungendo la *carbon neutrality* lungo l'intera catena del valore, compresi la produzione, l'approvvigionamento e l'utilizzo di prodotti e servizi entro il 2050, come afferma la Vision Ambientale del Gruppo:



Risolveremo i problemi ambientali e raggiungeremo una qualità di vita più elevata e una società sostenibile, in collaborazione con le parti interessate".

Vision Ambientale del Gruppo

Hitachi ha partecipato a diversi eventi durante le due settimane della COP26:

- Nella giornata dei trasporti, ha partecipato all'evento "What Comes After the Tipping Point?" - Opportunità dalla Transizione VEZ – Veicoli ad Emissioni Zero;
- Hitachi Rail ha tenuto l'evento "Powering Good: Recharging Rail to Power Economies and Connect Communities";
- il Chief Diversity & Inclusion Officer di Hitachi

Rail ha parlato del lavoro che l'azienda porta avanti per la decarbonizzazione nella sessione plenaria "Building Back Better: Accelerating deep collaboration for Built Environment climate action";

- Hitachi Rail ha ospitato un evento intitolato "Towards Net Zero - Greening Cities Through Low Carbon Connected Urban Transport". Il Chief Environmental Officer ha tenuto la conferenza stampa; l'evento è stato inoltre presieduto dal Chief Digital Officer per l'Europa.

Pre-COP

La Conferenza delle Parti della Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici - secondo la procedura - può essere preceduta da un incontro preparatorio che si tiene circa un mese prima e viene ospitato da un altro Paese coinvolto nel piano, chiamato Pre-COP.

Questo incontro ha lo scopo di creare un momento condiviso e informale in cui un gruppo selezionato di Paesi discute e scambia opinioni su alcuni aspetti

politici chiave dei negoziati per sviluppare una guida politica per i successivi negoziati, anticipando gli argomenti che saranno ulteriormente discussi alla COP stessa. La Pre-COP si è tenuta in Italia, a Milano, dal 30 settembre al 2 ottobre 2021. Alla Conferenza hanno partecipato 40 Paesi, rappresentanti del Segretariato dell'UNFCCC (United Nations Framework Convention on Climate Change) e numerosi Stakeholder che svolgono un ruolo chiave nella lotta ai cambiamenti climatici e nella transizione verso uno sviluppo sostenibile.



Il contributo di Hitachi Rail alla Pre-COP

Per dare maggiore visibilità e diffondere consapevolezza circa la COP26, **sono stati organizzati due eventi virtuali e una campagna di comunicazione con oggetto il piano Pre-COP26.**

Inoltre, nell'autunno del 2021 si è tenuto il primo evento intitolato *"Race to Zero: come definire un piano di sostenibilità per l'Italia"*, trasmesso in diretta streaming su una piattaforma online dedicata. L'evento ha avuto l'obiettivo di favorire un dialogo proattivo e concreto tra top manager e attori chiave del panorama aziendale e istituzionale sui temi della sostenibilità, della mobilità, delle infrastrutture verdi e della trasformazione delle città in ecosistemi sostenibili.

Il secondo evento, *"Youth Cooperation on Climate Change"*, si è tenuto a ottobre ed è stato dedicato a un pubblico di giovani, tra cui studenti delle scuole superiori e universitari, uno dei principali target di Pre-COP. A questo evento, cinque opinion leader under 30 attivi nel campo della sostenibilità hanno condiviso i loro esempi e le loro azioni positive per il pianeta. Tre giovani talenti di Hitachi Rail si sono uniti alla conversazione, illustrando i progetti ad alto impatto a cui hanno lavorato. L'evento è stato trasmesso online e reso accessibile a tutti gli ospiti registrati; il pubblico è stato selezionato da Facoltà

universitarie di Scienze, Tecnologia, Ingegneria e Matematica ("STEM") e laureandi in discipline scientifiche, e quindi strettamente connesso al mondo Hitachi con potenziali prospettive di coinvolgimento futuro.

Inoltre, in occasione del *Partners Day* globale di quest'anno, dal tema *"Sustainable Together"*, Hitachi Rail ha sottolineato l'importanza della sostenibilità e della decarbonizzazione per oltre 3,000 fornitori in tutto il mondo, premiando alcuni fornitori chiave per i loro eccezionali contributi all'agenda della sostenibilità e della decarbonizzazione nell'FY21. Trasformando il problema della "strategia" in una "opportunità condivisa" con i suoi partner, Hitachi Rail coinvolgerà l'intera forza innovativa della catena del valore per promuovere azioni positive. Nei prossimi anni la Business Unit prevede di lavorare con i propri fornitori, con particolare attenzione a quelli che hanno il maggiore impatto sulle emissioni di carbonio, su modalità di collaborazione per ridurre i gas serra nella catena del valore. Si tratta di un percorso che richiederà tempo e un contributo significativo da parte di Hitachi Rail e dei suoi partner, ma grazie all'uso del Carbon Accounting Engine di Normative, Hitachi Rail dispone di un punto di partenza basato sui dati per contribuire a definire l'approccio e a stabilire le priorità delle risorse.



Hitachi Rail - sito di Kasado

1.4.1 L'adesione al UN Global Compact

Hitachi Rail sostiene e promuove l'iniziativa Global Compact Network delle Nazioni Unite (UNGCC) come quadro di riferimento per creare e sviluppare un quadro economico, sociale e ambientale che promuova un'economia mondiale sana e sostenibile per tutti. Come ogni anno, **nel novembre 2021 Hitachi Rail ha pubblicato il suo Progress Report, che è stato certificato dall'UNGCC come "livello avanzato"** per gli impegni in materia di decarbonizzazione e per la roadmap ambiziosa nell'applicazione dei 10 Principi.

In precedenza, durante il quinto Italian Business & SDGs Annual Forum, tenutosi a Roma nell'ottobre 2020, Hitachi Rail ha vinto il titolo di "Promoting Founder Award di Global Compact Network Italia", la sezione locale dell'iniziativa delle Nazioni Unite per incoraggiare le imprese di tutto il mondo ad adottare politiche sostenibili

e socialmente responsabili. Hitachi Rail e altre undici tra aziende ed enti non commerciali hanno vinto questo premio, che riconosce la posizione dell'azienda tra i membri fondatori del Network italiano nel 2009 (sulla scia dell'adesione, nello stesso anno, di Hitachi Ltd. all'UNGCC), nonché il suo impegno a sostenere i principi e le iniziative di sostenibilità e di Corporate Social Responsibility del network.

Questo premio è un'ulteriore prova dell'impegno dell'azienda nella sostenibilità e nella responsabilità sociale d'impresa (CSR), ma anche dell'intero Gruppo Hitachi.

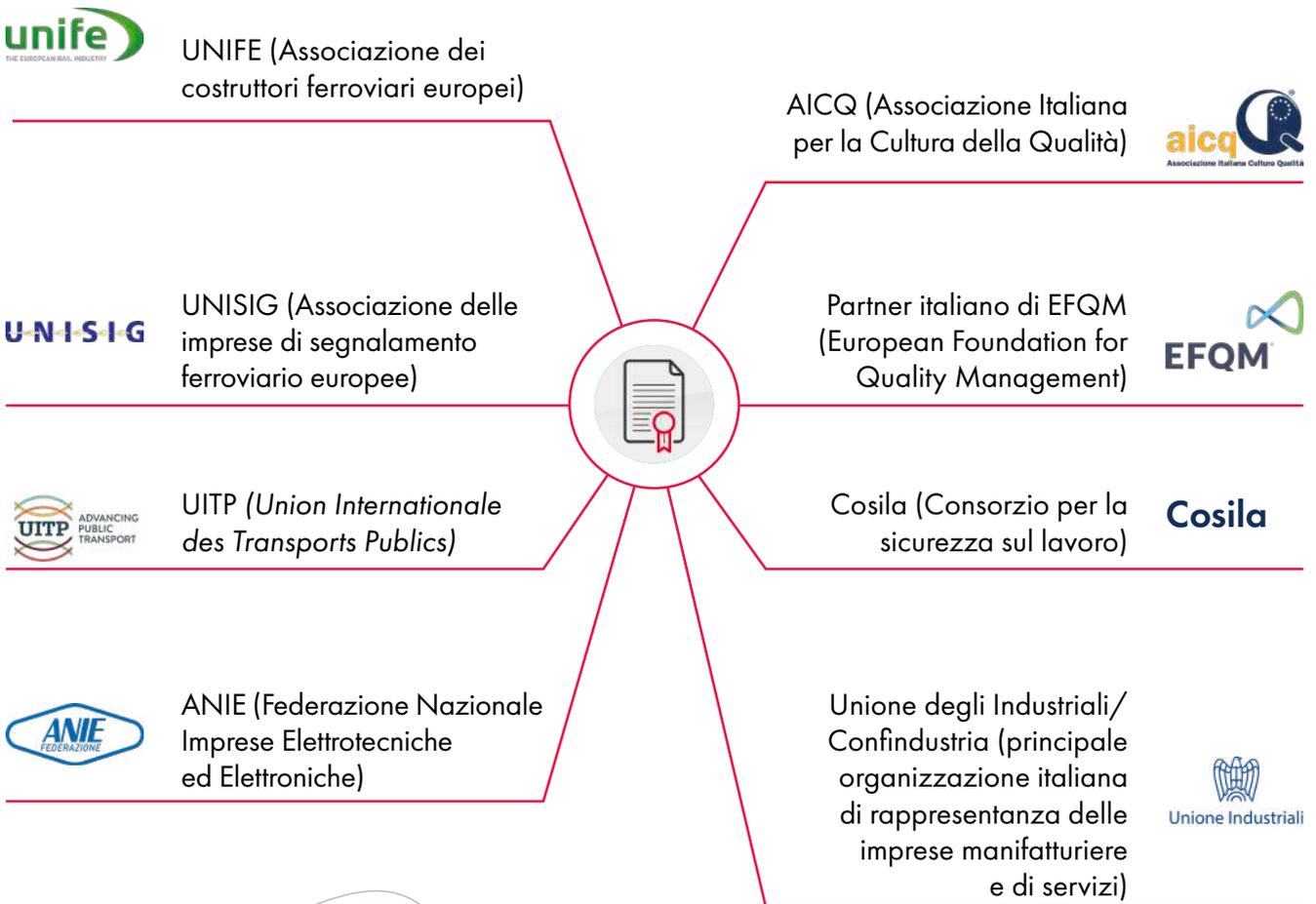
Nell'ambito del Network Italiano per il Global Compact (NIGC) Hitachi Rail è stata anche promotrice e collaboratrice della pubblicazione: *"Le imprese italiane verso la decarbonizzazione: una transizione equa e inclusiva"*.



1.4.2 Associazioni di settore

Autorità di certificazione

Hitachi Rail aderisce a





Nell'ambito dell'UNIFE, Hitachi Rail collabora per promuovere l'estensione dell'uso del trasporto ferroviario attraverso l'implementazione di standard tecnologici (ERTMS, *European Railway Traffic Management System* e TSI, *Technical Specifications for Interoperability*) e proponendo progetti di ricerca europei per migliorare la sicurezza, l'efficienza energetica e la protezione dell'ambiente nel settore del trasporto ferroviario.

In particolare, *SHIFT2RAIL*, un progetto proposto come "Impresa Comune" nel settore ferroviario per ridurre le emissioni e promuovere il cambiamento nelle modalità di trasporto, è in linea con le indicazioni del Libro Bianco sui Trasporti pubblicato dalla Commissione Europea. Inoltre, nell'ambito di UNIFE, Hitachi Rail fa parte del Comitato per il Trasporto Sostenibile, che mira a definire un consenso comune, coerente ed efficace nel settore ferroviario per quanto riguarda le questioni ambientali e, in particolare, l'efficienza energetica

(standard affidabili per misurare il consumo di energia), la valutazione del ciclo di vita come uno dei criteri principali nel processo decisionale, l'eco-procurement e la riduzione del rumore e delle emissioni. Nell'ambito di questa iniziativa europea, Hitachi Rail contribuisce al lavoro richiesto al gruppo di esperti (TEG) del settore, sia attraverso l'associazione europea (UNIFE) sia nell'ambito di Hitachi, fornendo le proprie valutazioni ed esperienze per identificare le metriche che la Comunità Europea utilizzerà per valutare le prestazioni ed eventualmente il sostegno finanziario.

All'interno del Comitato per il Trasporto Sostenibile, Hitachi Rail ha contribuito e aiutato a predisporre il Position Paper "Key aspects for a successful Taxonomy implementation in the rail sector" (Aspetti chiave per un'implementazione di successo della Tassonomia nel settore ferroviario), che sarà presto presentato alla prossima Assemblea Generale di Parigi.



Caravaggio



Hitachi Rail sta costruendo un nuovo sito in Maryland, USA per supportare nuove attività in Nord America

31

UITP

L'UITP (*Union Internationale des Transports Publics*) è l'Associazione Internazionale per il Trasporto Pubblico, forte promotrice della mobilità urbana sostenibile. Fondata nel 1885, con oltre 135 anni di storia, è l'unica rete mondiale che riunisce tutti gli attori del trasporto pubblico e le modalità di trasporto sostenibile. Utilizzando il trasporto pubblico, milioni di persone viaggiano in modo più sostenibile e sicuro, apportando al contempo benefici economici alla propria comunità. L'UITP sostiene l'intero settore per garantire che il trasporto pubblico e i suoi operatori continuino a mantenere in movimento le città.

In qualità di promotore della mobilità urbana sostenibile, Hitachi Rail è un membro entusiasta dell'UITP e partecipa attivamente agli organi di lavoro (Comitati), contribuendo a diversi ordini del giorno tecnici e non, lavorando a stretto contatto con gli altri membri delle Associazioni appartenenti all'Industria, ai PTO (Operatori di Trasporto Pubblico) e ai PTA (Autorità di Trasporto Pubblico). A dimostrazione del forte impegno di Hitachi Rail, per due mandati consecutivi (2019 - 2023),

un rappresentante dell'azienda sarà presidente del Comitato Information & Telecommunication Technology (ITT).

Comitato Information & Telecommunication Technology

Nella nuova era del trasporto pubblico, la «*Digital Industry*» sta giocando un ruolo significativo nel rimodellare l'intero sistema di trasporto, nel modo in cui i sistemi di trasporto sono gestiti e mantenuti, e nell'implementazione di nuovi modelli di business verso una mobilità completamente integrata al servizio dei viaggiatori intelligenti dentro e fuori le città. Oggi i "componenti intelligenti" - siano essi dispositivi fisici o software - rappresentano il cuore dei moderni sistemi di trasporto, ampiamente distribuiti in tutte le parti del sistema: dall'elaborazione e analisi intelligente dei dati attraverso l'adozione di tecnologie di comunicazione a banda larga, raggiungendo un livello di automazione ancora più avanzato sia per le flotte che per i centri di controllo, fino alla creazione di valore tangibile per i viaggiatori e i cittadini di tutto il mondo. Inoltre, tutto questo avviene e si evolve continuamente all'interno del trasporto pubblico.



In questo contesto, il Comitato Information & Telecommunication Technology (ITT) riunisce i membri del settore per svolgere un ruolo attivo in questa fase di trasformazione significativa per il settore. Anticipare l'introduzione di nuove tecnologie, valutarne l'impatto e i benefici e capire come migliorare i sistemi esistenti e la loro evoluzione. Promuovere l'innovazione e far progredire gli sviluppi favorevoli, suggerendo raccomandazioni, diffondendo conoscenze tecniche e buone pratiche nei sistemi di informazione e telecomunicazione. All'interno dell'UITP, il Comitato ITT mantiene uno scambio permanente su questi temi con gli operatori, le autorità organizzatrici e gli altri attori del settore. Attualmente i membri attivi sono circa 30. Il Comitato si riunisce due volte l'anno. Ogni riunione prevede una sessione congiunta che riunisce i membri del settore dell'ITT e il Comitato Information Technology & Innovation (IT&I), composto da esperti IT degli operatori del trasporto pubblico e delle autorità.

32

IT-TRANS

IT-TRANS è l'evento di punta dell'UITP sull'IT che si tiene ogni due anni a Karlsruhe, in Germania. Comprende un'esposizione di oltre 250 stand con oltre 6.000 visitatori e una conferenza internazionale con più di 550 delegati.

Publicazioni recenti

Tra le pubblicazioni di riferimento per il contesto operativo, è interessante citare i seguenti documenti:

- Il Report *"Distributed Ledger Technology in Public Transport: Use Cases for Blockchain"*, del 2022;
- Il Report *"Demystifying ticketing and payment in public transport"* del 2020;
- Il Paper *"The Internet of Things in Public Transport"* del 2020;
- *"Digital preparedness in public transport"* paper pubblicato nel 2018;
- *"Stakeholder cooperation on data in Public Transport"* del 2017;
- L'articolo *"Digitalization in Public Transport"* del 2017;
- *"Cyber Security in Public Transport"* (2017);
- *"The Benefits of Open Data"* (2014).



LNER Azuma, UK

[Framework e Roadmap ESG]



Highlights

Contesto
e Identità

Framework
e Roadmap ESG

Wa
[Armonia]

Makoto
[Sincerità]

Kaitakusha-Seishin
[Spirito pioneristico]



2.1

La Roadmap ESG di Hitachi Rail

2.3

Analisi di Materialità

2.1.1

Garantire una gestione sostenibile, sicura e di qualità del business

2.3.1

Matrice di Materialità

2.1.2

Nuovi orizzonti e prospettive di sostenibilità e decarbonizzazione

2.1.3

Temi di sostenibilità e contributo agli SDG

34

2.2

Coinvolgimento degli Stakeholder

2.2.1

I nostri Stakeholder e il loro processo di coinvolgimento

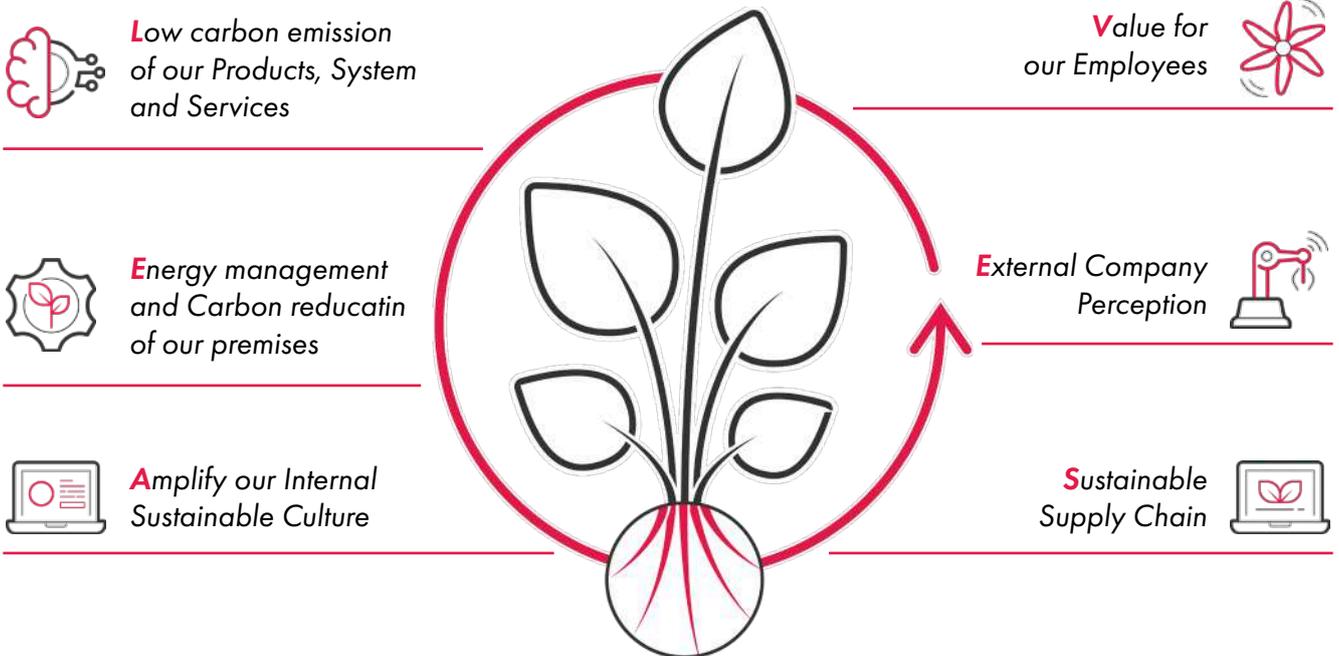
2.2.2

Hitachi Rail e le comunità locali

2.1 La Roadmap ESG di Hitachi Rail

Elementi chiave della strategia di sostenibilità
da sviluppare con diversi stakeholder aziendali

Strategia "Leaves"



35



Giardini Sociali a Tito Scalo



Hitachi Rail mira a diventare un esempio da seguire e un leader nel campo della CSR e della sostenibilità, grazie alla sua capacità di identificare le future opportunità di business. A tal fine, la Business Unit ha fissato diversi obiettivi:

- Sviluppare nuove opportunità di mercato e soluzioni per obiettivi sostenibili;
- Sviluppare e adottare tecnologie e soluzioni innovative;
- Garantire la sostenibilità dei progetti di sviluppo di prodotti/servizi;
- Mantenere una gestione responsabile dei siti in

termini di impatto ambientale;

- Rafforzare le relazioni con gli stakeholder per una società e un mercato stabili;
- Implementare progetti di sviluppo ambiziosi di prodotti/servizi;
- Promuovere prodotti sostenibili in relazione al loro impatto sociale e ambientale;
- Utilizzare un linguaggio comune e uno scopo condiviso;
- Adottare una roadmap in linea con i rapporti con gli Stakeholder (esterni e interni).

Prodotti / Servizi

Fornire sistemi e servizi di trasporto comodi e sicuri. Aumentare l'efficienza dei sistemi di produzione e gestione sostenibile.

36

Persone

Concentrarsi sulla salute e sulla sicurezza (priorità numero uno di Hitachi Ltd.), sviluppo delle competenze e formazione sugli obiettivi di CSR e sostenibilità e promozione di prodotti sostenibili con riferimento al loro impatto sociale e ambientale durante la produzione e l'uso (campagna **"Think Responsibly, Act Sustainably"**).

Hitachi Rail ha un ruolo centrale nel dare un contributo significativo al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite**, con un approccio coerente al "Commitment del Gruppo Hitachi a contribuire agli SDG". Collegando le proprie attività agli SDG e ai loro obiettivi specifici, Hitachi Rail ha identificato **quattro aree di attività attraverso cui può contribuire:**

- Prodotti e soluzioni;
- Gestione responsabile dell'attività e delle risorse;
- Impegno continuo con le persone e i fornitori;
- Misurazione delle proprie prestazioni rispetto agli obiettivi di sostenibilità.



Aeroporto di Copenhagen



Hitachi Rail lavora nella direzione di ridurre l'impatto negativo delle sue attività sull'ambiente e a migliorare quello positivo, anche attraverso l'impegno in linea con la Science Based Targets initiative ("SBTi", si veda paragrafo 5.1) dopo l'adesione formale del Gruppo Hitachi. Hitachi Rail mira a mitigare l'impatto della propria catena del valore, delle proprie operazioni e dei prodotti e servizi

offerti ai clienti. Nell'ambito di questi obiettivi a lungo termine e nella direzione di implementare una struttura in grado di svolgere coerentemente queste attività in conformità con gli Obiettivi principali dello Sviluppo Sostenibile, Hitachi Rail ha delineato una priorità di obiettivi che rispondono direttamente ai suoi valori l'area ambientale (E), quella sociale (S) e quella di governance (G), come segue:



Valori ambientali

- la decarbonizzazione della società;
- l'adozione dei principi dell'economia circolare nei prodotti e nei servizi.



Valori sociali

- promozione di salute e benessere;
- l'impegno per una società sicura e protetta;
- un coinvolgimento efficace (ad esempio, in termini di comunicazione interna e sviluppo di competenze).



Governance/Valori economici

- aumentare i valori economici del cliente (ad esempio, attraverso una maggiore efficienza dei sistemi di gestione e una riduzione dei consumi energetici, che hanno entrambi un impatto sul processo di decarbonizzazione);
- migliorare l'efficienza operativa;
- la creazione di nuovo valore sostenibile.

Particolare attenzione è rivolta alla gestione delle strutture operative dei siti, al lavoro dignitoso, alla catena di fornitura responsabile, alla salute e alla sicurezza, al miglioramento energetico degli edifici, nonché all'introduzione di processi sempre più performanti in termini di riduzione delle emissioni di gas serra (CO₂).

Oltre a rappresentare un input fondamentale per la definizione di queste aree di coinvolgimento, gli SDG sono anche uno degli strumenti essenziali per analizzare al meglio i risultati delle attività di stakeholder engagement relative alle tematiche ESG. In linea con il percorso intrapreso negli anni precedenti, Hitachi Rail ha avviato un processo di revisione della Matrice di Materialità, che sarà

finalizzato nel prossimo futuro e terrà in forte considerazione gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile coerenti con la Strategia Aziendale e l'Impegno Aziendale del Gruppo.

Hitachi Corporate e Hitachi Rail continueranno a incoraggiare la collaborazione con i governi, le aziende, le organizzazioni non governative e i consumatori di tutto il mondo per sostenere le politiche volte a rafforzare la protezione dell'ambiente, assicurare condizioni di lavoro dignitose, sostenere la transizione verso l'energia pulita, combattere il cambiamento climatico, le disuguaglianze sociali e proteggere i diritti umani.



2.1.1 Garantire una gestione sostenibile, sicura e di qualità del business

38

La riduzione delle emissioni GHG è un obiettivo generale di Hitachi Rail, che traccia il percorso verso operazioni aziendali sostenibili dal punto di vista ambientale. La Business Unit ha aggiornato la roadmap a medio termine fissando obiettivi concreti, stabilendo misurazioni delle prestazioni e disclosure trasparente che, insieme, guidano le attività quotidiane.

Essere sostenibili è una grande responsabilità

e una sfida stimolante. Significa poter dire che si fa davvero la differenza, che durerà per le generazioni a venire. Hitachi Rail ha una cultura e uno sviluppo delle competenze coordinati e integrati dalla funzione di Corporate Social Responsibility e Sostenibilità (CSR&S), che risponde funzionalmente al Head of SHEQ (Safety, Health, Environment and Quality) Department.



Aeroporto di Copenhagen



Il team CSR&S valuta, promuove e coordina le iniziative globali e locali e la governance necessaria per raggiungere gli obiettivi di Hitachi Rail con la massima efficienza. All'interno di Hitachi Rail, la funzione SHEQ è responsabile di tutti gli aspetti di CSR&S attraverso il Comitato per

la Sostenibilità. Hitachi Rail definisce il percorso di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa basato sull'innovazione e mira a rimanere all'avanguardia in una serie di cambiamenti fondamentali, tra cui:



Tecnologici, poiché la società si trova ad affrontare un flusso continuo di cambiamenti nel contesto dell'innovazione digitale e Hitachi Rail ha sviluppato il know-how, le competenze e le soluzioni necessarie;



Economici, considerando i cambiamenti geopolitici e lo spostamento del centro di gravità dell'economia globale dall'Occidente all'Oriente del mondo. Mentre alcuni Paesi stanno affrontando un rapido invecchiamento della popolazione a causa di un tasso di natalità estremamente basso, la popolazione globale è in crescita. Di conseguenza, gli equilibri domanda e dell'offerta si stanno spostando verso quei Paesi in cui i tassi di crescita sono più elevati;



Culturali, a seguito di un cambiamento di mentalità e di abitudini volto ad affrontare i problemi ambientali globali e le disuguaglianze sociali.

Per i clienti di Hitachi Rail, le ultime innovazioni si concentrano sulla riduzione del consumo di materiali ed energia nel ciclo di vita dei prodotti, attraverso attività di analisi del ciclo di vita che prevedono l'utilizzo di materiali riciclati e sostenibili e l'adozione di nuove soluzioni da fonti energetiche rinnovabili per la trazione (ad esempio, treni a batteria). In tutto il portafoglio relativo ai prodotti ferroviari rotabili, di segnalamento e legati a sistemi turnkey di Hitachi Rail, le tecnologie digitali sono utilizzate per ottenere risultati migliori per i clienti con un minore impatto sull'ambiente.

Il team di Hitachi Rail che si occupa delle soluzioni di segnalamento è all'avanguardia nelle nuove tecnologie di controllo dei treni "Zero-Infrastructure" che sostituiscono le apparecchiature di linea con soluzioni basate su cloud e collegate tramite comunicazioni satellitari. I team operativi hanno

acquisito la società di monitoraggio remoto delle condizioni Perpetuum, la cui tecnologia di analisi estende la durata del servizio in sicurezza, riducendo ulteriormente gli sprechi industriali e finanziari dovuti a regimi di manutenzione inefficienti.

Inoltre, Hitachi Rail incoraggia i suoi fornitori a contribuire all'efficienza energetica e ad altri programmi simili per ridurre le proprie emissioni. Il recupero dei materiali è una pratica tecnologica innovativa che deve essere ulteriormente sviluppata e testata per il riciclo delle apparecchiature elettroniche e l'utilizzo dei materiali⁴. Hitachi Rail promuove la riduzione e il riutilizzo dei materiali di scarto e l'uso di materiali riciclati, l'innovazione dei processi di riciclo dei prodotti e la progettazione di prodotti e soluzioni sempre più efficienti in termini di riduzione delle emissioni di gas serra.

⁴In conformità con i requisiti legali derivanti dalla Direttiva UE 2012/19, Rifiuti da Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (RAEE) e da altre legislazioni rilevanti a livello internazionale.



2.1.2 Nuovi orizzonti e prospettive di sostenibilità e decarbonizzazione

40

L'*Emissions Gap Report 2021* dello UN Environment Program ha condiviso che, dopo un calo senza precedenti del 5,4% nel 2020, le emissioni globali di anidride carbonica stanno tornando ai livelli precedenti al Covid-19 e le concentrazioni di gas GHG nell'atmosfera continuano ad aumentare⁵.

In particolare, uno sguardo più attento alla ripartizione delle emissioni di gas serra per settore economico rivela che:

- il 2021 ha posto una domanda eccezionale sui mercati dell'elettricità in tutto il mondo e la produzione di energia elettrica genera oggi la quota maggiore di emissioni di gas serra (intorno al 30%). Circa il 63,1% dell'elettricità proviene ancora dalla combustione di combustibili fossili, soprattutto carbone e gas naturale;
- il settore industriale rappresenta il 38% (156 EJ) del consumo totale di energia finale a livello

mondiale nel 2020, bruciando combustibili fossili per produrre energia;

- la domanda di trasporti nel 2021 ha visto una ripresa e si prevede che la domanda di trasporto passeggeri e merci continui ad aumentare rapidamente. Anche con la crescita prevista della domanda di trasporto, lo scenario di neutralità del carbonio entro il 2050 richiede che le emissioni del settore dei trasporti scendano del 20% a 5,7 Gt entro il 2030⁶. Il **settore dei trasporti** nel suo complesso è responsabile di circa il **25%**⁷ delle emissioni GHG dell'UE, emettendo più inquinanti di qualsiasi altro settore, ad eccezione della produzione di energia. Tuttavia, il **trasporto su rotaia** si distingue come eccezione per la mobilità: è la modalità di trasporto di massa più ecologica, responsabile di **meno dello 0,4%**⁸ delle emissioni di gas serra legate ai trasporti,

⁵UNEP, Copenhagen Climate Centre (UNEP-CCC), *Emissions Gap Report 2021*, 26 ottobre 2021 REPORT, 2021.

⁶IEA, International Energy Agency, *Tracking Transport 2021*, IEA, Paris, 2021; <https://www.iea.org/reports/tracking-transport-2021>

⁷EC, European Commission, *A European Strategy for low-emission mobility*, 2021; https://ec.europa.eu/clima/eu-action/transport-emissions_en#ecl-inpage-555

⁸EC, European Commission, *Seventh monitoring report on the development of the rail market under Article 15(4) of Directive 2012/34/EU of the European Parliament and of the Council*, 2021; <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52021DC0005&from=EN>

ed è riuscita a migliorare costantemente la propria efficienza energetica dal 1990°.

Se questo modello dovesse continuare, si prevede che il mondo si riscaldi da 3°C a 5°C entro il 2100, con effetti catastrofici sul pianeta e sulla civiltà umana. Per scongiurare questo rischio, è necessaria un'importante inversione di rotta nelle traiettorie delle emissioni in tutti i settori (riduzione di circa il 3-6% all'anno tra oggi e il 2030) per limitare l'aumento delle temperature superficiali ed evitare effetti catastrofici del cambiamento climatico. Nel 2015, i leader mondiali si sono riuniti a Parigi (COP21) e hanno concordato di limitare l'aumento della temperatura globale entro la fine del secolo a ben meno di 2°C e di proseguire gli sforzi per limitare ulteriormente l'aumento della temperatura a 1,5°C. Secondo l'Intergovernmental Panel on Climate Change delle Nazioni Unite (IPCC), per limitare il riscaldamento globale a 1,5°C è necessario che le emissioni nette di anidride carbonica causate dall'uomo diminuiscano del 45% entro il 2030 e raggiungano lo zero netto entro il 2050¹⁰. Anche per limitare l'aumento della temperatura a 2°C è necessario che le emissioni di CO₂ diminuiscano del 25% entro il 2030, il che richiede un'inversione di tendenza e circa 75.000 miliardi di dollari di investimenti.

Hitachi Rail ha sviluppato in modo indipendente valutazioni di progettazione attenta all'ambiente per tutti i prodotti e i servizi per veicoli, per migliorare costantemente le prestazioni ambientali in tutto il Gruppo.

Hitachi Rail analizza i possibili impatti delle sue decisioni strategiche per ridurre le emissioni di gas serra nel breve, medio e lungo termine, al fine di identificare le opportunità di sviluppo del business, migliorare l'efficienza e ridurre i rischi ambientali. L'approccio consiste nell'accelerare il passaggio alle energie rinnovabili, migliorare l'efficienza energetica e di processo nelle proprie attività e sfruttare il proprio potere d'acquisto per mobilitare la decarbonizzazione generale dell'economia, riducendo così in modo significativo le proprie emissioni e quelle dei propri partner. Le azioni per ridurre le emissioni GHG

fanno parte del sistema di gestione ambientale che Hitachi Rail ha stabilito a livello globale, definendo un approccio alla gestione delle emissioni di carbonio basato sui seguenti principi:

- un approccio globale per lo sviluppo di meccanismi per aumentare l'impegno in tutti gli uffici e siti produttivi;
- obiettivi a lungo termine ragionevoli e fattibili per la definizione di una visione chiara e realistica dei passi da compiere;
- il sostegno allo sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate;
- sforzi per formare una base più ampia di dipendenti al processo LCA;
- un aggiornamento in termini di sviluppi metodologici, comprese le metodologie di valutazione dell'impatto di tipo I e II e la fase di interpretazione;
- riconoscere una pluralità di approcci consolidati, poiché le metodologie di valutazione dell'impatto del ciclo di vita sociale comprendono diversi approcci sviluppati in letteratura;
- l'integrazione del Social Organizational Life Cycle Assessment (S-LCA) per estendere l'attenzione dai prodotti all'organizzazione.

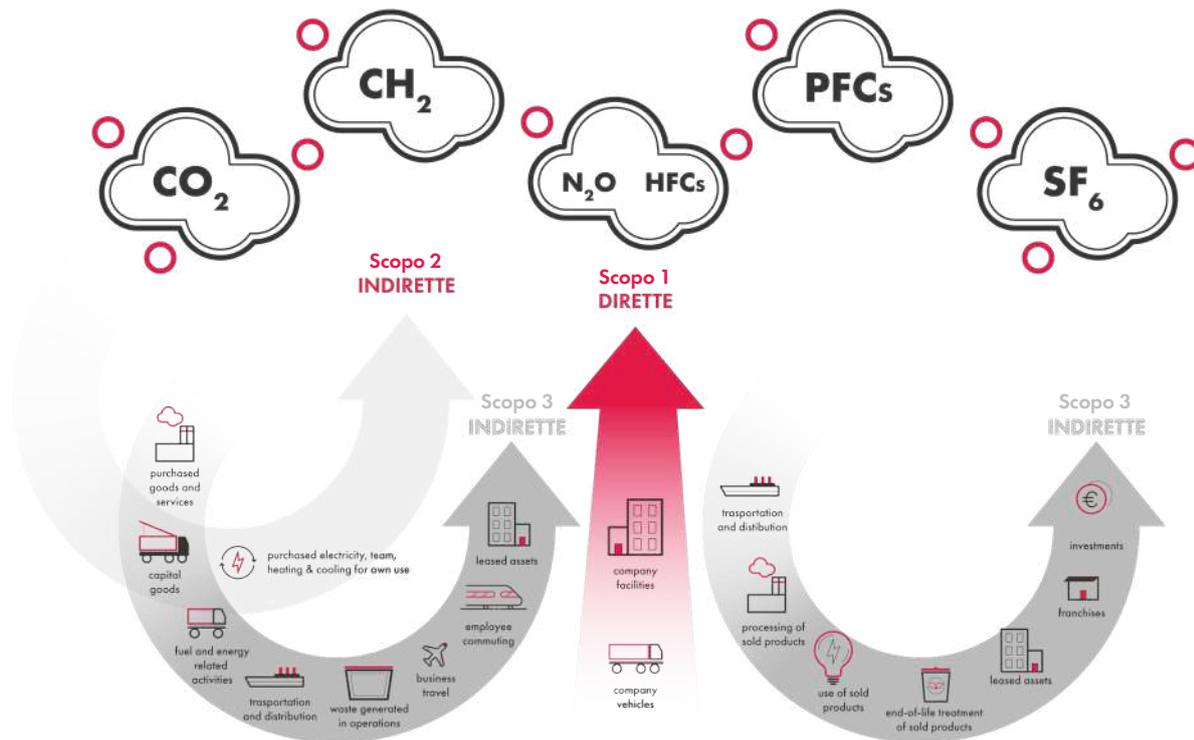


⁹Vedere figura 2, <https://www.eea.europa.eu/ims/greenhouse-gas-emissions-from-transport>.

¹⁰Intergovernmental Panel on Climate Change, Special Report *Global Warming of 1.5 °C*, www.ipcc.ch.

Overview degli scope e delle categorie emissive lungo tutta la value chain, secondo il GHG Protocol

Questo approccio si concentra principalmente su tre sfere di influenza, come previsto dal GHG Protocol¹¹



- Scopo 1 (emissioni dirette di gas serra) - emissioni derivanti da operazioni sotto la proprietà o il controllo di un'organizzazione;
- Scopo 2 (emissioni indirette di gas serra) - emissioni derivanti dall'utilizzo di elettricità, vapore, calore e/o raffreddamento acquistati da terzi;
- Scopo 3 - emissioni derivanti dalla catena del valore a monte e a valle, compresi i prodotti acquistati, il trasporto dei fornitori e i viaggi

di lavoro, l'utilizzo dei prodotti venduti e lo smaltimento dei prodotti.

Al fine di implementare un sistema di gestione delle emissioni di carbonio, Hitachi Rail riporta le emissioni dirette e indirette di gas a effetto serra, impegnandosi a ridurle attraverso politiche sulla mobilità delle persone e delle merci, programmi di riduzione dei consumi e di miglioramento dell'efficienza energetica, utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, gestione dei rifiuti e delle acque.

¹¹Greenhouse Gas Protocol, A Corporate Accounting and Reporting Standard



Questi interventi sono stati studiati e implementati su alcuni stabilimenti produttivi selezionati, che hanno i maggiori consumi energetici e il maggiore impatto in termini di emissioni GHG e di inquinanti. È proprio da questi siti che Hitachi Rail intende iniziare il suo cambio di rotta nelle politiche di emissione, portando avanti un cambio di mentalità, soprattutto in termini pratici, per garantire una transizione consapevole e ordinata, utile allo sviluppo economico e responsabile nei confronti dell'ambiente in termini di impatti.

Coerentemente con l'impegno del Gruppo, il percorso di decarbonizzazione in loco si concentra su questi siti di produzione selezionati secondo i criteri di Hitachi Ltd. per la classificazione ambientale.

Per i suddetti siti Hitachi Rail si è impegnata a raggiungere la *carbon neutrality* entro il 2030 (rispetto all'anno di riferimento 2016), pertanto nei prossimi anni sono state pianificate una serie di iniziative e obiettivi chiave per raggiungere tale obiettivo, quali:

- implementare le tecnologie dei pannelli fotovoltaici;

- dotare i centri di manutenzione di sistemi di isolamento per isolare sistemi con condizioni termoacustiche diverse ed evitare che avvenga uno scambio di calore tra i due sistemi;
- introdurre impianti termici solari negli uffici;
- implementare la pirogassificazione, tecnologia finalizzata alla gassificazione della biomassa e alla contestuale produzione di biochar;
- introdurre una Thermal Power Unit;
- l'estrazione dei fumi di scarico;
- dotare gli uffici e le altre strutture di nuovi impianti di climatizzazione;
- ricollocare e sostituire l'impianto di illuminazione (lampade tradizionali) con lampadine a LED, andando così nella direzione di una maggiore efficienza energetica.

L'obiettivo della *carbon neutrality* sarà raggiunto anche aumentando l'uso di energia rinnovabile e le politiche di risparmio energetico e di acquisto di crediti di carbonio termico.





2.1.3 Temi di sostenibilità e contributo agli SDG

Nel 2015, i 193 Stati membri delle Nazioni Unite hanno ufficialmente firmato l'Agenda 2030, che presenta i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG), articolati in 169 obiettivi specifici, basati su una serie di questioni fondamentali e urgenti per il pianeta da raggiungere entro il 2030. Unitamente alla missione di contribuire alla società attraverso lo sviluppo di tecnologie e prodotti originali e di qualità superiore che alimentano la connettività sostenibile, Hitachi Rail intende dare il proprio contributo significativo al raggiungimento degli SDG. La sostenibilità è al centro dell'attività principale; **Hitachi Rail ha l'obbligo di ispirare e costruire un futuro migliore e più sostenibile per i dipendenti, i clienti e tutti gli utenti dei prodotti.** Questo impegno è esemplificato dall'iniziativa "Think Responsibly and Act Sustainably", che è alla base del modo in cui Hitachi Rail progetta e pianifica i prodotti

e definisce le soluzioni da sviluppare con i partner e fornire ai clienti.

Hitachi Rail ha individuato tra gli Obiettivi di Sostenibilità delle Nazioni Unite quelli specifici a cui contribuisce maggiormente attraverso le sue attività aziendali:

- direttamente, attraverso modelli di gestione che consentono alla Business Unit di seguire un percorso di crescita sostenibile e di garantire una cultura coesa della responsabilità e di promuovere azioni sostenibili da parte dei singoli dipendenti;
- indirettamente, attraverso il raggiungimento dell'ambizione di Hitachi Rail di sviluppare sistemi ferroviari e di trasporto di massa e di creare prodotti e soluzioni di qualità, sicuri, efficienti e sostenibili dal punto di vista ambientale.

44

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e target su cui Hitachi Rail può agire efficacemente come azienda.



11.2 Entro il 2030, garantire a tutti l'accesso a un sistema di trasporti sicuro, conveniente, accessibile e sostenibile, migliorando la sicurezza delle strade, in particolar modo potenziando i trasporti pubblici, con particolare attenzione ai bisogni di coloro che sono più vulnerabili, donne, bambini, persone con invalidità e anziani;

11.3 Entro il 2030, potenziare un'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificare e gestire in tutti i paesi un insediamento umano che sia partecipativo, integrato e sostenibile;

11.6 Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro-capite delle città, prestando particolare attenzione alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti urbani e di altri rifiuti



9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti – comprese quelle regionali e transfrontaliere – per supportare lo sviluppo economico e il benessere degli individui, con particolare attenzione ad un accesso equo e conveniente per tutti;



9.2 Promuovere un'industrializzazione inclusiva e sostenibile e aumentare significativamente, entro il 2030, le quote di occupazione nell'industria e il prodotto interno lordo, in linea con il contesto nazionale, e raddoppiare questa quota nei paesi meno sviluppati;

9.4 Migliorare entro il 2030 le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, facendo sì che tutti gli stati si mettano in azione nel rispetto delle loro rispettive capacità;

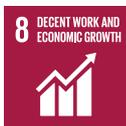
9.5 Aumentare la ricerca scientifica, migliorare le capacità tecnologiche del settore industriale in tutti gli stati – in particolare in quelli in via di sviluppo – nonché incoraggiare le innovazioni e incrementare considerevolmente, entro il 2030, il numero di impiegati per ogni milione di persone, nel settore della ricerca e dello sviluppo e la spesa per la ricerca – sia pubblica che privata – e per lo sviluppo.



16.5 Ridurre sensibilmente la corruzione e gli abusi di potere in tutte le loro forme;

16.6 Sviluppare a tutti i livelli istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti.

45



8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione, e che incoraggino la formalizzazione e la crescita delle piccole-medie imprese, anche attraverso l'accesso a servizi finanziari;

8.4 Migliorare progressivamente, entro il 2030, l'efficienza globale nel consumo e nella produzione di risorse e tentare di scollegare la crescita economica dalla degradazione ambientale, conformemente al Quadro decennale di programmi relativi alla produzione e al consumo sostenibile, con i paesi più sviluppati in prima linea;

8.7 Prendere provvedimenti immediati ed effettivi per sradicare il lavoro forzato, porre fine alla schiavitù moderna e alla tratta di esseri umani e garantire la proibizione ed eliminazione delle peggiori forme di lavoro minorile, compreso il reclutamento e l'impiego dei bambini-soldato, nonché porre fine entro il 2025 al lavoro minorile in ogni sua forma;

8.8 Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori, inclusi gli immigrati, in particolare le donne, e i precari.



17.7 Promuovere nei paesi in via di sviluppo la crescita, lo scambio e la diffusione di tecnologie rispettose dell'ambiente a condizioni favorevoli, attraverso patti agevolati e preferenziali stabiliti di comune accordo;

17.17 Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra pubblico e privato e nella società civile basandosi sull'esperienza delle partnership e sulla loro capacità di trovare risorse.



4.3 Garantire entro il 2030 ad ogni donna e uomo un accesso equo ad un'istruzione tecnica, professionale e terziaria -anche universitaria- che sia economicamente vantaggiosa e di qualità;

4.4 Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali- per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria;



5.1 Porre fine, ovunque, a ogni forma di discriminazione nei confronti di donne e ragazze;
5.5 Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica;

5.b Rafforzare l'utilizzo di tecnologie abilitanti, in particolare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, per promuovere l'emancipazione della donna.



7.2 Aumentare considerevolmente entro il 2030 la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia;

7.3 Raddoppiare entro il 2030 il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica.



12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali;

12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo;

12.7 Promuovere pratiche sostenibili in materia di appalti pubblici, in conformità alle politiche e priorità nazionali;

12.8 Entro il 2030, accertarsi che tutte le persone, in ogni parte del mondo, abbiano le informazioni rilevanti e la giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura.



13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale per quanto riguarda la mitigazione del cambiamento climatico, l'adattamento, la riduzione dell'impatto e l'allerta tempestiva.



6.4 Aumentare considerevolmente entro il 2030 l'efficienza nell'utilizzo dell'acqua in ogni settore e garantire approvvigionamenti e forniture sostenibili di acqua potabile, per affrontare la carenza idrica e ridurre in modo sostanzioso il numero di persone che ne subisce le conseguenze;

6.3 Migliorare entro il 2030 la qualità dell'acqua eliminando le discariche, riducendo l'inquinamento e il rilascio di prodotti chimici e scorie pericolose, dimezzando la quantità di acque reflue non trattate e aumentando considerevolmente il riciclo e il reimpiego sicuro a livello globale.

2.2 Coinvolgimento degli Stakeholder

Per Hitachi Rail, la responsabilità sociale si traduce nell'attenzione e nella cura quotidiana dei rapporti con gli stakeholder. La comprensione delle loro esigenze e aspettative è ottenuta attraverso la definizione e l'implementazione di strumenti specifici di

dialogo e interazione. Il processo di coinvolgimento degli stakeholder è un'attività a cui Hitachi Rail dedica molta attenzione, con la definizione di varie strategie di dialogo e di decisione per la cura delle diverse categorie di stakeholder.

2.2.1 I nostri Stakeholder e il loro processo di coinvolgimento

47

In questo CSR&S Report, Hitachi Rail ha voluto presentare i diversi modi in cui interagisce con i suoi Stakeholder. La strategia di coinvolgimento degli Stakeholder si basa sul principio dell'inclusività e della sensibilità nei confronti delle esigenze di lavoratori, clienti, fornitori e di numerose categorie con cui il Gruppo Hitachi interagisce. Nell'ottica di un costante miglioramento del proprio approccio, Hitachi Rail si propone di individuare le priorità comuni e di perseguirle in modo trasparente attraverso tre linee di azione, distinguendo tra:

- Opportunità di informazione: comunicazioni unidirezionali da parte di Hitachi Rail ai suoi Stakeholder;

- Consultazione/dialogo chiedendo opinioni degli Stakeholder (ad esempio, attraverso indagini, sondaggi, focus group, ecc.) o istituendo gruppi permanenti di discussione;
- Partnership: progetti specifici realizzati e/o gestiti congiuntamente con gli Stakeholder.

La descrizione mira a fornire una chiara rappresentazione dei metodi di coinvolgimento degli Stakeholder e dei margini di miglioramento, con l'obiettivo di intensificare progressivamente il dialogo e le opportunità di partnership per creare valore condiviso.

2.2.2 Hitachi Rail e le comunità locali

Hitachi Rail svolge un ruolo di primo piano nella gestione dei rapporti con le comunità locali, siano esse autorità municipali, associazioni di residenti,

utenti dei servizi di metropolitana e dei servizi ferroviari, imprese o lavoratori locali, adottando metodi diversi a seconda del tipo di progetto



commerciale. Hitachi Rail è attivamente coinvolta in programmi di comunicazione e interazione con le comunità interessate in vari modi:

- Partecipazione a comitati che rappresentano le parti interessate locali;
- Promozione della comunicazione tra le autorità locali e i cittadini;
- Impegno nella comunicazione diretta;

- Partecipazione a programmi di sviluppo delle comunità locali.

La CSR in Hitachi Rail si manifesta in diversi modi, con un coordinamento generale dato dalla strategia e dalla missione, ma ancor più attraverso il rapporto diretto con le comunità locali. Il rispetto per la diversità e l'attenzione alle pari opportunità, quindi, hanno interpretazioni diverse nei territori in cui Hitachi Rail opera.



2.3 Analisi di Materialità

Per definire quali argomenti di sostenibilità siano da considerare "materiali", Hitachi Rail ha confermato l'analisi di materialità del 2021, definita in linea con le previsioni dei GRI Sustainability Reporting Standard pubblicati nel 2016 dal GRI (Global Reporting Initiative).

Nel 2022 è stata riconfermata la rilevanza attribuita ai temi materiali durante il processo di analisi di materialità svolto nel 2021, e non risultano, quindi, cambiamenti né nei temi né nelle priorità a loro attribuita. Questa scelta è stata motivata anche dal fatto che le principali linee guida in materia di metodologie sono attualmente in fase di aggiornamento, il che comporterà nel prossimo futuro

diversi approccio alla rendicontazione a cui allinearsi (a titolo di esempio, gli sviluppi relativi alla cosiddetta doppia materialità). Hitachi Rail seguirà da vicino gli sviluppi tecnici e metodologici per impostare l'analisi di materialità per il prossimo periodo di rendicontazione in linea con gli sviluppi delle norme.

Per l'analisi di materialità del 2021 Hitachi Rail ha preso in considerazione fattori interni come la missione, i valori, le attività di valutazione dei rischi, i sistemi di gestione della qualità, della sicurezza e dell'ambiente, le strategie per il cambiamento climatico e le attività di ricerca e sviluppo di prodotti e soluzioni sempre più sicuri e rispettosi dell'ambiente. L'analisi effettuata ha valutato il livello



di materialità delle varie questioni e le prestazioni di Hitachi Rail, nonché la possibilità di migliorare il suo vantaggio competitivo e la sua reputazione.

Hitachi Rail ha coinvolto gli Stakeholder per dare la possibilità ai propri dipendenti e ai portatori di interesse esterni di valutare le priorità in termini di sostenibilità, benessere e conformità agli obiettivi degli SDG. L'analisi è stata sviluppata con un tool online e nel pieno rispetto degli standard e delle Linee Guida GRI.

Il processo di coinvolgimento ha coinvolto un totale

di quasi 400 persone, tra cui il top management e gli Stakeholder esterni (fornitori, clienti, partner, ecc.) con un questionario dettagliato - disponibile in diverse lingue - in cui si chiedeva la loro opinione su temi che andavano dall'efficienza energetica alla qualità dell'aria, dalla protezione dei dati alla tutela della diversità e delle pari opportunità. L'analisi di materialità è stata composta da una serie di 20 domande per gli Stakeholder interni e 15 per quelli esterni. Alcuni esempi di domande poste sono:



Efficienza energetica

EFFICIENZA ENERGETICA – Come valutate gli investimenti sul tema dell'efficienza energetica di edifici, impianti e attrezzature (ad esempio, rinnovo del parco caldaie, isolamento dei tetti, ricerca di perdite di aria compressa o di acqua, ecc. per Hitachi Rail)?



Produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili

FORNITURA E PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI – Come valutate gli investimenti per aumentare la quota di energia elettrica da fonti rinnovabili (come l'utilizzo di energia elettrica garantita 100% verde dal fornitore o il fotovoltaico da impianti installati sui tetti) di Hitachi Rail?



Mitigazione climatica ed emissioni di GHG

MITIGAZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO (EMISSIONI DI GAS SERRA) – Come valutate le azioni intraprese per ridurre l'impatto ambientale delle attività e dei prodotti (car sharing, aree di parcheggio verdi, politica di Green Mobility e fleet, ottimizzazione dei viaggi di lavoro, incentivazione di auto ibride ed elettriche plug-in, ottimizzazione dei processi produttivi in termini di riduzione degli impatti, ecc.) per Hitachi Rail?



Tutela della diversità e pari opportunità

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ – Quale priorità assegnate agli interventi volti a evitare la discriminazione sul posto di lavoro in base al genere, al paese di origine, alle convinzioni personali, all'orientamento sessuale, al background socioeconomico, alla disabilità e alla promozione dell'inclusione sociale per Hitachi Rail?

Supporto alle comunità locali

COMUNITÀ LOCALI – Per Hitachi Rail quanto è importante il sostegno diretto a eventi e progetti finalizzati allo sviluppo economico e sociale dell'area?

L'analisi di materialità è stata sviluppata per garantire che le diverse aree geografiche in cui Hitachi Rail opera siano rappresentate in modo uniforme e adeguato e che vi sia un coinvolgimento omogeneo

degli stakeholder interni delle diverse linee di lavoro (materiale rotabile, segnalamento, turnkey, OS&M e funzioni di supporto).

2.3.1 Matrice di Materialità

I temi materiali risultanti dall'analisi sono stati associati agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, per la loro **rappresentazione nella Matrice di Materialità**. Poiché ogni tema materiale può

attraversare più SDG, il criterio per disporre questi ultimi è stato quello di associarli prima al tema più significativo definito dall'analisi di materialità.

50

Temi materiali e loro associazione con gli SDG



ATTENZIONE AL CLIENTE

RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO



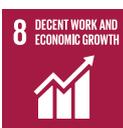
RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO

GESTIONE ETICA DELLA CATENA DI FORNITURA



ANTICORRUZIONE

SICUREZZA DELLA PROTEZIONE DEI DATI



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

BENESSERE DEI DIPENDENTI

MODELLI DI LAVORO IBRIDI

GESTIONE ETICA DELLA CATENA DI FORNITURA



CULTURA AZIENDALE



FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI



PROTEZIONE DELLA DIVERSITÀ E DELLE PARI OPPORTUNITÀ



EFFICIENZA ENERGETICA RIFORMIMENTO E PRODUZIONE DI ELETTRICITÀ DA FONTI RINNOVABILI



RICICLO E RIUTILIZZO ECO-DESIGN GESTIONE DEI RIFIUTI QUALITÀ DELL'ARIA ECONOMICA CIRCOLARE



MITIGAZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO



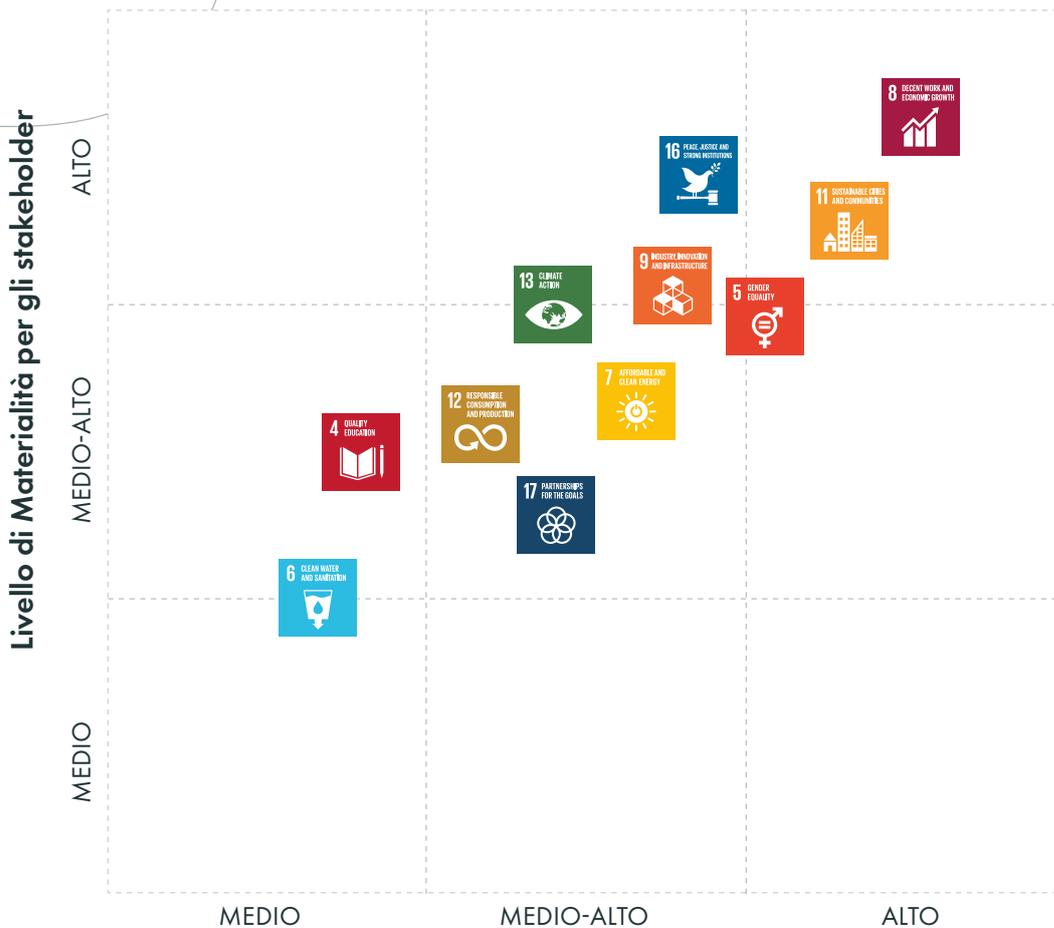
OTTIMIZZAZIONE DEL CONSUMO DELL'ACQUA GESTIONE DEGLI SCARICHI



La rappresentazione grafica risultante, che, come richiesto dalle comuni pratiche di reporting e dalle disposizioni degli Standard, vede sull'asse Y il peso

dei temi per gli stakeholder esterni e sull'asse X quello per Hitachi Rail, è riportata di seguito:

Livello di Materialità per Hitachi Rail



52

La tabella mostra la classifica dei temi materiali per Hitachi Rail, secondo l'analisi di materialità; questi sono collegati agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, evidenziando il contributo del Gruppo al loro raggiungimento. Inoltre, Hitachi Rail sta avviando un processo completo di revisione della materialità per rispondere prontamente ai requisiti normativi. Tra le attività altamente "materiali" della rappresentazione, la maggior parte di quelle incluse nei temi sociali sono prioritarie o da migliorare per Hitachi, tra

cui il perseguimento di elevati standard lavorativi, lo sviluppo economico attraverso infrastrutture sostenibili e i principi di uguaglianza sociale e di genere. I temi ambientali, ovvero le azioni che Hitachi Rail intraprende in termini di consumo responsabile e di emissioni generate dalle sue attività, sono indubbiamente considerati necessari e materialmente rilevanti per contribuire agli obiettivi di adattamento e mitigazione dei cambiamenti climatici promossi dall'UE.



- 3.0 -

[Wa]

Harmony



Highlights

Contesto
e Identità

Framework
e Roadmap ESG

Wa
[Armonia]

Makoto
[Sincerità]

Kaitakusha-Seishin
[Spirito pioneristico]



3.1 Le nostre Persone

3.3.1
CSR&S e-learning

3.5.3
Iniziative per i dipendenti

3.1.1
Comunicazione interna

3.3.2
Amplificare la cultura interna come
"Climate Change Innovator"

3.5.4
Mobility

3.1.2
Talent acquisition

3.3.3
"Think responsibly, act sustainably"

3.5.5
Congedo parentale

3.1.3
Relazioni con i dipendenti

3.4 Salute e Sicurezza sul lavoro

3.5.6
Sistemi di remunerazione

54

3.2 Diversità, Inclusione e Multiculturalismo

3.4.1
Attività e risultati

3.2.1
Approccio ai Diritti Umani

3.5 Welfare aziendale

3.2.2
Categorie protette

3.5.1
People Care

3.3 Formazione e Career Development

3.5.2
Engagement dei dipendenti

3.1 Le nostre Persone

I talenti sono un motore per l'innovazione e la creazione di valore. Hitachi Rail mira a creare un ambiente in cui i talenti provenienti da contesti culturali e con esperienze e idee diverse svolgano un ruolo attivo nel coltivare un'identità comune in tutti i dipendenti del mondo, in modo che possano condividere i valori di armonia, sincerità e spirito pionieristico che costituiscono la missione principale di Hitachi Rail.

Prendersi cura delle proprie persone è un aspetto molto importante per Hitachi Rail, dato che il successo in termini di qualità del prodotto offerto dipende interamente dalle competenze professionali delle risorse impiegate, a maggior ragione in un settore dinamico come quello dei trasporti e della mobilità. In questo quadro, le policy di Hitachi Rail sono orientate alla valorizzazione del patrimonio umano, con l'obiettivo di ottenere un continuo miglioramento del livello di soddisfazione. Hitachi Rail lavora con impegno costante per garantire, da un lato, la continuità del servizio e, dall'altro, la tutela della salute e della sicurezza di tutti i lavoratori impegnati a vario titolo nelle diverse attività. La cura delle persone spazia dalle conoscenze tecniche e dalla sicurezza nei siti produttivi allo sviluppo professionale, dalla garanzia del rispetto della diversità alla costruzione di un intero sistema che migliori il benessere delle persone, la vita familiare e lo sviluppo professionale.

Hitachi Rail cerca di attrarre, formare e organizzare i dipendenti costruendo rapporti positivi e duraturi. Lo fa riconoscendo i loro diritti fondamentali, offrendo

pari opportunità e ottimizzando il *worklife balance*. La Business Unit si impegna inoltre attivamente in un dialogo regolare con i dipendenti per quanto riguarda la retribuzione e lo sviluppo di carriera attraverso il *Global People Management System*, nonché attraverso un dialogo regolare tra dirigenti e dipendenti. Nel perseguire i propri obiettivi, le Persone di Hitachi Rail sono consapevoli che l'etica ha un valore immenso per l'azienda e di conseguenza non è tollerata alcuna condotta in violazione della legge, delle normative vigenti, del Codice Etico e del modello organizzativo, gestionale e di controllo.

La composizione del personale di Hitachi Rail è illustrata nelle tabelle seguenti, dove le categorie di dipendenti sono suddivise per genere, posizione geografica, categorie professionali, istruzione, età, anzianità e tipi di contratto.

L'organico totale di Hitachi Rail

13.978
dipendenti

al 31 marzo 2022, con un aumento del 2% rispetto all'anno precedente

Numero di dipendenti per regione

I dipendenti di Hitachi Rail lavorano in tutte le aree del mondo, con il 34% della forza lavoro concentrata in Italia, il 26% in Giappone e il 25%

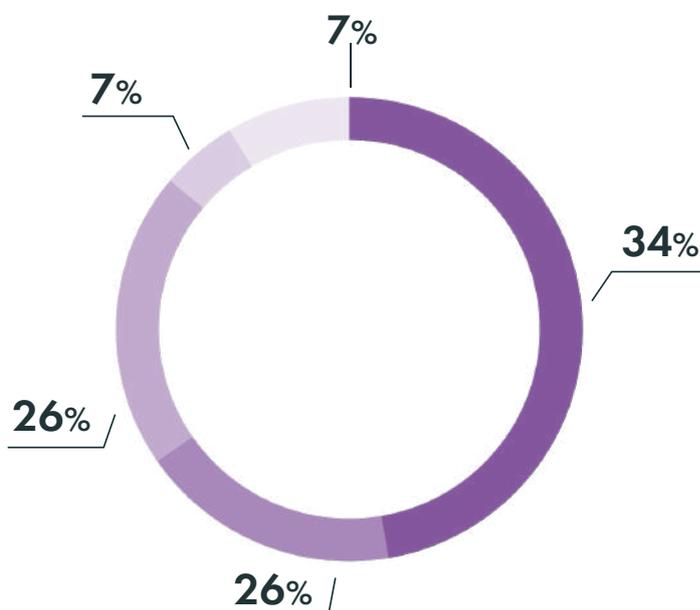
nella Region EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa). Il resto del personale si trova in USA, Canada e nell'area APAC (Asia Pacifico).

31.03.2020

31.03.2021

31.03.2022

	Uomini	Donne	Totale	%D	Uomini	Donne	Totale	%D	Uomini	Donne	Totale	%D
Italia	3.768	634	4.402	14%	4.004	705	4.709	15%	4.056	735	4.791	15%
Giappone	3.145	296	3.441	9%	3.294	309	3.603	9%	3.359	317	3.676	9%
EMEA	2.788	522	3.310	16%	2.883	560	3.443	16%	2.979	571	3.550	16%
USA & Canada	608	212	820	26%	751	239	990	24%	762	238	1.000	24%
APAC	686	160	846	19%	753	174	927	19%	793	168	961	17%
TOTALE	10.995	1.824	12.819	14%	11.685	1.987	13.672	15%	11.949	2.029	13.978	15%



Dipendenti in % al 31.03.2022



Categorie professionali

La maggior parte dei dipendenti di Hitachi Rail (56% del totale) rientra nella categoria degli impiegati (c.d. "white collar"). Le donne rappresentano il 15% della forza lavoro a livello di Gruppo, con il 20%

nei white collar. Nonostante il numero ridotto di dirigenti donne, la percentuale di questa categoria è aumentata del 44% (in particolare con un aumento di 4 persone) rispetto all'esercizio precedente.

Categorie professionali	31.03.2020				31.03.2021				31.03.2022			
	Uomini	Donne	Totale	%D	Uomini	Donne	Totale	%D	Uomini	Donne	Totale	%D
Executives	133	10	143	7%	159	9	168	5%	171	13	184	7%
Middle Management	1.279	102	1.381	7%	1.290	117	1.407	8%	1.382	118	1.500	8%
White Collar	7.202	1.547	8.749	18%	6.134	1.552	7.686	20%	6.303	1.571	7.874	20%
Blue Collar	2.381	165	2.546	6%	4.103	309	4.412	7%	4.093	327	4.420	7%
TOTALE	10.995	1.824	12.819	14%	11.686	1.987	13.673	15%	11.949	2.029	13.978	15%

Età

Per quanto riguarda la distribuzione per età, il 62% ha un'età compresa tra i 31 e i 50 anni; il 27% ha

più di 50 anni, mentre il restante 12% ha meno di 31 anni.

Età	31.03.2020				31.03.2021				31.03.2022			
	Uomini	Donne	Totale	%D	Uomini	Donne	Totale	%D	Uomini	Donne	Totale	%D
< 30 anni	1.256	254	1.510	17%	1.362	280	1.642	17%	1.362	264	1.626	16%
30-50 anni	6.787	1.161	7.948	15%	7.259	1.269	8.528	15%	7.309	1.293	8.602	15%
> 50 anni	2.952	409	3.361	12%	3.065	438	3.503	13%	3.278	472	3.750	13%
TOTALE	10.995	1.824	12.819	14%	11.686	1.987	13.673	15%	11.949	2.029	13.978	15%

Anzianità

Hitachi Rail monitora la propria capacità di trattenere i talenti monitorando gli anni di seniority dei propri dipendenti, ossia il numero di anni

trascorsi all'interno del Gruppo. Circa il 45% della forza lavoro del Gruppo lavora da più di 10 anni.

57

Anzianità	31.03.2020				31.03.2021				31.03.2022			
	Uomini	Donne	Totale	%D	Uomini	Donne	Totale	%D	Uomini	Donne	Totale	%D
< 5 anni	4.236	775	5.011	15%	4.399	855	5.254	16%	4.097	773	4.870	16%
5-10 anni	1.548	308	1.856	17%	1.730	405	2.135	19%	2.256	501	2.757	18%
11-15 anni	1.584	273	1.857	15%	1.709	250	1.959	13%	1.552	243	1.795	14%
16-20 anni	1.188	189	1.377	14%	1.392	222	1.614	14%	1.458	243	1.701	14%
21-25 anni	610	41	651	6%	629	46	675	7%	696	66	762	9%
> 25 anni	1.829	238	2.067	12%	1.827	209	2.036	10%	1.890	203	2.093	10%
TOTALE	10.995	1.824	12.819	14%	11.686	1.987	13.673	15%	11.949	2.029	13.978	15%





Tipologie di contratto dei dipendenti

A conferma dell'importanza che il Gruppo attribuisce a un rapporto a lungo termine con i propri dipendenti, la quota di dipendenti con contratto a tempo indeterminato ha raggiunto il 96% nel 2021. Inoltre, il 98% dei dipendenti ha un contratto a tempo pieno.

Hitachi Rail impiega lavoratori con contratti diversi nelle varie Region in cui opera.

96%

Quota di dipendenti con un contratto a tempo indeterminato

58

Tipologie di contratto per dipendenti

Dati al 31.03.2022

	Italia		Giappone		EMEA		USA & Canada		APAC		TOTALE		
	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	Totale
	N. di dipendenti con contratto a tempo indeterminato	4.055	735	3.141	286	2.833	537	762	238	738	152	11.529	1.948
N. di dipendenti con contratto a tempo determinato	1	-	218	31	146	34	-	-	55	16	420	81	501
TOTALE	4.056	735	3.359	317	2.979	571	762	238	793	168	11.949	2.029	13.978

Full-time e part-time

Dati al 31.03.2022

	Italia		Giappone		EMEA		USA & Canada		APAC		TOTALE		
	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	Totale
	N. di dipendenti full-time	4.045	678	3.322	313	2.947	508	761	238	787	158	11.862	1.895
N. di dipendenti part-time	11	57	37	4	32	63	1	-	6	10	87	134	221
TOTALE	4.056	735	3.359	317	2.979	571	762	238	793	168	11.949	2.029	13.978



Altre
tipologie
di contratto

Dati al 31.03.2022

	Italia		Giappone		EMEA		USA & Canada		APAC		TOTALE		
	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	Totale
Lavoratori a tempo determinato	206	27	752	107	16	18	-	-	1	-	975	152	1,27
Lavoratori con contratto a progetto	-	-	273	-	-	-	-	-	-	-	273	-	273
Tirocinanti	19	9	3	5	23	11	-	-	-	-	45	25	70
Dipendenti con contratti di diverse categorie	1	-	-	-	231	35	-	-	-	-	232	35	267
TOTALE	207	27	752	107	247	53	-	-	1	-	1.207	187	1.394

3.1.1 Comunicazione interna

59

La strategia di comunicazione interna di Hitachi Rail è direttamente collegata agli obiettivi strategici della *Global Rail Strategy*. È stata concepita per collegare i dipendenti alla direzione e agli obiettivi condivisi e per tenerli aggiornati sui risultati aziendali, mette in risalto il ruolo che i dipendenti svolgono nel successo aziendale e il suo ruolo è quello di consentire il coinvolgimento dei dipendenti promuovendo la salute e il benessere, il riconoscimento e i premi, lo sviluppo professionale, con lo scopo di dimostrare che l'azienda tiene conto del feedback dei dipendenti. Il team di comunicazione interna supporta numerose attività a livello globale e regionale:

- campagne di engagement HR: come la *Hitachi Insights Survey*, le campagne di *Diversity and Inclusion*, *Innovation, Learning and Development*, *Organization Development*, e la campagna *Hitachi Rail Values Awards e Employee Wellbeing*;
- comunicazioni dei leader a tutti i dipendenti: consistono principalmente in riunioni di leadership, reattive e pianificate, e in aggiornamenti sui progetti, in cui vengono condivise le notizie sulle vittorie dei contratti, le

pietre miliari dei progetti e le consegne ai clienti;

Nella strategia di comunicazione interna vengono utilizzati più canali, in un massimo di cinque lingue, riconoscendo la diversità del personale di Hitachi Rail. I principali sono:

- COSMO: una intranet globale accessibile a tutti i dipendenti del settore ferroviario: aggiornata regolarmente con un sito dedicato specificamente ai temi della sostenibilità e della CSR;
- Newsletter "This Week on COSMO": e-mail settimanale a tutti i dipendenti con link alle ultime notizie su COSMO;
- Annunci video regolari e messaggi scritti su temi strategici e di coinvolgimento;
- Utilizzo di schermi per la proiezione nei siti di produzione per i dipendenti che non hanno accesso regolare ai PC;
- Videoconferenze su larga scala con i senior leader;
- App per i dipendenti per la comunicazione bidirezionale con meccanismo di sondaggio e avvisi in tempo reale.

3.1.2 Talent acquisition

Hitachi Rail ha proseguito nel 2021 il percorso di *transformation* e miglioramento dei processi di recruiting, spingendoli sempre più verso la semplificazione e la digitalizzazione. La Business Unit ha raggiunto due obiettivi molto importanti: in termini di esperienza dei candidati, un'interfaccia rinnovata per candidarsi alle opportunità aperte; dall'altro lato, un processo di selezione semplificato, direttamente collegato ai tool e ai canali dei social media, che garantisce maggior usabilità per tutti gli attori coinvolti.

Seguendo le indicazioni di Capogruppo, Hitachi Rail ha lavorato nel *Talent Acquisition Team* per passare alla nuova piattaforma ATS (*Applicant Tracking System*), nel Regno Unito dalla piattaforma Taleo e da Deltek nel resto del mondo Hitachi Rail (il Giappone si unirà prossimamente alla piattaforma).

Questo processo ha coinvolto tutti i recruiter di Hitachi Rail e tutti gli Hiring Manager in corsi specifici di approfondimento per acquisire le competenze necessarie all'utilizzo della nuova piattaforma. Una metodologia semplice che ha coinvolto il team di recruiting in sessioni dedicate. L'azienda ha ottenuto un altro importante successo: oltre all'implementazione di una piattaforma più moderna, ha iniziato a sensibilizzare i colleghi a collaborare attivamente alle ricerche di personale.

I vantaggi di questa nuova piattaforma si estendono anche alla reportistica generata dal sistema che può essere fornita ogni trimestre per condividere lo stato di recruiting regionale o globale, il tempo di assunzione dei candidati e altro ancora. Per continuare la missione dell'investimento in *Global Talent Acquisition*, per essere più vicini alle esigenze aziendali e per migliorare le conoscenze tecniche del team di recruiting, Hitachi Rail ha ripetuto la formazione fatta nel 2020 ai nuovi membri che sono entrati a far parte del team Talent Acquisition di Hitachi Rail, e l'ha aggiornata aggiungendo una sezione dedicata ai Project Manager e ai Contract Manager, raggiungendo un grande aggiornamento

delle competenze.

Con l'obiettivo di aumentare le candidature di personale qualificato e migliorare la collaborazione tra selezionatori e responsabili delle assunzioni, Hitachi Rail Talent Acquisition ha lanciato un progetto pilota per investire nella formazione su LinkedIn per i selezionatori e i responsabili delle assunzioni dell'area EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa). Attualmente Hitachi Rail sta lavorando per aumentare le competenze dei suoi recruiter, concentrandosi sulla necessità di migliorare le loro competenze nell'uso di LinkedIn e sulla necessità di migliorare la collaborazione tra reclutatori e responsabili delle assunzioni per consentire all'azienda di attrarre meglio i talenti e di estendere la portata dei suoi annunci di lavoro a un numero sufficiente di candidati utili. Questo progetto pilota sarà esteso nel 2022 agli Stati Uniti e forse anche alla Region APAC (Asia Pacifico).

Con l'obiettivo di promuovere una cultura inclusiva, accelerando così l'inclusione delle persone con disabilità, Hitachi Rail ha progettato e realizzato, insieme al suo team di L&D, un corso di formazione il cui obiettivo è quello di orientare i manager utilizzando un processo interattivo e innovativo, coinvolgendoli attivamente nei processi di formazione-orientamento delle persone con disabilità. Ciò consente ai manager di linea di superare i pregiudizi nell'accogliere e gestire le persone con disabilità, rafforzando la cultura inclusiva di Hitachi Rail. Inoltre, Hitachi Rail sta cercando due ambasciatori interni per aumentare l'attrazione verso le persone con disabilità.

Il 20 ottobre 2021, Hitachi Rail ha contribuito all'evento *Global Inclusion 2021 - L'orizzonte dell'equità*, promosso da "Il Sole 24 Ore" e dal *Global Inclusion Committee* in collaborazione con AIDP, l'Associazione Italiana Direttori del Personale, sponsorizzando un workshop incentrato sulla gentilezza sul posto di lavoro: "*La gentilezza paga: diversità di pensiero, armonia e sicurezza psicologica*". Lorena Dellagiovanna, Vicepresidente

ed Executive Officer, Chief Diversity & Inclusion Officer (CDIO), Deputy Chief Environmental Officer e Deputy General Manager of Government & External Relations del Gruppo Hitachi ha portato il suo contributo all'evento spiegando come la gentilezza possa avere un impatto sul nuovo modo di lavorare e su un'esperienza più inclusiva di candidati e dipendenti.

Per continuare a rafforzare l'immagine di Hitachi Rail nell'area recruiting, l'attuazione della sua strategia si basa sull'attrazione, l'assunzione e il mantenimento dei talenti migliori. Il Dipartimento per l'acquisizione dei talenti ha lanciato nel giugno 2022 il progetto EVP (*Employee Value Proposition*). Inoltre, per coinvolgere i migliori talenti, Hitachi Rail deve esprimere ciò che rende unica la Business Unit come datore di lavoro attraverso una proposta e una narrazione convincenti. A tal fine, l'azienda sta sviluppando una *Employee Value Proposition*. L'EVP ha l'obiettivo di spiegare perché le persone che Hitachi Rail deve assumere dovrebbero voler sceglierla come azienda. Quali sono la cultura, le capacità e i comportamenti di cui Hitachi Rail ha bisogno per avere successo in futuro e che cosa, in cambio (e al di là dello stipendio), la Business Unit vuole offrire ai dipendenti?

Per lanciare questo progetto, Hitachi Rail collabora con la società di consulenza esterna TMP Worldwide. Questa iniziativa si basa su tutto il lavoro che Hitachi Rail ha già svolto per la creazione di un modello di leadership ed è naturalmente collegata ai processi di apprendimento, talento e sviluppo delle risorse umane.

Nel corso dell'anno fiscale 2021, Hitachi Rail ha assunto un totale di 1.409 dipendenti, mantenendo la tendenza dell'anno precedente con un tasso di assunzione dei dipendenti del 10,2.

Assunzioni di Hitachi Rail

1.409 dipendenti

mantenendo la tendenza dell'anno precedente con un tasso di assunzione dei dipendenti del 10,2

Dati al 31.03.2022

Assunzioni ¹²		Italia		Giappone		EMEA		USA & Canada		APAC		TOTALE		
		U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	Totale
< 30 anni	n	106	33	68	5	88	13	28	5	61	14	351	70	421
	%	2,6	4,6	2,0	1,6	3,0	2,3	3,7	2,1	7,9	8,2	3,0	3,5	3,0
30-50 anni	n	236	44	37	5	215	44	34	21	94	19	616	133	749
	%	5,9	6,1	1,1	1,6	7,3	7,8	4,5	8,8	12,2	11,1	5,2	6,6	5,4
> 50 anni	n	33	4	20	4	59	12	63	22	21	1	196	43	239
	%	0,8	0,6	0,6	1,3	2,0	2,1	8,3	9,2	2,7	0,6	1,7	2,1	1,7
TOTALE	n	375	81	125	14	362	69	125	48	176	34	1.163	246	1.409
	%	9,3	11,3	3,8	4,5	12,4	12,2	16,5	20,1	22,8	19,9	9,8	12,3	10,2

¹²Il tasso è calcolato come rapporto tra le nuove assunzioni e il numero medio di dipendenti al 31.03.2021 e al 31.03.2022 per Region, genere e fascia d'età.

Dati al 31.03.2022

Turnover ¹³		Italia		Giappone		EMEA		USA & Canada		APAC		TOTALE		
		U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	Totale
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
< 30 anni	n	18	6	28	6	54	13	15	5	20	15	135	45	180
	%	0,4	0,8	0,8	1,9	1,8	2,3	2,0	2,1	2,6	8,8	1,1	2,2	1,3
30-50 anni	n	96	17	35	2	154	28	65	25	83	22	433	94	527
	%	2,4	2,4	1,1	0,6	5,3	5,0	8,6	10,5	10,7	12,9	3,7	4,7	3,8
> 50 anni	n	130	16	65	5	54	15	44	10	27	2	320	48	368
	%	3,2	2,2	2,0	1,6	1,8	2,7	5,8	4,2	3,5	1,2	2,7	2,4	2,7
TOTALE	n	244	39	128	13	262	56	124	40	130	39	888	187	1.075
	%	6,1	5,4	3,8	4,2	8,9	9,9	16,4	16,8	16,8	22,8	7,5	9,3	7,8

3.1.3 Relazioni con i dipendenti

62

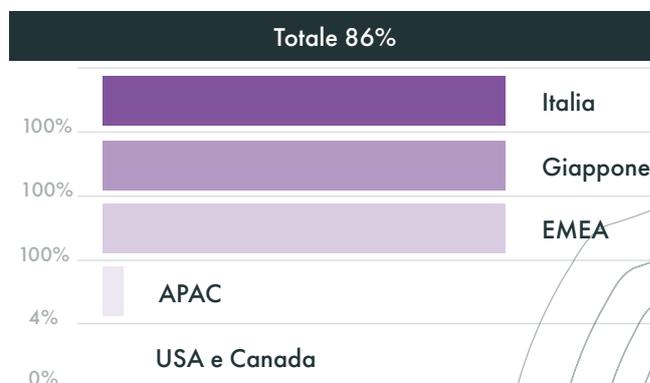
A livello di Gruppo, Hitachi Rail ha diversi accordi formali in essere con i sindacati nei Paesi in cui opera, e il rapporto è generalmente positivo in ogni sito.

Questo contesto porta spesso a risolvere internamente eventuali problemi con i dipendenti,

La percentuale di dipendenti coperti da contratti di lavoro nazionali a livello aggregato è pari all'86%, con una copertura del 100% nella Region Italia, Giappone e area EMEA. La percentuale nelle altre Region è molto più bassa a causa delle diverse legislazioni locali. Gli sforzi di Hitachi Rail per investire in un ambiente di lavoro equo rimangono trasversali in tutte le Region.

in una cooperazione coesa con i sindacati, mantenendo un contesto di cooperazione generale.

Di seguito è riportata la percentuale di dipendenti coperti da contratti di lavoro nazionali, in cui sono applicabili diversi tipi di contrattazione sindacale:



¹³Il tasso è calcolato come rapporto tra le dimissioni e il numero medio di dipendenti al 31.03.2021 e al 31.03.2022 per Region, genere e fascia d'età.

3.2 Diversità, Inclusione e Multiculturalismo

Diversità, uguaglianza e inclusione sono fonte di innovazione e crescita. Nell'ambito del quadro relativo all'importanza delle persone, Hitachi Rail riserva un ruolo particolarmente importante al tema della diversità. Considerando la natura globale della sua attività e la sua presenza diffusa a livello internazionale, Hitachi Rail ritiene indispensabile valorizzare la diversità rendendola, a tutti gli effetti, un asset essenziale nella convinzione che sia una responsabilità collettiva garantire il rispetto e le pari opportunità. Hitachi Rail accoglie le differenze di background, età, genere, sessualità, stato di famiglia, disabilità, razza, nazionalità, etnia e religione, apprezza la passione e l'impegno e rispetta i diritti umani e la loro tutela. Hitachi Rail prenderà in considerazione anche standard aggiuntivi per rispettare i diritti individuali dei gruppi vulnerabili, tra cui le popolazioni indigene, le donne, le minoranze nazionali o etniche, religiose e linguistiche, i bambini, le persone con disabilità, i lavoratori migranti e le loro famiglie, rifiutando ogni forma di discriminazione.

In riferimento alla diversità, all'inclusione e alla lotta contro le disuguaglianze, è fondamentale l'attenzione alla parità di genere, altro obiettivo essenziale nello sviluppo e nella crescita della missione di Hitachi Rail. Con una forza lavoro diversificata, un'ampia esperienza e una cultura inclusiva, Hitachi Rail è in grado di soddisfare le esigenze dei suoi clienti e di guidare una crescita sostenibile e costante.

L'impegno costante è quello di incentivare la diversità, l'uguaglianza e l'inclusione a beneficio di tutti, con particolare attenzione all'aumento dell'uguaglianza di genere, affrontando anche il divario retributivo per genere (*gender pay gap*). A questo proposito, negli ultimi anni sono state attuate una serie di azioni per perseguire questi obiettivi specifici. L'ambizione a lungo termine è quella di raggiungere la parità di donne manager e donne dipendenti. Nell'anno di rendicontazione, tra i risultati raggiunti in questo ambito si riportano:

- aver raggiunto tassi di occupazione femminile più elevati;
- totale visibilità e trasparenza sulle mansioni interne;
- lancio della prima survey sulla percezione interna con oggetto le pari opportunità in Hitachi Rail (tasso di risposta del 45%), che ha informato i dipendenti circa la strategia futura;
- lancio del programma di apprendimento "*Building an Inclusive Culture - Costruire una cultura inclusiva*" - il primo workshop su "*Unconscious Bias*" ha registrato il tasso di partecipazione massimo;
- processo di assunzione integrato per un'assunzione trasparente.

3.2.1 Approccio ai Diritti Umani

Le azioni di Hitachi Rail volte a perseguire la sua ambiziosa visione di "incorporare e far progredire il rispetto dei diritti umani in tutte le sue attività, operazioni e catena del valore" seguono gli standard normativi pertinenti generalmente condivisi dall'intera comunità internazionale. Hitachi Rail rispetta tutti i diritti umani, la dignità di ogni individuo e contribuisce al benessere delle persone e delle comunità locali come parte dell'identità e dell'approccio al business.

Nel 2021, Hitachi Rail ha intrapreso un percorso di certificazione SA 8000 in quanto ritiene che la certificazione etica affronti e disciplini in modo corretto e trasparente l'impatto sociale della propria organizzazione e metta in evidenza a tutti gli Stakeholder le modalità di applicazione della legislazione sul lavoro e sui diritti umani e le azioni di gestione del rischio lungo la catena di fornitura. Hitachi Rail è fermamente convinta che seguire il percorso verso una certificazione SA 8000 a livello aziendale contribuirà a migliorare le condizioni di lavoro di tutti i suoi dipendenti nel mondo. La certificazione SA 8000 garantisce alle parti interessate (competitor, enti pubblici, clienti, fornitori, istituzioni, associazioni) che Hitachi Rail rispetta i diritti dei lavoratori e si impegna a una gestione etica della propria attività.

Il percorso di Hitachi Rail STS SpA verso la certificazione SA 8000 è iniziato alla fine del 2021 in Italia. La decisione di partire dalle sedi di Napoli, Genova, Tito Scalo, Torino, Reggio Calabria e Pistoia nasce dall'esigenza di coinvolgere una forza lavoro vasta e diversificata nei ruoli. Inoltre, dopo la stesura iniziale da parte di Hitachi Rail STS SpA delle politiche e dei manuali di riferimento per la SA 8000, tutte le altre legal entity del Gruppo Hitachi Rail dovranno essere conformi allo Standard anche se non direttamente certificate. L'esportazione delle migliori pratiche in ogni sito è essenziale per lo sviluppo continuo di un ambiente di lavoro sicuro per tutti i dipendenti.

Con l'obiettivo di mantenere elevati standard etici e di lavorare in conformità con le leggi e i regolamenti applicabili, promuovendo al contempo un ambiente sicuro per la segnalazione di potenziali o sospette violazioni, Hitachi Rail ha organizzato e reso disponibili canali dedicati attraverso i quali chiunque può segnalare qualsiasi sospetta violazione del Codice Etico del Gruppo o qualsiasi violazione di leggi e regolamenti in termini di CSR. Inoltre, è importante notare che la SA 8000, in quanto obiettivo cruciale riconosciuto e condiviso da Hitachi Rail nella sua interezza, sarà un'ambizione da perseguire a livello di Gruppo.

L'organo responsabile della gestione delle questioni SA 8000 è il Social Performance Team (SPT). L'SPT è un gruppo di lavoro "misto", composto da rappresentanti dei lavoratori, rappresentanti sindacali e rappresentanti del management che hanno ruoli e responsabilità specifiche da adottare in ogni circostanza di lavoro e di relazione con gli Stakeholder di varia natura e in linea con lo Standard SA 8000. La costituzione di questo gruppo garantisce l'equilibrio numerico tra dirigenti e lavoratori in quanto rappresentanti del personale a livello locale per i diversi siti.



3.2.2 Categorie Protette

In questa prospettiva di piena integrazione di principi come Diversità, Uguaglianza e Inclusione, la diversità diventa un valore aggiunto in termini di creatività, innovazione e business, essendo un bene da valorizzare. Le politiche di inclusione delle persone con disabilità sono definite dalle leggi nazionali in materia.

In Italia, la Legge n. 68/99 ha introdotto il concetto chiave di collocamento "mirato", definito come "un insieme di strumenti tecnici e di supporto che consentono di valutare adeguatamente le capacità lavorative delle persone con disabilità. Le nomine di successo vengono effettuate analizzando le posizioni, le forme di sostegno, le azioni positive e le soluzioni ai problemi legati all'ambiente di lavoro, agli strumenti e alle relazioni interpersonali che una persona sperimenterebbe nel ruolo.

In Giappone, la legge prevede che una certa percentuale della forza lavoro sia costituita da persone con disabilità. Hitachi Rail offre

opportunità e posizioni sia in ruoli d'ufficio che nella produzione. Negli Stati Uniti, è prassi comune che i clienti richiedano l'assegnazione obbligatoria di una percentuale del contratto alle DBE (*Disadvantaged Business Enterprises*), che sono regolamentate da dipartimenti federali e statali. Ogni DBE deve essere certificato dall'autorità di trasporto competente. Per rispettare gli obblighi contrattuali negli Stati Uniti, Hitachi Rail ha identificato e controllato varie DBE con cui può operare direttamente per soddisfare la quota richiesta dagli obiettivi contrattuali. In generale, ciò include la formazione dei dipendenti dei DBE affinché svolgano le mansioni normalmente svolte dai dipendenti di Hitachi Rail, in linea con gli standard lavorativi.

La tabella seguente mostra il numero totale e la percentuale della forza lavoro rappresentata da persone con disabilità in Europa centrale e orientale, Medio Oriente ed Europa occidentale.

65

Dati al 31.03.2022

Persone con disabilità per Region	Italia		Giappone		EMEA		USA & Canada ¹⁴		APAC	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
	Persone con disabilità	65	27	32	14	7	10	N/A	N/A	1
% sulla totalità dei dipendenti	4,83	7,61	0,95	4,42	0,23	1,75	N/A	N/A	0,10	-

¹⁴I dati relativi a specifiche aree geografiche devono essere interpretati tenendo conto del contesto normativo locale. Nel caso degli Stati Uniti, l'assunzione di personale con disabilità non è diretta ma formalizzata attraverso i DBE; il formato della tabella deve essere inteso come riferito ai soli dipendenti.

3.3 Formazione e Sviluppo di Carriera

Nell'anno fiscale 2021 Hitachi Rail ha portato avanti l'attività volta a costruire un framework integrato dei processi di formazione. Il processo consolidato di analisi dei bisogni di formazione globale, intrapreso durante il precedente anno di rendicontazione, è stato completato e ha colto la domanda, generando un piano di formazione globale che include le principali aree di competenza da sviluppare come priorità.

66

Hitachi Rail, con la sua Funzione di Learning & Development, ha avviato un processo per raccogliere, analizzare e dare priorità alle esigenze di training in tutta l'organizzazione, al fine di ottenere un approccio coerente all'apprendimento. Durante l'anno fiscale 2021 l'azienda si è concentrata su questo aspetto ed è stata avviata una prima attività per raccogliere le principali priorità legate agli obiettivi e alle evoluzioni della Business Unit. È stato definito un processo più dettagliato che sarà introdotto per avere un approccio più coerente tra le varie aree geografiche e i vari gruppi di lavoro.

Ciò è stato fatto con l'obiettivo di soddisfare gli obiettivi e i requisiti aziendali globali a seguito dell'integrazione globale di Hitachi Rail. Nel 2021, la pandemia ha continuato a influenzare diverse attività del piano di formazione, riducendo l'accesso alle opportunità faccia a faccia. Nonostante questa sfida, uno sforzo significativo nella virtualizzazione delle iniziative di training ha permesso a Hitachi Rail di continuare a mantenere un programma di formazione per le persone che lavorano in remoto nel nuovo ecosistema globale. Questo è anche il motivo per cui l'anno è stato dedicato allo sviluppo di nuovi processi. È stato consegnato il primo Global Hitachi Rail

Learning Plan. Alcune delle iniziative attuate si sono concentrate su Diversity & Inclusion, Business Continuity, Compliance e Smart Working.

La formazione sullo "Smart Working", iniziata nel precedente anno fiscale, è stata migliorata con alcuni moduli aggiuntivi volti a rafforzare il senso di appartenenza a Hitachi Rail e l'efficacia del lavoro a distanza. Ottenere gli strumenti, le risorse e la cultura per supportare il lavoro a distanza, oggi e in futuro, è fondamentale per garantire che tutti si sentano inclusi, valorizzati e in grado di lavorare e gestire i team in modo efficace. A tal fine, Hitachi Rail ha avviato iniziative volte a diffondere la cultura aziendale e a supportare le persone nell'affrontare un ambiente di lavoro virtuale.

Tra questi nuovi progetti, il *career development* viene attualmente effettuato sulla base degli input provenienti dall'azienda attraverso il processo di analisi dei bisogni di apprendimento e attraverso richieste ad hoc (ad esempio, competenze digitali). Un focus sarà dedicato all'evoluzione del Digital Business, per il quale si sta conducendo un'analisi più approfondita al fine di aggiornare i dipendenti che lavorano nella parte digitale del business.

L'esercizio 2021 ha visto anche lo sviluppo delle attività relative al progetto *Localization of Key Competences* (LKC), con l'obiettivo di definire e implementare un nuovo processo globale incentrato sulla mappatura strutturata, l'analisi e lo sviluppo delle competenze strategiche per il business, al fine di renderle disponibili ("localizzarle") nelle aree geografiche in cui sono richieste per l'implementazione delle attività di progetto. Il programma *Localization of Key Competences* è stato lanciato nel 2020 attraverso un annuncio di



lavoro interno globale aperto a tutti i dipendenti. È stato sviluppato un piano di emergenza a causa della pandemia, adottando un approccio modulare/flessibile. LKC mette a disposizione delle aziende competenze strategiche e difficili da reperire, aumentando così le competenze e l'efficacia interna globale e ampliando la cultura della condivisione della conoscenza. Si basa su un approccio chiamato "learning through project work" - ossia apprendimento sul campo", in cui le risorse avranno la possibilità di sviluppare e rafforzare le competenze identificate dal Programma attraverso l'osservazione diretta, l'esperienza pratica, la sperimentazione e il contributo attivo ai team di progetto di cui saranno parte integrante.

Il Programma si basa su una mappatura strutturata delle competenze, sull'analisi incrociata e su un approccio "on the job" all'apprendimento che comprende una combinazione di *learning by doing*, formati di apprendimento tradizionali, osservazione diretta, esperienza pratica, nonché la conduzione di test e il supporto attivo ai team di progetto. Attraverso la mappatura delle competenze disponibili e di quelle richieste dai principali progetti, dai clienti e dal mercato stesso, è stata individuata una prima area di competenze strategiche da sviluppare internamente, ovvero quella delle competenze legate al Segnalamento e al Sistemi turnkey; Ingegnere di Sistema, Ingegnere di Progetto, Ingegnere del sistema di RAMS, Ingegnere del sistema di Segnalamento, delle

Operazioni e di Manutenzione, Manager delle Operazioni e Project Manager.

In collaborazione con un team internazionale composto da manager e risorse umane dislocate in varie aree geografiche, i partecipanti vengono inseriti in un percorso di sviluppo di competenze specifiche su progetti di Hitachi Rail già in corso. Le risorse umane individuate sono state assegnate ai progetti a partire dalla seconda metà dell'anno fiscale 2021 e hanno superato le sfide presentate dalla pandemia globale, diventando risorse per i progetti assegnati.

Confermando la tendenza osservata nel precedente ciclo di rendicontazione, l'offerta di servizi di formazione ha registrato un'ulteriore crescita (+6% di ore di formazione totali, la media di ore di formazione per dipendente è di 32 per gli uomini e 25,2 per le donne).

Media di ore di formazione per dipendente

+6%
ore di formazione totali

la media di ore di formazione per dipendente è di 32 per gli uomini e 25,2 per le donne

Ore totali di formazione per genere e region

	Italia		Giappone		EMEA		USA & Canada		APAC		Totale		
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Totale
31.03.2022	50.166	8.746	269.689	31.619	49.114	6.882	4.094	1.618	9.518	2.330	382.581	51.195	433.776
31.03.2021	42.862	9.065	241.867	39.912	37.044	5.566	14.665	4.523	9.987	1.296	346.425	60.362	406.787
31.03.2020	54.700	8.162	166.401	21.589	50.138	7.319	10.258	3.225	6.505	1.980	288.002	42.275	330.277

Ore medie di formazione per genere e region

	Italia		Giappone		EMEA		USA & Canada		APAC		Totale		
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Totale
31.03.2022	12,4	11,9	80,3	99,7	16,5	12,1	5,4	6,8	12,0	13,9	32,0	25,2	31,0
31.03.2021	10,7	12,9	73,4	129,2	12,8	9,9	19,5	18,9	13,3	7,4	29,6	30,4	29,8
31.03.2020	14,5	12,9	52,9	72,9	18,0	14,0	16,9	15,2	9,5	12,4	26,2	23,2	25,8

Hitachi Rail, come parte del suo quadro integrato di attività di apprendimento, offre ai suoi dipendenti un'ampia gamma di attività di formazione che coprono vari argomenti e aree

aziendali. Le principali aree di formazione sono state "Formazione tecnico-specialistica" (49,8%), "Formazione linguistica" (26,6%), "Diritti umani e aspetti etici" (9,5%) e "HSE e Quality" (9,8%).

Ore di formazione per tematica

31.03.2021

31.03.2022

	31.03.2021		31.03.2022	
Formazione tecnico-specialistica	166.848	41,0%	215.962	49,8%
Formazione linguistica	85.351	21,0%	115.447	26,6%
Formazione manageriale	11.332	2,8%	11.737	2,7%
Formazione HSE e Quality	12.903	3,2%	42.460	9,8%
Formazione obbligatoria/istituzionale	27.307	6,7%	6.676	1,5%
Corsi di aggiornamento	14.851	3,7%	457	0,1%
Diritti umani e aspetti etici	14.518	3,6%	41.033	9,5%
Altro (percorsi di induction)	73.677	18,1%	-	-
TOTALE	406.787	100%	433.776	100%

Il processo di valutazione delle performance (Performance Review) viene condotto per ciascun dipendente e responsabile di linea, con la collaborazione dalla funzione HR. L'obiettivo del processo di *performance management* è di:

- dare una visione chiara della strategia di Hitachi Rail;
- responsabilizzare le persone attraverso obiettivi definiti in modo semplice, aspettative di performance chiare e condivise, feedback e coaching continui;
- assicurare la pianificazione delle prestazioni e, allo stesso tempo, garantire un approccio flessibile ai cambiamenti del contesto;

- sostenere una cultura del miglioramento continuo, sia per quanto riguarda i risultati che la produttività, sulla base delle esigenze aziendali attuali e future;
- supportare costantemente altre aree, tra cui la crescita professionale, lo sviluppo della carriera, la continuità aziendale e la retribuzione.

Il processo si articola in tre fasi: definizione degli obiettivi, revisione intermedia e revisione finale che, nell'anno fiscale 21, è stata gestita con lo stesso strumento (HiNext) per tutta la Business Unit.

Inoltre, per l'esercizio relativo al 2021, la fase di revisione finale è stata calibrata a livello globale per garantire l'allineamento del processo di



valutazione, tenendo conto delle peculiarità culturali. Questa nuova fase ha dato l'opportunità ai manager di livello successivo di rivedere le valutazioni delle prestazioni dei propri team, con il supporto del referente regionale delle risorse umane.

Un processo comune e integrato di valutazione delle prestazioni di Hitachi Rail rappresenta uno dei pilastri principali del nuovo quadro di gestione dei talenti (Talent Review), così come il lancio del processo di revisione dei talenti del Gruppo, entrambi volti ad allineare gli obiettivi aziendali con le caratteristiche, i comportamenti e le aspirazioni di ciascun individuo, tenendo conto delle sfide aziendali attuali e future. Il processo di Talent Review mira a:

- promuovere nell'organizzazione una cultura orientata alla performance e allo sviluppo;
- identificare le azioni adeguate da implementare per la valorizzazione dei talenti delle persone;
- identificare i talenti a tutti i livelli organizzativi;
- sviluppare le competenze dei dipendenti definendo adeguati Piani di Sviluppo/Azioni a supporto della loro crescita;
- trattenere i talenti, assicurando il miglioramento continuo delle competenze e sostenendo le motivazioni;
- valutare: ogni dipendente idoneo viene valutato sulla base della performance complessiva e del suo potenziale globale;
- calibrazione: distribuzione del rating in modo da essere equilibrato a livello globale. Questa fase è stata gestita in modo da offrire ai manager l'opportunità di focalizzare e discutere contemporaneamente i risultati e i punti di forza e le esigenze di sviluppo dei propri collaboratori e team (Talent Review);
- creazione di piani di sviluppo: finalizzati a migliorare la crescita delle persone.

Il tasso di completamento del processo di Talent Review è stato del 92% dei dipendenti idonei.

Sotto un punto di vista meno tecnico, ma altrettanto importante, la costruzione di una cultura inclusiva è fondamentale per il successo della strategia di Hitachi Rail. Migliorare il modo in cui le persone interagiscono tra loro, a qualsiasi livello, è una leva per aumentare le prestazioni personali e collettive. A tal fine, nel corso dell'anno è stata avviata l'analisi e la progettazione del corso di formazione volto a costruire una cultura inclusiva ed è stato messo a disposizione dei dipendenti un primo corso digitale. Sono stati organizzati anche altri corsi di formazione specifici, come la "Manager Series". Il programma "On-board Hitachi Rail" è stato promosso per i nuovi assunti, attraverso la cura dei contenuti e delle risorse di apprendimento elettronico, per migliorare la loro consapevolezza dell'intero gruppo, delle sue capacità e delle sue ambizioni.

A sostegno del processo di *Business Continuity* (BC), sono stati organizzati diversi workshop che hanno coinvolto i colleghi responsabili dell'attività, che fanno parte dei *Regional Emergency Board* (REB). La BC è la capacità di continuare a svolgere la propria attività a fronte di eventi avversi che potrebbero colpirla.

È il processo che definisce attività, strumenti e responsabilità per prevedere gli scenari critici che minacciano l'organizzazione per aumentare la resilienza e la reattività organizzativa al fine di salvaguardare gli interessi degli stakeholder, le attività produttive, la reputazione, il marchio e le attività di creazione di valore. I workshop si basano sull'esperienza e sulla simulazione di situazioni critiche da gestire. Anche la formazione tecnica e professionale, quando possibile, segue lo stesso percorso. Alcune delle iniziative portate avanti sono state: la formazione G-PLM (e-learning sulle funzioni di base del sistema GPLM per la visualizzazione dei prodotti gestiti da Windchill); la formazione *American Welding Specification* (AWS) (formazione frontale sullo standard internazionale AWS per la costruzione di carrozze ferroviarie in acciaio al carbonio e in acciaio inossidabile e sulle saldature eterogenee tra acciaio al carbonio/acciaio inossidabile) e la formazione *Digital Investment Management System* (formazione online



sull'utilizzo del sistema di recente implementazione che digitalizza il processo di autorizzazione delle richieste di investimento eliminando la compilazione di documenti cartacei e il relativo inoltro via e-mail). Il tasso di completamento del processo GPM è del 98% dei dipendenti idonei. Infine, molti Paesi presentano strutturati processi di gestione dei pensionamenti e assicurazione della *business continuity*. In Francia, a titolo di esempio, è in atto un processo strutturato per trasferire le competenze internamente dal dipendente che va in pensione al

suo sostituto, con il supporto delle Risorse Umane.

La tabella seguente mostra la percentuale di dipendenti, suddivisi per genere e categoria professionale, che hanno ricevuto una regolare revisione della gestione delle prestazioni (*Performance Review Management*) durante il periodo di riferimento. A livello aggregato la percentuale raggiunge il 91%, con percentuali ancora più elevate per le categorie di top e middle management.



Dati al 31.03.2022

% di dipendenti che ricevono regolarmente feedback sulle performance

%

	Uomini	Donne	Totale
Executive	100	100	100
Middle Management	100	100	100
White Collar	94	89	93
Blue Collar	85	91	85
TOTALE	91	90	91



3.3.1 CSR&S e-learning

Hitachi Rail ritiene che l'impatto sulla cultura e sulla formazione per i temi della sostenibilità e della Responsabilità Sociale d'Impresa debba essere continuamente coltivato. La sensibilità, la crescita personale sui temi del cambiamento climatico e i modi in cui ognuno può contribuire direttamente sono un valore prezioso sia per i singoli che per l'intera comunità e la Business Unit.

In continuità con questo approccio, l'e-learning **"Introduction to Climate Change - Introduzione al cambiamento climatico"** è stato progettato e distribuito in tutte le aree geografiche con l'obiettivo di informare tutti i dipendenti sull'importanza di avere un approccio proattivo e un senso di responsabilità nei confronti del cambiamento climatico.

3.3.2 Amplificare la cultura interna come **"Climate Change Innovator"**

71

Nel marzo 2022 Hitachi Ltd. ha lanciato il primo corso globale sull'impatto ambientale per diventare un *Climate Change Innovator*, innovatore del cambiamento climatico. La funzione di CSR&S di Hitachi Rail è stata incaricata di preparare il corso, che è stato poi diffuso a livello globale e introdotto come formazione obbligatoria per tutti i dipendenti del Gruppo Hitachi. Questa formazione, obbligatoria per tutti i dipendenti, ha rappresentato anche un'opportunità per fornire idee o proposte su come

sostenere la lotta al cambiamento climatico nella vita quotidiana e nelle attività aziendali. Al termine della formazione, Hitachi Rail ha inoltre previsto un'iniziativa in collaborazione con Treedom, la prima piattaforma al mondo che permette a tutti di piantare un albero a distanza e di seguirne la crescita e la storia online.

L'e-learning è in sei lingue e Andrea, Taro ed Helen sono i presentatori e i personaggi che spiegano il corso.



3.3.3 “Think responsibly, act sustainably”

Per Hitachi Rail, la sostenibilità è parte integrante del suo patrimonio e, attraverso le proprie attività di business, condivide la mission di voler contribuire alla realizzazione di una società migliore per le generazioni future. Per questo motivo, Hitachi Rail ha continuato a spiegare il significato dei fondamenti della Sostenibilità, degli SDG e della CSR. Il corso è disponibile in quattro lingue, per tutti i dipendenti di Hitachi Rail. Il corso ha un approccio coinvolgente che porta ad approfondire la comprensione e la scoperta delle esigenze e degli impegni per un reale cambiamento nel modo di pensare e di vivere.



72

3.4 Salute e Sicurezza sul lavoro

In Hitachi Rail, la sicurezza è la priorità numero uno e la Business Unit si impegna a garantire che le attività siano intraprese tenendo conto dei principi di Salute e Sicurezza dei dipendenti, degli appaltatori e delle persone che possono essere coinvolte nelle operazioni quotidiane. La politica HSE di Hitachi Rail fornisce a tutti una chiara comprensione delle aspettative di Hitachi Rail in relazione alla gestione HSE, in linea con i valori di armonia, sincerità e spirito pionieristico e secondo il seguente ordine di priorità:

S (Safety) >> Q (Quality) > D (Delivery) > C (Cost).

I due segni tra "Safety" e "Quality" indicano che la sicurezza è la massima priorità di Hitachi Rail, comprendendo sia la salute che la sicurezza delle persone, la gestione degli impatti ambientali.

Hitachi Rail si impegna a garantire il miglioramento continuo dell'idoneità, dell'adeguatezza e dell'efficacia del Sistema di Gestione Health, Safety & Environment (HSEMS) per migliorare le sue prestazioni. Nell'ambito di tale impegno, il Sistema di Gestione della Health, Safety & Environment (HSEMS) incorpora obiettivi e traguardi volti a mantenere un miglioramento continuo. Gli obiettivi



e i traguardi annuali HSE sono approvati dai vertici aziendali durante l'*Annual Management Review* e sono trasmessi a cascata a tutte le legal entity, se applicabili, per definire anche le strategie di miglioramento.

La leadership di Hitachi Rail si impegna a proteggere la Sicurezza e la Salute delle persone, dell'Ambiente e delle comunità in cui Hitachi Rail opera. Il top management guida i processi HSE dimostrando commitment nel creare una cultura della sicurezza positiva e un impegno nei confronti del sistema HSEMS come segue:

- a. assumendo la responsabilità dell'efficacia del sistema HSEMS;
- b. assicurando che la politica e gli obiettivi HSE siano stabiliti per il sistema HSEMS e siano compatibili con il contesto e la direzione strategica dell'organizzazione;
- c. assumendosi la responsabilità generale e la responsabilità per la prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali, per la fornitura di un luogo di lavoro sicuro e salubre e per la gestione dei danni ambientali;
- d. garantendo l'integrazione dei requisiti HSEMS nei processi aziendali di Hitachi Rail;
- e. garantendo la disponibilità delle risorse necessarie per stabilire, implementare, mantenere e migliorare il sistema HSEMS;

- f. comunicando l'importanza di un'efficace gestione HSE e della conformità ai requisiti HSEMS;
- g. garantendo che il sistema di gestione della sicurezza e salute sul lavoro raggiunga i risultati previsti;
- h. coinvolgendo, dirigendo e sostenendo le persone che contribuiscono all'efficacia del sistema di gestione ambientale;
- i. sviluppando, guidando e promuovendo una cultura in Hitachi Rail che supporti i risultati previsti del sistema HSEMS;
- j. proteggendo i lavoratori che esercitano i loro diritti in materia di salute e sicurezza come stabilito, ad esempio segnalando incidenti, pericoli, rischi e opportunità;
- k. garantendo la creazione di un processo di consultazione e partecipazione dei lavoratori e istituire i comitati HSE come richiesto.

A tal fine, in ogni legal entity della Società sono stati individuati dei rappresentanti dei lavoratori, in linea con i requisiti di legge, per partecipare al processo decisionale in materia di salute e sicurezza. Uno dei compiti principali in cui la direzione e i rappresentanti dei lavoratori collaborano è la gestione dei rischi. La valutazione dei rischi per la salute e la sicurezza e degli aspetti ambientali segue il concetto della ISO 31000 Risk Management, considerando il ciclo





"Plan, Do, Check, Act", come segue:

Fase 1 – "Plan" – Pianificazione: Identificare i pericoli/aspetti

Considerando il contesto organizzativo interno ed esterno, identificare i pericoli e gli aspetti ambientali associati ai compiti, alle attività, alle aree di lavoro, all'ambiente e al personale da valutare. Questo processo deve prevedere l'osservazione, l'ispezione, l'indagine, la comunicazione, la consultazione e la registrazione dei pericoli/aspetti ambientali identificati.

Fase 2 – "Do" – Fare: Valutare i rischi

Per la valutazione e l'assegnazione delle priorità ai rischi si utilizza la matrice dei rischi definita; si affrontano per primi i rischi a più alta priorità e per ultimi i rischi più bassi o meno significativi. Il rischio viene gestito seguendo la gerarchia del controllo del rischio, implementando misure appropriate che gestiscano adeguatamente i pericoli e gli impatti ambientali.

Fase 3 – "Check" – Controllo: Monitoraggio e revisione

Considerare quanto segue: garantire che le misure di controllo siano state implementate come previsto

e siano adeguate; implementare misure di controllo che non creino altri pericoli, impatti ambientali o aumentino i rischi. Inoltre, non sono state implementate ulteriori modifiche, il controllo del rischio risulta funzionare in modo efficace e il processo di gestione del rischio è condotto in modo efficace.

Fase 4 – "Act" – Agire: Migliorare e adeguare

La politica di Hitachi Rail in materia di salute e sicurezza si basa sull'applicazione dei requisiti degli standard pertinenti, in particolare della norma UNI ISO 45001, in conformità con le normative nazionali e internazionali. Il piano di Hitachi Rail è incentrato sul miglioramento continuo degli standard di salute e sicurezza. Per quanto riguarda la salute e la sicurezza, Hitachi Rail si impegna a:

- garantire e mantenere un ambiente di lavoro sicuro e sano e prevenire infortuni, malattie o danni alla salute di dipendenti, fornitori, clienti e visitatori;
- migliorare continuamente le prestazioni dei sistemi di gestione, non solo per quanto riguarda la prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali, ma anche in termini di benessere generale dei dipendenti;
- adottare criteri di valutazione dei rischi per





tutti i pericoli connessi alle attività lavorative che, nel rispetto della legislazione nazionale e internazionale, considerino anche le migliori pratiche;

- fornire formazione e informazione a tutti i dipendenti per renderli più consapevoli dei rischi connessi alle loro attività;
- continuare a sviluppare attività per diffondere una cultura della sicurezza con tutti i fornitori e le parti interessate.

Questa policy è condivisa con tutto il personale di Hitachi Rail e con tutti gli Stakeholder online e tramite l'intranet della Business Unit. Le iniziative adottate da Hitachi Rail per promuovere il benessere dei dipendenti sul luogo di lavoro sono adeguate alla valutazione dei rischi (ad esempio, analisi e monitoraggio delle attività lavorative, compresa la natura del lavoro, le attrezzature, gli spazi di lavoro, le misure di protezione personali e collettive, le infrastrutture tecniche e le questioni contrattuali, sia per le mansioni interne che per quelle appaltate).



3.4.1 Attività e risultati

La misurazione delle prestazioni è una parte essenziale del HSE Management System (HSEMS) in grado di garantire l'adeguatezza del HSEMS e di promuoverne il miglioramento continuo. Gli scopi della misurazione delle prestazioni sono:

- determinare se le politiche, gli obiettivi e i target HSE sono stati implementati e raggiunti;
- verificare che le misure di controllo dei rischi siano state attuate e siano efficaci;
- imparare dai fallimenti dell'HSEMS, compresi gli eventi pericolosi (incidenti, *near miss* e casi di malattia);
- promuovere una migliore implementazione dei piani e dei controlli dei rischi fornendo un feedback a tutte le parti interessate;

- fornire informazioni che possono essere utilizzate per rivedere e, se necessario, migliorare gli aspetti del sistema di gestione ambientale.

Il monitoraggio delle prestazioni HSE viene condotto attraverso la raccolta di dati e informazioni HSE dalla soluzione digitale per la reportistica HSE a disposizione dei dipendenti di Hitachi Rail. La disponibilità di dati a supporto di un processo decisionale informato è uno degli aspetti più importanti dell'HSEMS. L'utilizzo di questi dati per il monitoraggio e la misurazione delle prestazioni HSE sono attività essenziali che generano le informazioni necessarie per prendere decisioni sui rischi per la sicurezza. Ogni anno vengono identificati i KPI HSE rilevanti sulla base del piano strategico di Hitachi Rail.



Negli ultimi due anni, Hitachi Rail ha cambiato l'approccio alle prestazioni HSE da reattivo a proattivo, identificando un numero crescente di indicatori guida che hanno sostituito quelli precedenti. In particolare, la valutazione delle

prestazioni si basa sul numero di incidenti a tempo perso (nella tabella seguente il rapporto è calcolato sugli infortuni registrabili, escludendo quindi i casi di pronto soccorso):

Salute e sicurezza - KPI	31.03.2021	31.03.2022
Indice di frequenza degli infortuni ¹⁵	0,59	0,74

Ai fini del monitoraggio interno delle prestazioni, viene valutato il numero di quasi incidenti e di situazioni non sicure. Il risultato di questa strategia è quello di **concentrarsi principalmente sulla prevenzione degli incidenti gravi, eliminando le cause identificate per le chiamate ravvicinate e**

i quasi incidenti. Inoltre, gli infortuni non vengono conteggiati come numeri assoluti, ma in relazione alle ore lavorate, in modo da considerare nelle prestazioni l'aumento o la diminuzione dell'attività aziendale.

3.5 Welfare aziendale

Hitachi Rail, al fine di migliorare la possibilità di conciliare il lavoro con le esigenze personali, **di accrescere il benessere individuale e familiare dei lavoratori, è consapevole dell'importanza di un sistema che tuteli la salute**, anche mentale, dei lavoratori, oltre a promuovere il loro senso di appartenenza all'azienda.

Per rispondere a queste esigenze cruciali, sono previste forme di benefit e incentivi per tutti i dipendenti che vanno dall'Assistenza Sanitaria alla Previdenza Complementare, dalle polizze infortuni sul lavoro e non. Il sistema di welfare prevede la presenza, in tutte le sedi, di una mensa (o, dove assente, di ristoranti convenzionati), dell'assistenza medica e, nelle principali sedi, di servizi bancari, a cui si aggiungono convenzioni agevolate volte a sostenere il potere d'acquisto dei dipendenti.

In questo senso, considerando le specifiche differenze da Paese a Paese, **Hitachi Rail ha adottato una strategia che mira a rendere il rapporto di lavoro uno strumento funzionale a favorire l'equilibrio tra lavoro e vita privata del lavoratore e a valorizzare il tempo libero in famiglia.** Inoltre, l'attuazione di un piano di Corporate Welfare aumenta il potere d'acquisto delle famiglie senza aumentare il loro reddito imponibile. In questo senso, home-to-work e mobilità sostenibile, assistenza sanitaria integrativa e smart working sono altri esempi efficaci di iniziative che sono state introdotte e che attualmente sono sempre più considerate un benefit nell'ambito del welfare aziendale di Hitachi Rail.

¹⁵N. infortuni/h. lavorate x 200.000.



3.5.1 People Care

Il concetto di "People Care" si applica al welfare dei dipendenti sia come professionisti che come individui. In generale, il People Care è legato alla strategia "Total Reward" di Hitachi Rail, basata su misure per migliorare la soddisfazione del personale e creare un ambiente di lavoro in cui i dipendenti possano continuamente acquisire esperienza, sviluppare competenze, creare relazioni e trovare motivazione.

Il programma mira a garantire un ambiente di lavoro confortevole e motivante, sostenendo attivamente le relazioni tra manager e dipendenti e quelle tra colleghi. Inoltre, in diversi Paesi sono disponibili vari servizi di supporto sia per i dipendenti part-time che per quelli a tempo pieno e, in alcuni casi, anche per le loro famiglie. Ad esempio, orari sufficientemente flessibili da garantire l'equilibrio tra vita privata e vita lavorativa, accordi con centri sportivi locali, benefit quali assicurazione sanitaria, assicurazione contro gli infortuni, auto aziendale, borse di studio per i dipendenti, welfare aziendale, aree per la colazione e mensa, sono solo alcuni degli strumenti utilizzati e variano da area geografica ad area geografica.

Gli ultimi anni sono stati critici in termini di benessere dei dipendenti a causa della pandemia da Covid-19, che ha richiesto di migliorare il concetto di "People

Care". La pandemia ha colpito tutti in tutto il mondo, in misura e tempi diversi, ma Hitachi Rail, in quanto azienda globale presente in molti Paesi, ha garantito misure solide e coerenti per salvaguardare i propri dipendenti in ogni paese rispettando le linee guida e le normative locali sul Covid-19.

È stata istituita una task force globale composta da rappresentanti senior delle funzioni centrali, con l'obiettivo di raggiungere la *business continuity* garantendo non solo un significativo miglioramento della salute e della sicurezza, ma anche misure di welfare che proteggessero tutti i dipendenti. La misura più immediata è stata far lavorare i dipendenti da casa, ove possibile. Inoltre, sono state stanziare risorse e definite linee guida per supportare i dipendenti/manager nell'effettuare questa transizione, con particolare attenzione alla salute mentale e assicurando il *work-life balance*.

Hitachi Rail è attenta alle proprie Persone con un approccio olistico, in cui le iniziative di welfare e assistenza sono anche collegate alle policy retributive complessive. Infatti, Hitachi Rail si impegna a fornire un sistema di *remuneration* che riconosca le prestazioni dei dipendenti rispetto agli obiettivi individuali e globali. Inoltre, la Business Unit incoraggia la partecipazione al conseguimento degli obiettivi aziendali globali e dei risultati finanziari.





3.5.2 Engagement dei dipendenti

Per misurare i livelli di coinvolgimento dei dipendenti, ogni anno tra settembre e ottobre, Hitachi conduce un sondaggio di gruppo, chiamato *Global Hitachi Insights Employee Survey*. Il sondaggio viene somministrato online tramite un fornitore esterno, è disponibile per tutti i dipendenti Hitachi in 14 lingue e le risposte individuali sono anonime. Alcune delle principali aree di indagine sono: indirizzi della leadership, efficacia dei manager, responsabilizzazione, orgoglio, miglioramento continuo, team-work, riconoscimenti e *remuneration*, sviluppo e opportunità di avanzamento, leadership, comunicazione, impegno, piano di gestione a medio termine, cultura.

L'obiettivo è identificare i punti di forza e le opportunità principali, migliorare la produttività e aiutare i leader ad analizzare e comunicare i risultati, oltre a collaborare con i membri del team per sviluppare e implementare piani che porteranno a migliorare l'impegno dei dipendenti e, in ultima analisi, a migliorare le prestazioni del team.

Nel 2021, circa 14.000 dipendenti di Hitachi Rail sono stati invitati a partecipare in tutte le legal entity, con un tasso di risposta medio dell'82%.

I risultati hanno indicato tra i primi cinque punti di forza, risultati simili a quelli dell'anno precedente:

78

Risposta al Covid-19

78,5%

Orgoglio

71,4%

Indice di coinvolgimento

71,4%

Team-work

71,2%

Indice di diversità e inclusione

66,8%

Dopo l'analisi dei risultati, quasi 900 manager in tutto il Gruppo hanno ricevuto i loro report e hanno lavorato alla pianificazione delle azioni a livello di team.

3.5.3 Iniziative per i dipendenti

Hitachi Rail organizza iniziative per i dipendenti sia a livello globale che locale, per coinvolgere al meglio il personale su temi comuni e su argomenti di interesse specifico per determinate Region. Di seguito sono riportate, a titolo di esempio, alcune iniziative per tutti i dipendenti e per specifiche aree

geografiche.

- Giornata mondiale per la prevenzione del suicidio 2021: nel settembre 2021, Hitachi Rail ha aderito all'evento. Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità



(OMS), un decesso su 100 in tutto il mondo è dovuto al suicidio. Ogni anno questa giornata viene celebrata per ricordare le persone morte per suicidio, per sensibilizzare l'opinione pubblica e per condividere le modalità di prevenzione. La sensibilizzazione riduce lo stigma e promuove la compassione;

- Il tema è *"Creating Hope Through Action"*, con l'idea che ognuno può agire per aiutare a prevenire il suicidio, incoraggiando gli altri a parlare. Le persone possono non sapere cosa stanno passando, ma atti di gentilezza come un complimento da parte di uno sconosciuto, cedere un posto a sedere sui mezzi pubblici o semplicemente salutare con un sorriso possono fare la differenza;
- *"Women in Rail Survey"*: nel novembre 2021, più di 800 colleghe hanno partecipato alla *Women in Hitachi Rail Survey* per condividere le loro aspirazioni di carriera e le loro opinioni sulle opportunità di avanzamento offerte da Hitachi Rail. Il sondaggio è una delle numerose attività programmate per favorire una maggiore comprensione della diversità sul posto di lavoro e contribuire a creare un ambiente di lavoro inclusivo in cui tutti i dipendenti possano prosperare. I risultati hanno mostrato che il 72% delle donne intervistate considera il rapporto con il proprio manager "molto

buono" o "buono", mentre il 79% descrive il rapporto con i colleghi come "molto buono" o "buono". Il 70% dei partecipanti al sondaggio è interessato a fare carriera in Hitachi Rail, ma in media una donna su due (51%) ritiene che il proprio genere possa limitare le opportunità di avanzamento di carriera. Nei mesi successivi, i risultati dell'indagine saranno utilizzati per informare ulteriormente il lavoro di Diversità e Inclusione in Hitachi Rail. È in corso una pianificazione dettagliata con il team di *learning&development* incaricato di presentare le opportunità di formazione per tutti, concentrandosi sui pregiudizi inconsci. L'impegno costante è quello di migliorare la Diversità, l'Equità e l'Inclusione in tutta Hitachi Rail, per costruire un ambiente che supporti lo sviluppo personale e il successo aziendale;

- *"Hitachi Rail celebrates Womanhood"*: nel marzo 2022, anche quest'anno e come parte degli sforzi di Hitachi Rail verso la diversità, Hitachi Rail ha celebrato l'*International Women's Rail* sui social media attraverso una serie di post che presentano alcuni dei brillanti talenti in tutto il business globale della Business Unit. Il tema di quest'anno, "Break the Bias", si sposa perfettamente con il lancio del corso di formazione *Unconscious Bias*, avvenuto la scorsa settimana. Il Group CEO Andrew Barr ha dichiarato:



La diversità è assolutamente fondamentale per consentirci di raggiungere gli obiettivi futuri. La Giornata internazionale della donna riconosce il contributo che le donne danno alla nostra attività. Noi lo riconosciamo e, man mano che cresciamo, ci assicuriamo che questo contributo continui a essere una parte fondamentale dello sviluppo di tutti i nostri team e a tutti i livelli dell'azienda.

Group CEO Andrew Barr



- Cultura inclusiva, pregiudizi inconsci (04 marzo 2022): un messaggio di Andrea Luzinat: *"Siamo un gruppo di colleghi eterogeneo, che rappresenta oltre 70 nazionalità, con un enorme potenziale di opinioni e idee diverse. Ma non ci basta la diversità, ci serve anche l'inclusione. L'inclusione crea un senso di appartenenza, incoraggia le persone a parlare e a condividere nuove idee e permette di realizzare tutto il potenziale creativo. Costruire una cultura inclusiva è fondamentale per il successo della nostra strategia aziendale e più ognuno di noi migliora*

il modo in cui si relaziona con gli altri, a qualsiasi livello, migliori saranno le nostre prestazioni personali e collettive. Questa settimana viene lanciata una serie di materiali didattici, risorse e workshop per aiutarvi a capire cosa intendiamo per cultura inclusiva e come potete svolgere il vostro ruolo unico nella costruzione di questa cultura. È il risultato di una ricerca condotta con un'ampia gamma di colleghi di tutta l'azienda, compresi i feedback dell'indagine Hitachi Insights e di Women In Rail, nonché di interviste condotte in tutte le aree geografiche della Company".

Asia Pacifico – Iniziative per i dipendenti (Australia)

In Australia, la creazione del *Health and Wellbeing Committee* ha portato a miglioramenti significativi nell'equilibrio tra lavoro e vita privata dei dipendenti. Il Comitato - un gruppo di lavoro formato da volontari provenienti da vari dipartimenti e supervisionato da un manager HSE locale e dal manager HR locale - si riunisce una volta al mese per discutere iniziative e misure volte a migliorare il benessere dei dipendenti e, con il supporto della Business Unit (compresa la messa a disposizione di un budget dedicato), promuove eventi e iniziative sui temi della salute in relazione alle tradizioni locali.

Alcune delle iniziative sono:

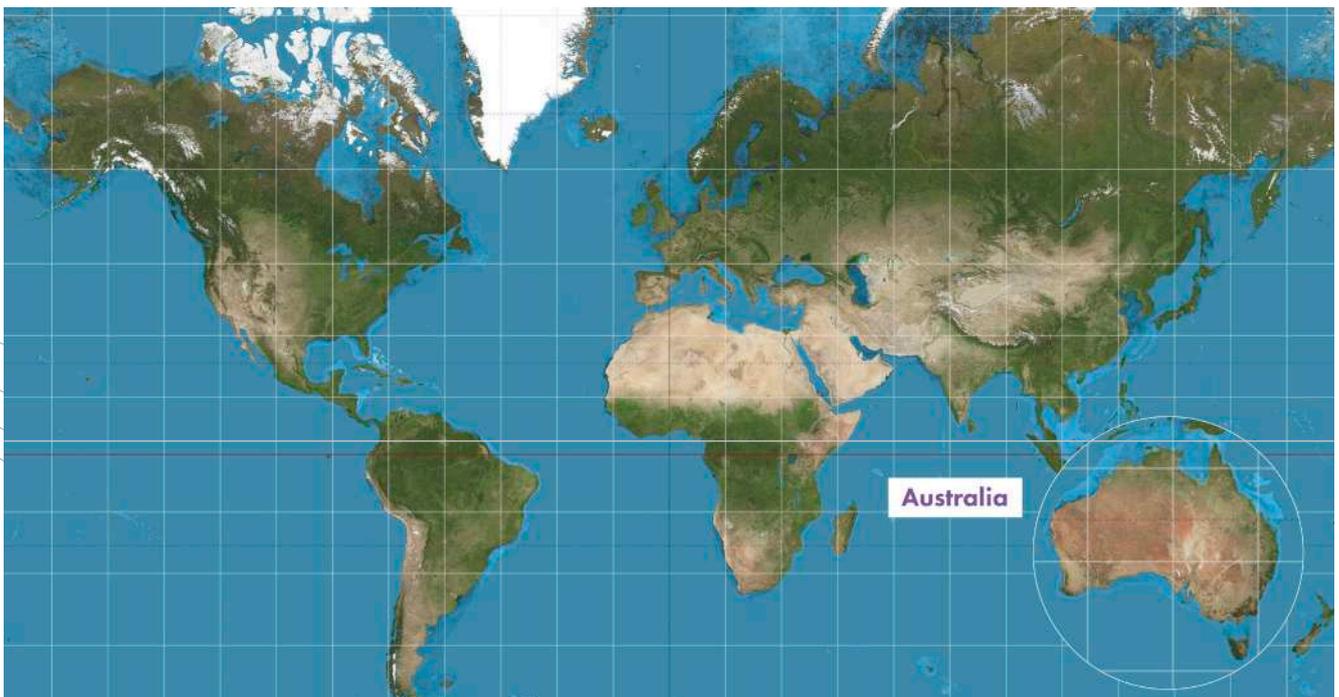
- *"R U OK?"*: Giornata australiana di sensibilizzazione sulla salute mentale per ricordare l'importanza di prendersi cura del benessere dell'altro. L'evento, in particolare, è stato pensato per ricordare ai dipendenti come il dialogo con colleghi, amici e familiari possa aiutare a superare le difficoltà;
- *"National Harmony Day"*: celebrazione della diversità culturale come ricchezza dell'Australia. Attività virtuali e attività Covid-19-safe in cui i dipendenti sono stati incoraggiati a indossare i loro abiti tradizionali e a condividere aneddoti sul loro patrimonio culturale. In ufficio sono stati esposti anche dei poster per incoraggiare lo scambio e l'impegno. Workshop su *Work Life Balance* organizzato dal Comitato per la salute e il benessere in collaborazione con il Dipartimento per l'apprendimento e lo sviluppo

e EAP Provider sulla conciliazione delle iniziative per l'equilibrio vita-lavoro;

- Il programma *"MCG" (Mindfulness, Care and Gratitude)*: un'iniziativa di wellness che prevede colloqui con gli strumenti, lavagne collocate nelle sedi dell'ufficio per consentire al personale di condividere le proprie esperienze/idee, oltre ad altre iniziative e concorsi volti a fornire al personale suggerimenti per intraprendere comportamenti volti a migliorare il benessere e la felicità, concentrandosi sui pilastri *Mindfulness, Care, Gratitude*;
- *"White Ribbon Day"*: iniziativa di sensibilizzazione e raccolta fondi a favore della violenza contro le donne;
- *"Wear Red Day"* (Brisbane): giornata di raccolta fondi per la ricerca sulle malattie cardiache;
- Controlli della pelle per il cancro (Karratha): l'Australia ha uno dei tassi più alti di cancro della pelle al mondo. Più di 50 dipendenti si sono sottoposti a un check-up medico;
- *"Bike to Workday"* (Brisbane / Perth): il personale interessato al fitness, alla salute e al benessere ha partecipato al *Bike to Workday*;
- *Fitness Challenge*: il personale è stato incoraggiato a camminare, correre, nuotare o andare in bicicletta per raggiungere l'obiettivo di 1.000 km in 31 giorni;
- Torneo di ping-pong Brisbane / Perth;



- Le sedi australiane hanno messo a disposizione nelle loro strutture uffici dedicati alla salute mentale. Il personale è invitato a utilizzare questo spazio per la preghiera silenziosa, la meditazione, lo yoga e per prestare primo soccorso in caso di necessità. Queste strutture sono utilizzate anche come luogo per i dipendenti per il controllo annuale della pelle e della salute;
- Programma di sconti aziendali per il fitness: ogni dipendente ha l'opportunità di sottoscrivere un abbonamento pagato dall'azienda e di usufruire di sconti fino al 50% per palestre, studi, abbigliamento attivo, pasti salutaris, integratori, trattamenti di bellezza e altro ancora;
- Ambulatori di vaccinazione antinfluenzale negli uffici per fornire vaccini antinfluenzali gratuiti ai dipendenti interessati;
- Ingaggio di un esperto esterno per fornire sessioni informative su salute e benessere (argomenti come Comunicazione interculturale efficace, Applicare l'intelligenza emotiva, Cura di sé per prevenire il burnout e la stanchezza, Gestire i comportamenti problematici, Adottare una mentalità di crescita, ecc.) Queste sessioni informative hanno attirato in media 150 partecipanti per sessione;
- Fornire il programma "Take Charge Wellbeing" ai lavoratori "Fly-In-Fly-Out" dell'Australia occidentale. Sono stati organizzati diversi workshop per fornire strumenti pratici che aiutassero i lavoratori a gestire i loro sentimenti, emozioni e pensieri, a costruire la resilienza e ad aiutarli a trovare il loro senso di scopo;
- "10,000 Steps Challenge": il personale è stato incoraggiato a partecipare a una sfida a camminare/correre per raggiungere almeno 10.000 passi al giorno per un mese;
- Campagna "Sit Less and Move More": sono stati organizzati incontri e poster sui rischi per la salute derivanti da uno stile di vita sedentario e sulle strategie che l'azienda e i singoli lavoratori possono attuare per raggiungere l'obiettivo di sedersi meno e muoversi di più sul posto di lavoro;
- È stata organizzata un "Social Day" per offrire ai membri del personale e alle loro famiglie l'opportunità di partecipare ad attività divertenti e di fare rete tra loro.





Asia Pacifico – Iniziative per i dipendenti (India)

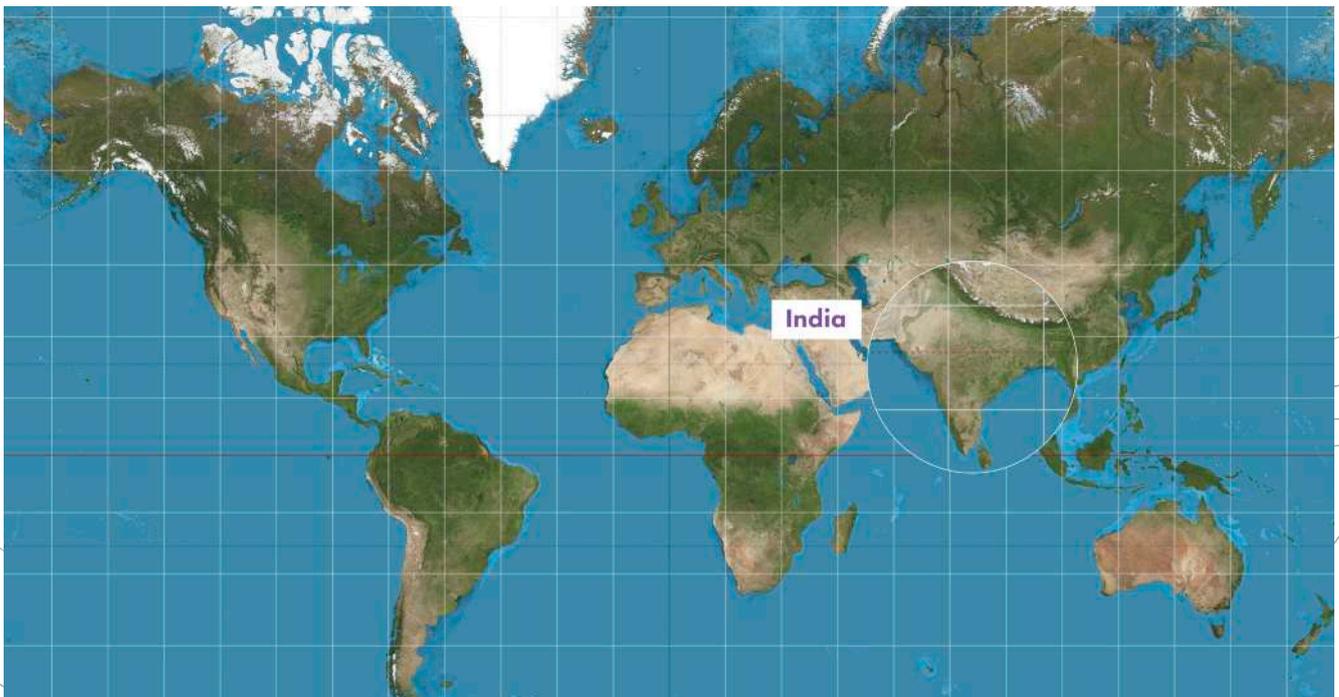
L'*Indian Social Committee* di Hitachi Rail è un'iniziativa di coinvolgimento dei dipendenti che mira a pianificare, organizzare e realizzare eventi sociali per l'azienda durante tutto l'anno. La loro missione è quella di portare più impegno ed entusiasmo sul posto di lavoro, garantendo l'intrattenimento e la partecipazione agli eventi del personale, arricchendo le interazioni tra i dipendenti, creando una rete tra le diverse sedi in India e molto altro ancora.

- Celebrazione della Giornata mondiale dell'ambiente con il car pooling per raggiungere l'ufficio.

In India, dove gli effetti della pandemia Covid-19 sono stati piuttosto gravi, sono stati compiuti ulteriori sforzi e attenzioni per migliorare la già esistente copertura assicurativa di gruppo (che, tra l'altro, fornisce ai dipendenti l'accesso a servizi sanitari e medici finanziati), con la fornitura di un ulteriore piano di assicurazione aziendale di gruppo a termine, che copre i dipendenti per una serie di servizi, tra cui l'indennità di morte, ecc. Inoltre, è stato offerto supporto ai membri del personale che desiderano aderire alla campagna di vaccinazione nazionale, attraverso il rimborso dei costi di vaccinazione sostenuti dal personale e dai familiari. Durante la

pandemia, il team HR ha telefonato a tutti i dipendenti per informarsi sul loro stato di salute e benessere, guidandoli a prendersi cura di sé stessi e della propria famiglia. Alcune iniziative sono le seguenti:

- Possibilità di lavorare da casa per il personale;
- Hitachi Rail STS ha organizzato vaccinazioni nelle sedi di Kolkata/Noida e Bangalore per i suoi dipendenti/familiari per ottenere la vaccinazione anti-Covid-19;
- Rimborso della vaccinazione anti-Covid-19 al personale e ai familiari (coniuge e 2 figli se idonei alla vaccinazione);
- Predisposizione di concentratori di ossigeno negli uffici Hitachi Rail STS per l'utilizzo in caso di emergenza in considerazione della Covid-19 (personale e familiari);
- Servizio di telemedicina gratuito per il personale/familiari con assistenza medica 24 ore su 24 in tutti gli uffici/siti;
- Assicurazione a termine per il personale (50 Lakh per ogni dipendente);
- Assicurazione Covid-19 per il personale/





- famiglia (importo coperto 3 Lakh/persona in famiglia per dipendente, coniuge e 2 figli);
- Assicurazione medica annuale del personale aumentata da 3 a 5 Lakh per il personale e la famiglia (coniuge e 2 figli di età non superiore ai 25 anni);

- Celebrazione della Giornata mondiale della sicurezza (28 aprile) in tutti i progetti/uffici per motivare il personale/il team dei contraenti a rispettare i requisiti di sicurezza;
- Celebrazione (dal 4 marzo al 10 marzo 2022) della National Safety Week per sviluppare la cultura della sicurezza tra i dipendenti.



Asia Pacifico – Iniziative per i dipendenti (Malesia)

Come in ogni altro Paese in cui opera, anche in Malesia la salute e la sicurezza dei dipendenti di Hitachi Rail sono fondamentali. I dipendenti di Hitachi Rail Malaysia sono coperti da una serie di assicurazioni dedicate. I piani aziendali non solo offrono ai dipendenti e ai loro familiari la possibilità di usufruire di cure mediche e ospedaliere di alto livello, ma coprono anche i casi più gravi nell'ambito della polizza *Group Term Life* (compresa l'invalidità permanente totale e parziale), della polizza per la morte e l'invalidità accidentale e della polizza per le malattie critiche.

Inoltre, ogni anno vengono realizzate diverse iniziative di coinvolgimento del personale e di attenzione alle persone. Tra queste, nel periodo appena trascorso, l'attenzione è stata rivolta al "*Internal Screening Program*", offerto ai dipendenti su base strettamente volontaria. Lo screening

comprendeva esami completi del sangue e delle urine, ecografia, analisi della composizione corporea e informazioni sulla dieta. L'obiettivo era quello di garantire che i dipendenti comprendessero le loro condizioni di salute personali e come alimentarsi correttamente.

La sede malese offre ai dipendenti e alle famiglie rimborsi medici ambulatoriali, oltre a una copertura assicurativa per ricoveri e interventi chirurgici per i dipendenti e i loro familiari più stretti. Questo piano medico comprende anche una copertura personale contro gli infortuni e i funerali dei dipendenti. Risorse Umane è sempre il primo punto di contatto quando un dipendente viene ricoverato in ospedale e un cesto di frutta viene consegnato tempestivamente al capezzale del dipendente per dimostrare che Hitachi Rail si preoccupa della sua salute e sicurezza.

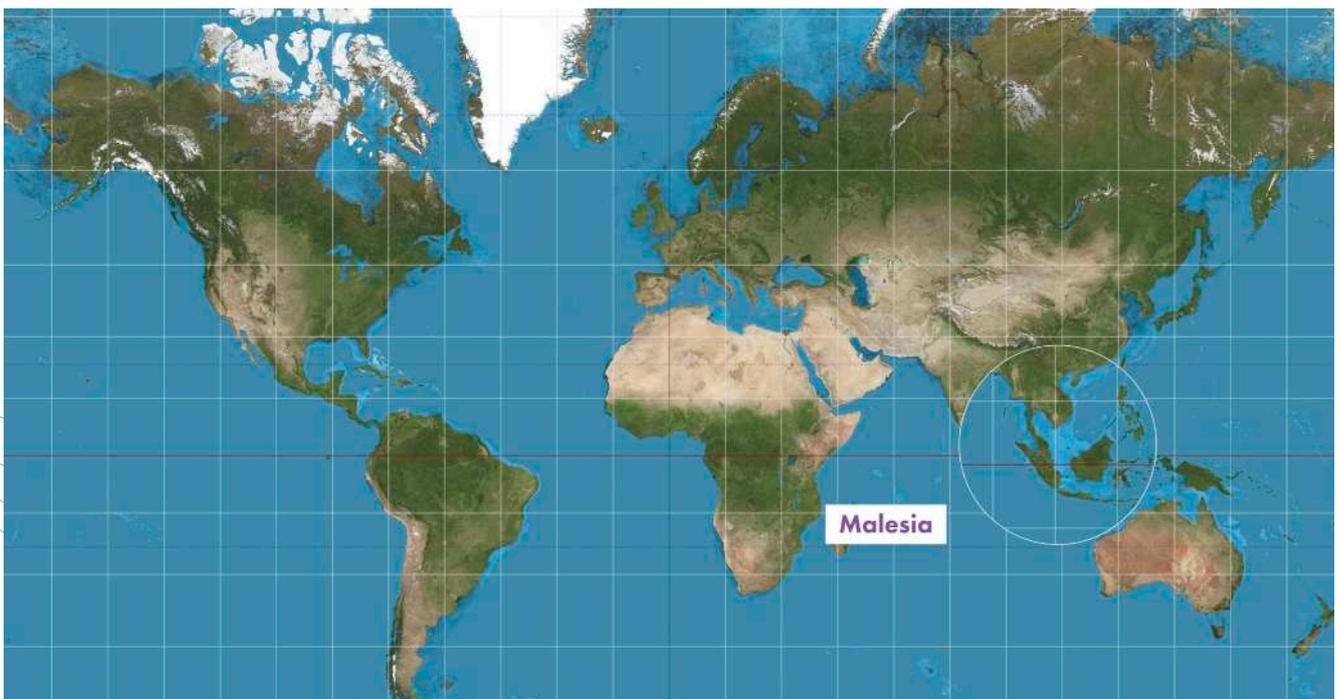


La funzione HR assiste inoltre i dipendenti in tutte le documentazioni relative a eventi quali decessi, funerali e richieste di risarcimento e indennizzo da parte delle autorità competenti. Ogni anno viene organizzata una cena per i dipendenti e i loro coniugi per rafforzare l'unione tra i dipendenti e le famiglie. Durante la cena vengono consegnati premi per l'anzianità di servizio e un certificato di apprezzamento per i dipendenti che hanno prestato servizio per più di 10 anni, per ringraziarli della loro fedeltà a Hitachi Rail. Tra le iniziative, si segnalano le seguenti:

- Gruppo WhatsApp del personale: Comunicazione e condivisione delle questioni HSE e degli ultimi aggiornamenti (ad esempio, Covid-19, influenza, ecc.);
- Supporto HSE al personale: in relazione alla malattia e ai progressi quotidiani della guarigione, tramite telefonate, e-mail o WhatsApp;
- Controllo Covid-19:
 - a. Fornitura di 2 unità di kit per il test salivare

come unità di riserva per tutto il personale in Malesia;

- b. Fornitura di mascherine all'inizio della settimana a tutto il personale;
- c. Installazione di un separatore tra due postazioni di lavoro;
- d. Installazione di un purificatore d'aria supplementare all'interno dell'ufficio di KL, per migliorare la ventilazione dell'aria;
- e. Sanificazione effettuata da un addetto alle pulizie interne;
- f. Fazzoletti di carta e detergente a base di alcol in prossimità delle postazioni di lavoro del personale, nel caso in cui quest'ultimo debba svolgere le proprie attività di pulizia;
- g. Igienizzante per le mani fornito alla porta d'ingresso, alla toilette, vicino alla fotocopiatrice; per l'ufficio utilizzato.



Asia Pacifico – Iniziative per I dipendenti (Cina, Taiwan e Corea del Sud)

In Cina, Taiwan e Corea del Sud Hitachi Rail ha sponsorizzato alcune iniziative a favore dei dipendenti, le loro famiglie e la società. Di seguito sono riportate le principali iniziative:

- Comitato sociale dei dipendenti: in cui i dipendenti discutono di iniziative/misure e svolgono attività mensili per migliorare il benessere del personale;
- Riunioni annuali di tutti i dipendenti: I direttori di funzione e i capi reparto condividono lo stato generale delle attività svolte nel loro reparto, i progetti in corso e la strategia futura. I dipendenti

hanno l'opportunità di porre domande e di impegnarsi e partecipare al piano aziendale. L'evento si è svolto fisicamente, nell'ambito di un piano di sicurezza Covid-19, e a distanza, con la partecipazione di personale di varie sedi;

- Pranzo di Natale: Evento di team-building per celebrare gli sforzi del team e i risultati ottenuti nel corso dell'anno;
- Supporto al personale che si trovava in lockdown Covid-19;
- Controlli sul welfare del personale che si è ammalato a causa del Covid-19.



Europa & Medio Oriente – Iniziative per i dipendenti (Regno Unito)

Nella Region EMEA, Hitachi Rail ha sponsorizzato molte iniziative nel 2020 a beneficio dei dipendenti, delle loro famiglie e delle comunità locali; di seguito sono riportate alcune delle principali azioni nel Regno Unito:

- Settimana di sensibilizzazione sulla salute mentale: incentrata ogni giorno su un'area diversa del benessere con collegamenti a risorse

interne ed esterne;

- Workshop sulla salute maschile: tenuti in loco e virtualmente, workshop orientati agli uomini e incentrati sui cinque principali fattori di morte prevenibili per gli uomini;
- *Workshop Responder*: tenuti sia in loco che virtualmente - formazione sulla salute mentale dei manager che esplora anche i propri fattori di



stress, i fattori scatenanti e le strategie di coping;

86

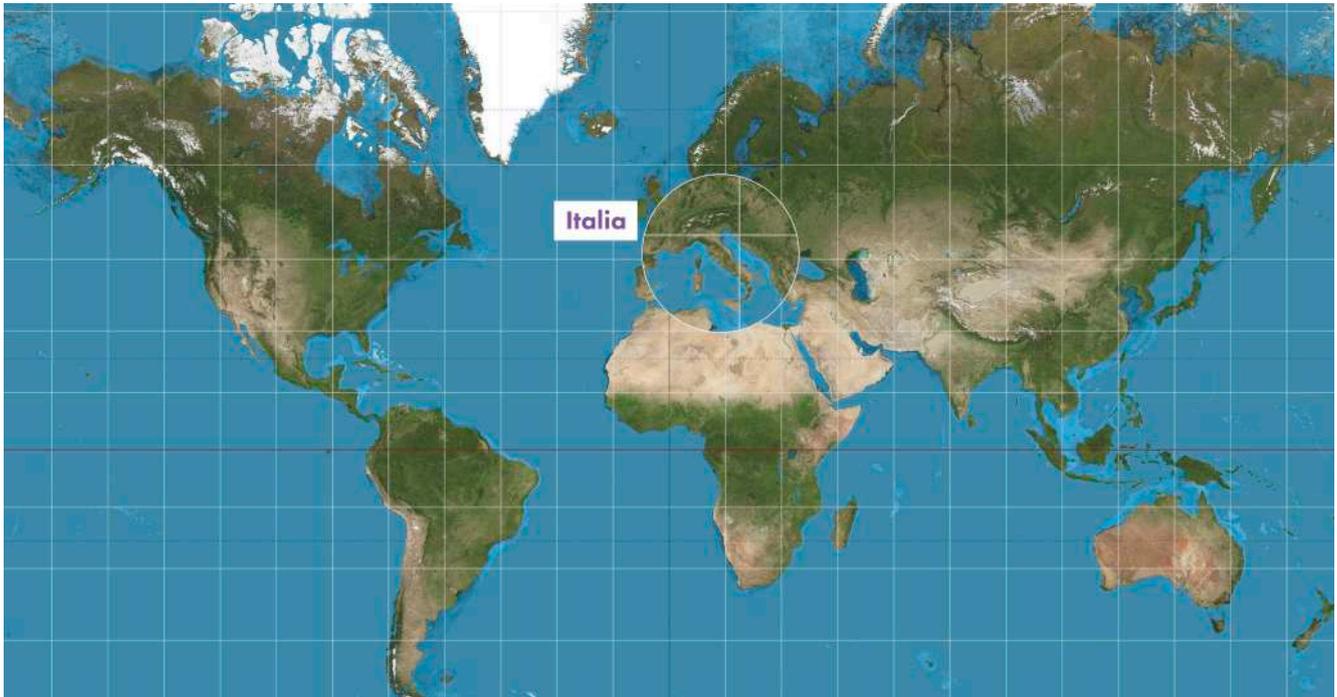
- *Workshop Thrive*: tenuti in loco e virtualmente - aperti a tutti. Aiutano a prosperare dentro e fuori dal lavoro. Esplora lo stress e la resilienza, i fattori scatenanti e le strategie;
- Giornata mondiale della salute mentale: i team

sono stati incoraggiati a iniziare la conversazione con i cartoncini "questa settimana mi sento...". Segnalazione dei servizi di supporto disponibili. Inoltre, è stato tenuto un workshop in cui due dirigenti senior hanno parlato delle loro esperienze in ambito salute mentale.

Italia – Iniziative per i dipendenti

Nell'anno fiscale 2021 Hitachi Rail ha portato avanti molte iniziative a favore dei dipendenti, delle loro famiglie e della società:

- Benessere aziendale - un piano di benessere viene fornito a tutti i dipendenti attraverso un portale dedicato, "*Easy Welfare*". In linea con quanto previsto dal CCNL di settore, offre numerosi servizi e possibilità di scelta, tra cui alcuni vantaggi fiscali e previdenziali;
- Centri ricreativi - i dipendenti dispongono di centri ricreativi, denominati "CRAL". Si tratta di una forma di libera associazione dei lavoratori, separata dalla Business Unit. I dipendenti che si iscrivono come soci possono partecipare a diverse attività e usufruire di sconti presso le aziende partner (ad esempio, librerie, teatri, ecc.);
- Giornata della donna: L'8 marzo è la giornata della donna e per celebrarla Hitachi Rail ha fatto una donazione a un'associazione no-profit che si occupa di donne in difficoltà.
- Donazione KIVA: Prima delle vacanze di Natale, l'azienda è solita organizzare una festa di Natale in tutti i siti per i dipendenti, per celebrare i risultati dell'azienda e ricevere alcuni regali. Il 2021 è stato diverso a causa della Covid-19, in quanto i dipendenti non hanno potuto riunirsi nello stesso modo e quindi il budget per questa festa è stato donato alla fondazione KIVA, un'organizzazione che fornisce fondi di prestito alle comunità bisognose;
- Work-life balance: il concetto di "smart working" continua a riscuotere successo in Italia con l'adesione di tutte le sedi. Nel corso dell'anno



fiscale è stato messo a punto un nuovo modo di lavorare per favorire lo sviluppo culturale e massimizzare la flessibilità in base alle esigenze delle persone e del business. Lo smart working ha assunto un significato completamente nuovo grazie al Covid-19, con un numero maggiore di dipendenti che lavorano da remoto e di quelli che potevano lavorare da casa, che si sono adattati a farlo a tempo pieno con il supporto di Hitachi Rail e dei suoi dirigenti;

- Premi di servizio assegnati ai dipendenti senior con oltre 25 anni di servizio;
- Ogni anno Hitachi Rail partecipa al programma di premiazione "Stelle al merito" come riconoscimento per i dipendenti con un lungo servizio e grandi risultati.
- Progetto "Va.Bene.": ideato nel corso dell'anno fiscale, mira a fornire un supporto a 360 gradi ai dipendenti e alle loro famiglie, offrendo un'ampia gamma di servizi che vanno dalla consulenza fiscale e legale;
- Celebrazione delle donne nel settore manifatturiero: nel marzo 2021, dopo la presentazione di donne brillanti in tutta l'azienda in occasione della Giornata internazionale della donna, a partire da aprile Hitachi Rail ha ospitato una mostra per i dipendenti nello

stabilimento di Genova, per celebrare la storia delle donne che lavorano nel settore manifatturiero. La mostra è stata realizzata in collaborazione con la Fondazione Ansaldo e promuove la convinzione che la diversità e l'uguaglianza siano fondamentali per il successo di ogni azienda;

- Sostegno al Telefono Rosa: nel marzo 2021, in occasione della Giornata internazionale della donna, Hitachi Rail in Italia ha donato 3.000 euro all'Associazione Nazionale Volontarie del Telefono Rosa. Il Telefono Rosa è stato fondato nel 1988 come progetto temporaneo per realizzare una ricerca volta a mettere in luce la violenza domestica contro le donne ed è diventato un'associazione nel 1990. L'obiettivo è quello di fornire alle donne che subiscono violenza domestica servizi, tra cui consulenza, assistenza legale gratuita, gruppi di sostegno e rifugio anti-stalking. L'associazione gestisce, per conto del Comune di Roma, la "Casa Internazionale dei Diritti Umani delle Donne" e, da dicembre 2012, il numero antiviolenza e stalking "1522", promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, che offre un servizio telefonico multilingue, attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7, 365 giorni all'anno, per le vittime di ogni forma di violenza;



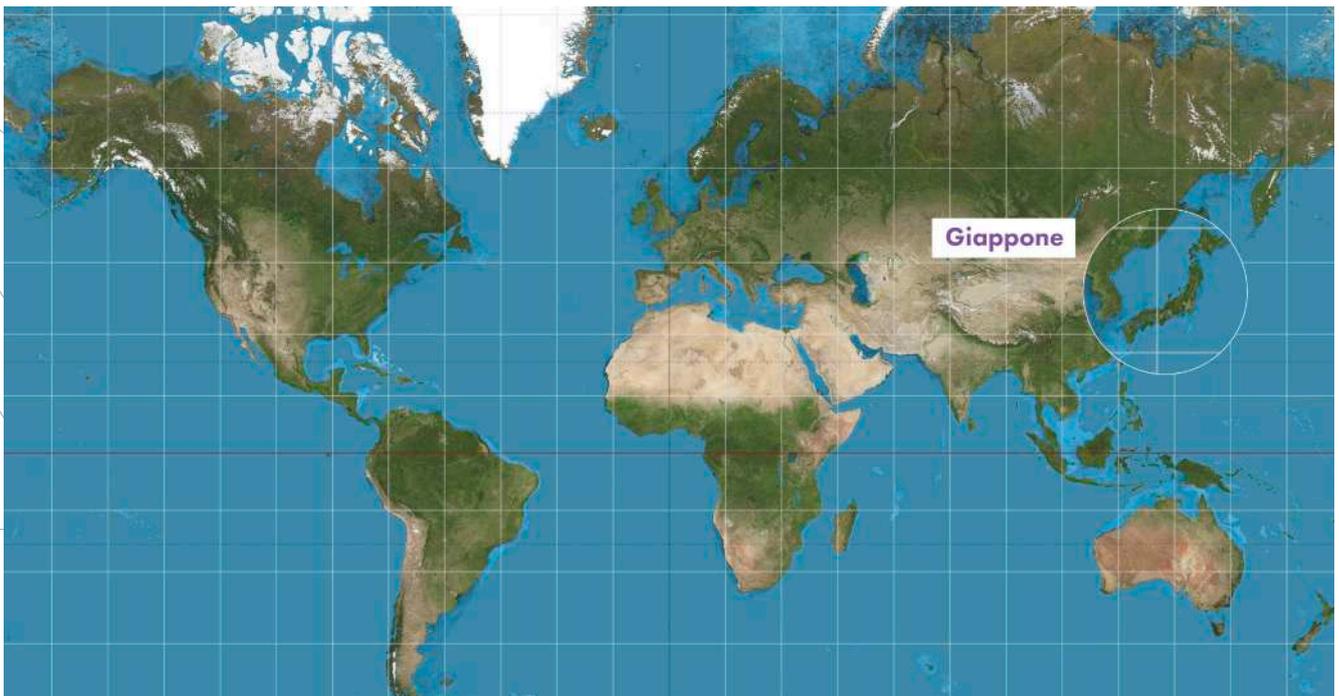
- *Global Inclusion 2021*: Workshop dell'Associazione Italiana per la Direzione del Personale: nel 2021, Hitachi Rail ha collaborato attivamente con Global Inclusion 2021, un'iniziativa no-profit che mira a promuovere un modello di leadership inclusiva nel contesto aziendale e sociale. Il tema scelto per il 2021 è "L'orizzonte dell'equità": dallo scambio

generazionale e l'alleanza tra colleghi, ai legami tra inclusione e innovazione. Nell'ottobre 2021, Lorena Dellagiovanna, Chief Diversity & Inclusion Officer Hitachi Rail ha partecipato con Katja Gallinella, EMEA Talent Acquisition Leader, Hitachi Rail al workshop intitolato "La gentilezza è d'accordo" in cui si è parlato di diversità di pensiero, armonia e sicurezza psicologica.

Giappone – Iniziative per i dipendenti

In Giappone le iniziative del 2021 a favore dei dipendenti, delle loro famiglie e della società sono state le seguenti:

- Apertura del museo aziendale "Hitachi Origin Park" nel luogo di nascita di Hitachi;
- Il 5 novembre 2021, Hitachi, Ltd. ha inaugurato l'Hitachi Origin Park, un museo aziendale, a Hitachi City, nella Prefettura di Ibaraki, il luogo in cui Hitachi è stata fondata. Questa struttura presenta lo spirito della fondazione di Hitachi e la sua storia;
- Work-life balance: l'azienda ha introdotto misure flessibili per l'equilibrio vita-lavoro, come descritto di seguito;
- Covid-19: oltre alle misure continue (orari di lavoro scaglionati e lavoro a distanza), Hitachi Rail ha effettuato per tre volte la vaccinazione per il Covid-19;
- Premi: Hitachi Rail assegna premi di fine anno e premi mensili *Most Valuable Player (MVP)* per riconoscere continuamente i dipendenti che hanno contribuito ai progetti e all'azienda ogni anno.





3.5.4 Mobility



Una delle conseguenze del Covid-19 è stata che i clienti di tutto il mondo hanno aumentato il loro commitment nella decarbonizzazione e digitalizzazione dei sistemi di trasporto. Per soddisfare queste richieste, Hitachi Rail sta attualmente perseguendo una strategia pionieristica per una connettività digitale sostenibile.

La roadmap di medio termine, gli obiettivi concreti, il monitoraggio delle performance e la rendicontazione trasparente sono i fattori che guidano le attività quotidiane di Hitachi Rail, che ha fissato obiettivi basati sul raggiungimento di riduzioni delle emissioni attraverso azioni dirette sia all'interno delle operazioni che lungo tutta la catena del valore per produrre prodotti, soluzioni e operazioni di alta qualità, assistenza e manutenzione.

Hitachi Rail sostiene questi obiettivi, insieme alla visione aziendale, attraverso il suo percorso di decarbonizzazione:

89

- Mobilità come servizio: rendere ancora più attraenti i viaggi in treno, già sostenibili, integrando i servizi di Hitachi Rail con altre modalità di trasporto utilizzando i dati dell'Internet delle cose;
- Creare nuove ferrovie elettrificate o alimentare i treni con batterie e decarbonizzare l'impronta industriale in linea con gli obiettivi scientifici delle Nazioni Unite;
- Ridurre le emissioni dei dipendenti in viaggio.

È stato nominato un unico Mobility Manager per gli stabilimenti italiani di Hitachi Rail. La missione è quella di promuovere iniziative volte a ridurre le emissioni legate al tragitto casa-lavoro dei dipendenti, incoraggiando forme alternative di mobilità come l'uso del trasporto pubblico locale, l'utilizzo di mezzi di trasporto ecologici e la condivisione di veicoli.

Hitachi Rail Travel / Car sharing aziendale

Il car sharing aziendale, cioè la condivisione di auto elettriche tra dipendenti della stessa azienda, contribuisce a ridurre le emissioni di CO₂ legate agli spostamenti dei dipendenti.

Per ridurre ulteriormente le emissioni dovute agli spostamenti in auto, Hitachi Rail sta lanciando un programma che combina il car sharing con l'uso di veicoli elettrici. Si tratta di una scelta, tra le altre, che soddisfa gli impegni di Hitachi Rail nei confronti degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG). Partendo da un progetto pilota svoltosi nella sede di Napoli, Hitachi Rail sta lavorando per mettere a disposizione di tutti i dipendenti auto elettriche per gli spostamenti e i viaggi di lavoro tra le sedi Hitachi Rail e altri punti di mobilità locale (aeroporto, stazione ferroviaria, parcheggi degli hub).

Sulla base del progetto pilota della Business Unit a Napoli, il servizio sarà offerto a tutti i dipendenti di Hitachi Rail e sarà progettato per le specifiche esigenze locali. Verrà implementato un ampliamento della flotta e l'espansione ad altre sedi Hitachi Rail.

Questa capacità di integrazione e coordinamento fa sì che un progetto come questo non solo raggiunga gli obiettivi di impatto ambientale nella riduzione delle emissioni, ma migliori anche il benessere aziendale, il contenimento dei costi e la facilitazione dei servizi di viaggio e delle attività di servizio. In definitiva, completa l'obiettivo di migliorare la qualità della vita dei dipendenti e delle comunità locali in cui lavorano. È anche un progetto che offre un'alternativa ad altri servizi e costi. Il car sharing aziendale di Hitachi Rail genera risparmi in termini di costo totale della mobilità e di utilizzo di veicoli non appartenenti alla flotta.

Mobilità (Business travel)

Il Covid-19 ha avuto un impatto devastante sui

viaggi. L'anno 2021 ha visto una drastica riduzione dei viaggi d'affari, con conseguente diminuzione dei volumi e delle transazioni. Nonostante la riduzione



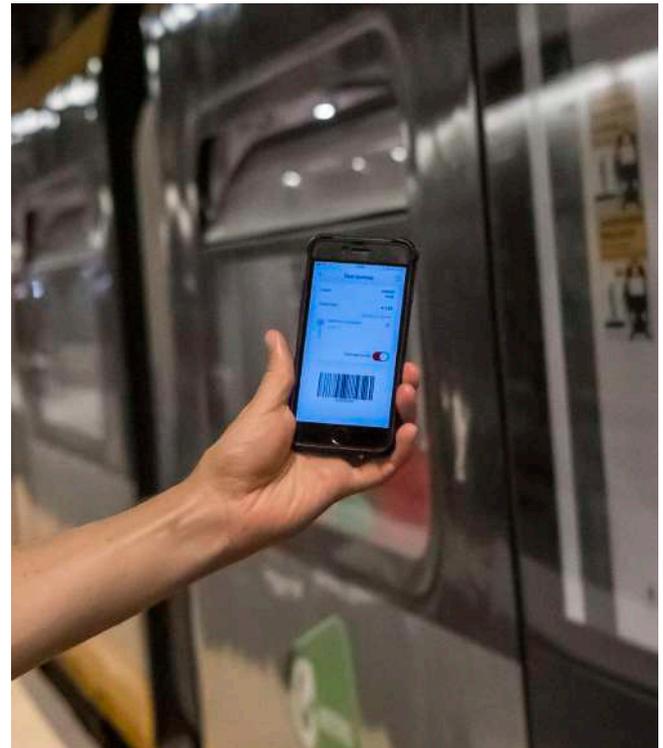
dei viaggi, nel 2021 sono stati compiuti progressi in termini di digitalizzazione: Hitachi Rail STS ha completato l'implementazione degli strumenti di auto prenotazione in Francia, Stati Uniti e Australia.

Allo stesso tempo, nel Regno Unito Hitachi Rail ha iniziato a implementare questi strumenti e nei prossimi anni l'obiettivo sarà quello di implementare mercati più piccoli per completare l'omogeneità anche nel settore dei viaggi. Quando i viaggi aumentano, l'opportunità di disporre di questo strumento li renderà più efficienti e sostenibili e consentirà di risparmiare sui costi. Allontanare le persone dalle auto e dagli aerei per portarle sui treni.

Hitachi Rail attribuisce grande importanza alla sostenibilità. Hitachi Rail dà priorità alla sostenibilità anche nella gestione della flotta: quest'anno ha concluso un progetto pilota in Italia con una nuova politica automobilistica incentrata sulle auto verdi (ibride ed elettriche), sui benefit verdi, sugli incentivi per chi sceglie le auto verdi e l'anno prossimo ogni sito Hitachi Rail sta implementando punti di ricarica elettrica (aggiornamento al 31/03/22). Nella politica della Business Unit sono stati inseriti importanti incentivi per i dipendenti con auto aziendali, affinché passino a un modello elettrico e ibrido.

La sicurezza e la protezione dei viaggiatori è stata una

questione chiave accentuata dalla pandemia. Tutti i viaggiatori sono coperti da assicurazione sanitaria e ricevono l'assistenza necessaria per comprendere e valutare i rischi legati alle situazioni sociali, politiche e sanitarie di tutti i Paesi. Questo garantisce l'immediata protezione e sicurezza dei dipendenti.



MaaS (Mobility as Service): Innovazione digitale e mobilità intelligente

Il MaaS è un sistema di trasporto integrato che mira a ottimizzare la mobilità urbana attraverso soluzioni modulari, più coordinate ed efficienti. L'obiettivo è quello di rispondere in modo flessibile al bisogno sempre più emergente di trasporto di massa nell'ecosistema della mobilità sostenibile. Il MaaS è la nuova frontiera della mobilità; si basa su una tecnologia in grado di integrare diverse modalità di trasporto mettendole a disposizione del passeggero in un'unica piattaforma in cui è possibile pianificare il viaggio, integrando diversi servizi pubblici e privati e il pagamento per il loro utilizzo. Tutto ciò presuppone la trasformazione della rete di trasporto di una città in un ecosistema che abbia al centro una centralina in

grado di coordinare tutti i servizi: l'Operatore MaaS.

Ma dalla teoria è fondamentale passare alla pratica: capire le reali esigenze dei cittadini, quali caratteristiche deve avere la piattaforma tecnologica e le problematiche di gestione dell'intero ecosistema di fornitori di servizi coinvolti.

Hitachi Rail, in collaborazione con il Comune di Genova e ATM di Milano, ha avviato la sperimentazione di un sistema MaaS con caratteristiche altamente innovative, che fornirà indicazioni fondamentali per la mobilità sostenibile del futuro. Questa nuova App MaaS permetterà di accedere a diversi servizi di mobilità attraverso un unico strumento che metterà in contatto il cittadino, che ha bisogno di spostarsi, con gli enti del territorio che rispondono a questa esigenza.



Mobilità sostenibile (casa-lavoro) - Siti Hitachi Rail

Il Mobility Manager Hitachi Rail STS Italia, nominato nel novembre 2021, ha preparato e lanciato la prima indagine multi-sito sulla mobilità nei sei siti italiani presi in esame.

Il tema principale dell'indagine è stato quello delle abitudini di mobilità dei dipendenti relative al tragitto casa-lavoro-casa e l'obiettivo principale è stato quello di ipotizzare soluzioni di mobilità alternative sulla base dei risultati dei test somministrati attraverso

la piattaforma.

La partecipazione all'indagine ha avuto successo e ha permesso a Hitachi Rail di stimare le emissioni di CO₂, NO_x, PM10 e VOC legate agli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti.

Il metodo COPERT (*Computer Program to calculate Emissions from Road Transport*) è stato utilizzato per stimare la quantità di inquinanti rilasciati nell'atmosfera a causa degli spostamenti sistematici casa-lavoro dei dipendenti, con i risultati riportati nella tabella seguente:

Dati al 31.03.2022

	u.m	Tot. Emissioni
Emissioni CO ₂	[ton/anno]	3.707,41
Emissioni CO	[ton/anno]	57,45
Emissioni VOC	[ton/anno]	6,92
Emissioni NO _x	[ton/anno]	11,02
Emissioni PM ₁₀	[ton/anno]	0,95

I dati sulla CO₂ permettono di calcolare un'intensità emissiva per i dipendenti italiani intervistati pari a 0,84 tCO₂e/annue pro capite. In tale ambito, le principali azioni di cui si valuterà l'attuazione sono:

1. contatti con le singole aziende di mobilità locale (TPL);
2. verifica di accordi quadro per l'acquisto incentivato di biciclette elettriche;
3. app per il car-pooling;
4. verifica della fattibilità interventi volti a incentivare l'uso della bicicletta (ad esempio, aumento del numero di rastrelliere con eventuale

ricarica elettrica).

5. *gamification* (competizioni virtuali tra dipendenti sulle abitudini di mobilità).

È inoltre in corso un progetto pilota con CSR&S sul sito di Napoli per un Mobility HUB con servizi di sharing per i dipendenti in collaborazione con le istituzioni locali. Da considerare come il ricorso allo smart working abbia indubbiamente avuto un impatto positivo sulla riduzione dell'inquinamento dei dipendenti che si recano al lavoro e tornano a casa nei siti Hitachi Rail di tutto il mondo.

3.5.5 Congedo parentale

In linea con l'impegno verso la tutela dei diritti dell'individuo e dei suoi lavoratori, Hitachi Rail

riconosce la necessità di definire un sistema che protegga la famiglia e la possibilità di condurre



una vita familiare equilibrata. Il congedo parentale è riconosciuto e garantito ai lavoratori di tutta Hitachi Rail.

Hitachi Rail concede il congedo parentale in conformità alla legislazione, ai contratti collettivi e alla policy della Business Unit. Oltre i termini imposti dalla legge e in linea con gli SDG 5 (Uguaglianza di genere) e 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), Hitachi Rail sostiene i propri dipendenti quando diventano genitori e promuove l'equilibrio

tra lavoro e vita privata nelle attività quotidiane.

A livello di Business Unit, un totale di 270 dipendenti ha usufruito del congedo parentale nel periodo di riferimento. Il numero di dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale è aumentato del 28% su base annua (da 10.554 nel 2021 a 13.535 nel 2022, di cui 11.536 uomini e 1.999 donne). La variazione è legata al perfezionamento dei processi di monitoraggio in Giappone e negli Stati Uniti, che riportano questi dati a partire dall'attuale Rapporto.

Congedo parentale^{16,17}

	31.03.2021		31.03.2021		31.03.2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Numero totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	87	105	141	63	170	100
Numero totale di dipendenti che sono tornati al lavoro nel periodo di riferimento dopo il termine del congedo parentale	84	92	138	60	171	80
Numero totale di dipendenti che sono tornati al lavoro dopo la fine del congedo parentale e ancora occupati 12 mesi dopo il loro ritorno al lavoro	68	87	134	64	152	83

92

Hitachi Rail, nell'ambito del miglioramento continuo dei propri sistemi di reporting, ha avviato alcune valutazioni volte a elaborare una metodologia

approfondita per la rappresentazione delle metriche relative al congedo parentale.

3.5.6 Sistemi di remunerazione

Hitachi Rail gestisce i rapporti di lavoro con i propri dipendenti in conformità alle leggi vigenti nei vari Paesi in cui opera. Le condizioni di lavoro stabilite nei contratti individuali sono usualmente più favorevoli ai dipendenti rispetto a quelle definite dalla legislazione generale sul lavoro o dai contratti collettivi.

Inoltre, Hitachi Rail valuta periodicamente la remunerazione dei propri dipendenti. Ciò avviene attraverso il contributo di aziende specializzate del

settore e il confronto tra le proprie policy retributive e quelle del mercato di riferimento.

Hitachi Rail ha definito una strategia di remunerazione totale che comprende la progettazione, la standardizzazione, l'attuazione e la comunicazione di retribuzioni e benefit. Questo per garantire che sia integrato nelle modalità di lavoro e nella cultura organizzativa della Business Unit. Hitachi Rail include analisi di mercato e best practice dal punto di vista della governance e del digitale.

¹⁶Il numero di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale nel corso dell'anno può non coincidere con il numero di dipendenti che sono rientrati al lavoro nello stesso anno o con la somma di quest'ultimo più il numero di dipendenti ancora in congedo alla fine del periodo di rendicontazione, poiché in alcuni casi il congedo può essere iniziato e terminato in due anni di rendicontazione diversi.

¹⁷Tutti i dati della tabella relativi alla Region USA e Canada non sono disponibili a causa dei requisiti nazionali di privacy.



Lo scopo della strategia Hitachi Rail Rewards è quello di fornire prestazioni aziendali eccezionali attraverso una forza lavoro coinvolta e motivata. L'obiettivo è attrarre le persone verso l'organizzazione differenziando chiaramente l'offerta di lavoro, a costi accessibili e sostenibili, in linea con gli obiettivi aziendali e con gli obiettivi a lungo termine di Hitachi Rail.

Hitachi Rail garantisce la parità di retribuzione per tutti i suoi lavoratori. Le differenze di retribuzione

tra uomini e donne, categorie professionali e gruppi di età sono quindi attribuibili ai ruoli ricoperti e alle tendenze del mercato e non sono legate al sesso o a qualsiasi altra caratteristica dei dipendenti. La tabella seguente mostra, per il FY 21, il rapporto tra la retribuzione delle donne e quella degli uomini, evidenziando un sostanziale allineamento, soprattutto per le linee di top e middle management.

Dati al 31.03.2022

Ratio stipendio base donna/uomo ¹⁸	Italia	Giappone	EMEA	USA & Canada ¹⁹	APAC
	Donne/Uomini	Donne/Uomini	Donne/Uomini	Donne/Uomini	Donne/Uomini
Executive	1,07	-	-	1,05	1,02
Management	1,02	0,95	1,03	0,90	1,01
White collar	1,04	0,77	0,92	0,83	0,81
Blue collar	0,98	0,76	0,92	0,86	0,94

I dati riportati mostrano tendenze diverse per le regioni e sono per loro natura condizionati da molteplici fattori nel tempo. Rispetto al dato riportato per l'anno fiscale precedente, tuttavia,

si nota un miglioramento diffuso nella categoria Management in tutte le Region. Inoltre, si registrano lievi miglioramenti nella categoria Executive.

¹⁸(Stipendio base D / stipendio base U)



- 4.0 -

[Makoto]

Sincerità



Highlights

Contesto
e Identità

Framework
e Roadmap ESG

Wa
[Armonia]

Makoto
[Sincerità]

Kaitakusha-Seishin
[Spirito pioneristico]



4.1 Corporate Governance

4.2.4 Data protection

4.4 Verso una catena del valore sostenibile

4.1.1 Management System ESG

4.2.5 Trasparenza fiscale

4.4.1 Overview sulla catena di fornitura e il procurement

4.1.1.1 Sistema di gestione Health, Safety & Environment (HSE)

4.2.6 Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

4.4.2 Strategia di *Sustainable Supply Chain*

4.1.1.2 Certificazioni HSE e Qualità

4.2.7 Concorrenza leale

4.4.3 Governance e Linee Guida dei fornitori

4.2 Etica, trasparenza e integrità

4.2.8 Modern slavery

4.4.3.1 Il *Supplier Code of Conduct*

4.2.1 Codice Etico

4.2.9 Export e trade compliance

4.4.4 Digital Supplier Management

4.2.2 Whistleblowing

4.3 Rischi ESG

4.4.5 I nostri clienti

4.2.3 Legalità e anticorruzione

4.3.1 Rischi e opportunità ESG

4.4.5.1 Customer engagement

4.1 Corporate Governance

La mission di Hitachi Rail è contribuire alla società attraverso lo sviluppo sostenibile di tecnologie e prodotti innovativi e di qualità superiore. La Business Unit si è impegnata a farlo in modo responsabile dal punto di vista ambientale e sociale. Per garantire l'uguaglianza attraverso l'organizzazione e perseguire la crescita del valore aziendale a medio-lungo termine, Hitachi

Rail ha definito il Piano di gestione a medio termine (FY22-FY24).

Per quanto riguarda il modo in cui la sostenibilità è incorporata nella governance di Hitachi Rail, la Funzione di Corporate Social Responsibility & Sustainability (CSR&S) gestisce e coordina il lavoro per le quattro aree strategiche della sostenibilità:



Sostenibilità dei prodotti



Sostenibilità dei siti



Cultura sostenibile



Catena del valore sostenibile

Ogni argomento richiede il coinvolgimento di funzioni specifiche, ognuna delle quali è supportata dal team CSR&S nell'integrazione e lungo il processo. La missione della funzione CSR&S

è quella di interfacciarsi con i lead manager, di riferire a loro e a tutti gli altri stakeholder sull'impatto della roadmap di sostenibilità.

Sustainability Committee

Il Comitato supervisiona, approva e fornisce input a Hitachi Rail sulle politiche, le strategie e i programmi relativi alla sostenibilità e alla responsabilità aziendale, valutandone i KPI e i rischi.

Il Comitato è operativo dalla fine del 2020. Nell'anno fiscale 21, ha tenuto cinque riunioni strategiche e operative per sviluppare la sua missione di affrontare, valutare le attività e correggere le strategie. In queste occasioni vengono discusse le principali questioni di CSR e sostenibilità, sia dal punto di vista strategico che da quello dello sviluppo e dell'attuazione.

Hitachi Rail si impegna a comprendere le esigenze e le aspettative del proprio personale e a coinvolgerlo in progetti di sviluppo delle capacità e delle competenze. Si concentra sul monitoraggio costante della soddisfazione dei clienti e di tutte le parti interessate e svolge un ruolo attivo nella gestione dei rapporti con le comunità locali.

La missione del Comitato è quella di gestire la visione e gli obiettivi ambientali a lungo termine di Hitachi Rail, nel rispetto e nella tutela delle relazioni sociali, perseguendo il miglioramento continuo della governance attraverso una struttura globale, che incorpori un efficace processo decisionale e



attuativo. Il suo campo d'azione comprende tutte le sedi e tutti i dipendenti di Hitachi Rail, creando una proposta di valore sempre maggiore per i clienti e gli stakeholder.

Il Sustainability Committee ha il compito di dirigere le linee guida strategiche aziendali per le pratiche di governance per la sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR). Il Comitato dà mandato all'unità organizzativa

specificata del gruppo (SHEQ/R&D) di implementare e raggiungere gli obiettivi di miglioramento continuo, protezione ambientale e rispetto sociale, nell'interesse dei vari Stakeholder e delle comunità in cui si svolge l'attività. Il Comitato riporta direttamente al CEO di Hitachi Rail e lavora in collaborazione con la *Sustainability Promotion Division* (SusD) di Hitachi Ltd.

Hitachi Rail

GREEN ECONOMY

ENVIRONMENTAL

Sustainability Committee

ECONOMIC VALUES

SOCIAL

+ Integrazione e collaborazione
interna con gli stakeholder

Integrazione e collaborazione
esterna con gli stakeholder +

Rating ESG: EcoVadis

La piattaforma EcoVadis ha lo scopo di migliorare le pratiche ambientali e sociali delle imprese sfruttando l'influenza della catena logistica globale. Ha definito una metodologia per valutare la responsabilità sociale delle imprese analizzando le loro politiche, la loro attuazione e i risultati ottenuti.

Il Dipartimento CSR&S ha coordinato l'ottenimento del rating, la cui valutazione si concentra su 21 argomenti suddivisi in quattro categorie: Ambiente, Occupazione e Diritti Umani, Etica e Appalti sostenibili.

Dopo anni di collaborazione con EcoVadis e in seguito alla nuova struttura di Hitachi Rail, per la prima volta il rating EcoVadis riflette gli impegni e l'approccio ai temi sostenibili dell'intera Business Unit. Il rating di sostenibilità EcoVadis, che si basa sulla rendicontazione non finanziaria di Hitachi Rail, è molto richiesto dai clienti più importanti e ha raggiunto un nuovo livello superiore.

EcoVadis ha assegnato a Hitachi Rail la medaglia di platino con un punteggio di 79/100 (+6 punti rispetto al precedente score).



Questo risultato colloca Hitachi Rail STS SpA nel primo 1% delle aziende più sostenibili del settore. È l'ennesimo riconoscimento dell'impegno di Hitachi Rail nello sviluppo e nell'attuazione della visione di un'azienda attenta al benessere delle persone, all'ambiente e al ruolo di primo piano che svolge nella decarbonizzazione del settore dei trasporti.

Questo risultato deriva dalla dedizione e dalla perseveranza di un team focalizzato su tutti gli aspetti trasversali integrati con il business attraverso l'ottimizzazione delle risorse, la lungimiranza nella gestione e una corretta strategia di analisi e sviluppo.

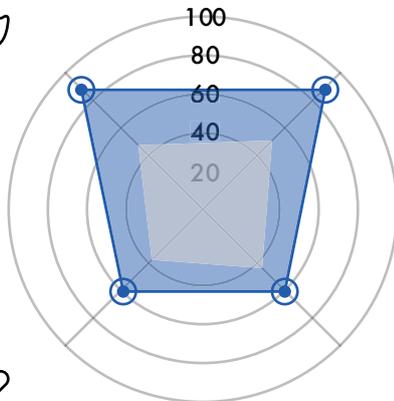
Punteggio complessivo

Hitachi Rail è nel top 1% delle aziende valutate da EcoVadis nel settore Rail, dell'industria ferroviaria e di produzione di materiale rotabile.



98

AMBIENTE

DIRITTI UMANI E
DEI LAVORATORI

Confronto tra i punteggi dei temi

- HITACHI RAIL STS SPA (GRUPPO) punteggio
- Tutte le società valutate da EcoVadis in questo settore

SUSTAINABLE
PROCUREMENT

ETICA

4.1.1 Management System ESG

Il *Global Business Management System* (GBMS) è l'unico set di regole comuni a tutta l'organizzazione Hitachi Rail. È progettato per coprire, con lo stesso approccio e gli stessi metodi, le attività di tutte le entità Hitachi Rail. Il GBMS è l'elemento centrale di un Modello di Business che combina tutti i componenti correlati di un'attività in un unico

sistema per una gestione e un monitoraggio più semplici in un approccio di miglioramento continuo. Quattro sono le sezioni del GBMS:

- Governance: manuali di alto livello, obiettivi e politiche globali (esecuzione della strategia);
- Organizzazione: struttura dell'organizzazione,



ruoli e obblighi (responsabilità per ogni ruolo organizzativo), struttura dei team di progetto;

- *Process Excellence*: set completo di pratiche operative, procedure, regole e istruzioni dettagliate;
- Struttura aziendale: piattaforme e strumenti informatici della Business Unit.

Il progetto di implementazione, iniziato nell'aprile 2020, ha registrato ottimi progressi nel corso dell'anno fiscale 21, con la maggior parte dei processi globali pubblicati nell'area GBMS di

COSMO e completamente implementati (manuali, policy globali, Strategy e governance, funzioni di supporto, diversi processi di esecuzione), oltre all'Area Organizzativa (guidata dalla funzione di Human Resources, HR) con l'organigramma, i ruoli e i mandati e la struttura organizzativa del progetto.

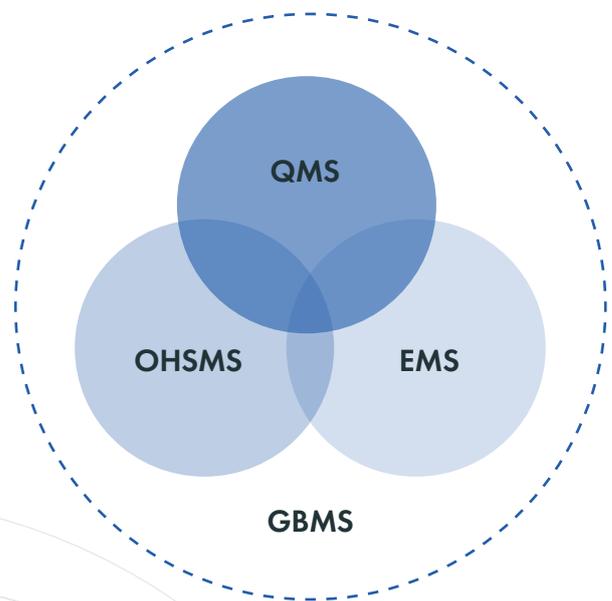
L'ultimo passo per completare il progetto GBMS è il focus del FY22: l'armonizzazione dei processi precedenti nel dominio dei veicoli.

4.1.1.1 Sistema di gestione Health, Safety & Environment (HSE)

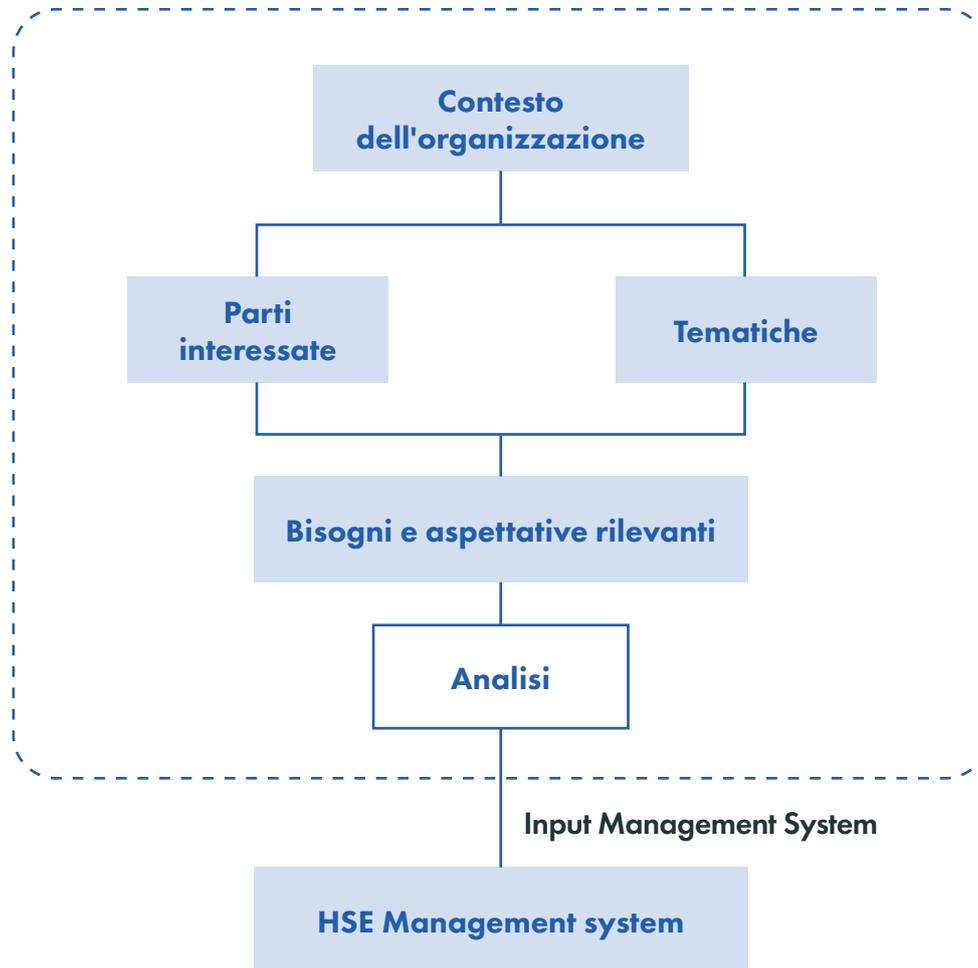
99

Hitachi Rail utilizza un approccio integrato alla Salute, alla Sicurezza e all'Ambiente (HSE) per garantire che tutte le pratiche di lavoro siano eseguite in modo da ridurre il rischio di lesioni o danni al personale e all'ambiente.

La necessità di fornire un approccio comune alla gestione HSE dell'intera Business Unit è fondamentale, pur consentendo, allo stesso tempo, requisiti individuali applicabili a ciascuna legal entity e in base alle peculiarità della linea di business. Per questo motivo il sistema di gestione HSE di Hitachi Rail comprende una serie di procedure e modelli documentati a livello globale, che costituiscono la spina dorsale del sistema.



Contesto di analisi



100

Il principale attore nella preparazione e nell'attuazione del Sistema di gestione HSE è l'Unità HSE. La missione dell'unità HSE è assicurare la pianificazione, l'implementazione, il coordinamento e il monitoraggio dei processi e delle politiche HSE che portano alla conformità con il Global Business Management System, con le normative locali pertinenti e, ove applicabile, con i requisiti dei clienti. La loro funzione è anche quella di supportare i rappresentanti legali, assicurando che la gestione del rischio HSE e l'analisi delle questioni HSE che potrebbero avere un elevato impatto potenziale sulla BU siano eseguite in modo tempestivo.

Un sistema di gestione HSE forte e competente contribuisce anche a garantire uno stretto controllo sulle procedure e sui processi, con l'obiettivo

di mettere in atto un sistema di salvaguardia, in quanto gestire la prevenzione e garantire la sicurezza dei propri lavoratori è, prima di tutto, una responsabilità e una dimostrazione che la protezione dei lavoratori è la priorità assoluta nella catena del valore.

In questo senso, Hitachi Rail non vuole solo verificare che i suoi parametri siano conformi alle norme di legge, ma vuole anche organizzarsi attraverso un sistema di gestione basato sulla prevenzione e sul miglioramento continuo delle prestazioni nei confronti dell'ambiente, come richiesto anche dalla norma ISO 14001.

A dimostrazione dell'impegno verso la causa della responsabilità sociale nei confronti di tutti gli Stakeholder, Hitachi Rail dovrebbe implementare attività di controllo e gestione HSE volte a prevenire

sanzioni penali, civili o amministrative:

- la mappa dei rischi aziendali ha identificato il mancato rispetto delle norme HSE come rischio chiave di Hitachi Rail. Questi rischi chiave strategici vengono segnalati al CEO e

monitorati dal Board of Directors;

- la funzione di HSE interagisce e influenza i dirigenti e il rappresentante legale del Paese per promuovere il miglioramento continuo della cultura HSE.



4.1.1.2 Certificazioni HSE e Qualità

Siti di Produzione

PAESE	SITO	IRIS ¹⁹	ISO 9001	ISO 45001	ISO 14001	ISO 50001	SA 8000
USA	Batesburg (Rail Control)	✓	✓	✓	✓	-	-
Francia	Riom (Rail Control)	✓	✓	✓	✓	-	-
Italia	Tito Scalo (Rail Control)	✓	✓	✓	✓ + EMAS	✓	✓
	Napoli (Vehicles)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Pistoia (Vehicles)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Regno Unito	Reggio Calabria (Vehicles)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Newton Aycliffe (Vehicles)	-	✓	✓	✓	✓	-

¹⁹Lo standard ISO TS 22163 (Certificazione IRIS) è promosso da UNIFE, l'Associazione delle Industrie Ferroviarie Europee, che ne garantisce la supervisione e il controllo. Lo standard IRIS è stato sviluppato a partire dalla norma ISO 9001, integrandola con i requisiti specifici del settore ferroviario.

Centri di Manutenzione

PAESE	SITO	IRIS ²⁰	ISO 9001	ISO 45001	ISO 14001
Regno Unito	Tutti i depositi: Doncaster, Londra Swansea, Craigentinny, Londra-North Pole, Bounds Green, Stoke Gifford	✓	✓	✓	-
Italia	Tutte i siti di assistenza e manutenzione	✓	✓	✓	-
Spagna	Madrid – Sito di assistenza e manutenzione	✓	✓	✓	-

Uffici

PAESE	SITO	ISO 9001	ISO 45001	ISO 14001	SA 8000	ISO 27001	CMMI ²¹
Regno Unito	Londra – Head Office	✓	✓	✓	-	-	-
	Londra	✓	✓	✓	-	-	-
Francia	Les Ulis	✓	✓	✓	-	-	-
Spagna	Madrid	✓	✓	✓	-	-	-
	Zaragoza	✓	✓	✓	-	-	-
Svezia	Stoccolma	✓	✓	✓	-	-	-
Danimarca	Copenhagen	✓	✓	✓	-	-	-
Italia	Genova	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Napoli	✓	✓	✓	✓	-	✓
	Piosasco	✓	✓	✓	✓	-	-
Arabia Saudita	Riyadh	✓	✓	✓	-	-	-
Perù	Lima	✓	✓	✓	-	-	-
Taiwan	Taipei	✓	✓	✓	-	-	-
Malesia	Kuala Lumpur	✓	✓	✓	-	-	-
USA	Pittsburgh	✓	✓	✓	-	-	✓
Australia	Brisbane	✓	✓	✓	-	-	-
	Newcastle	✓	✓	✓	-	-	-
	Perth	✓	✓	✓	-	-	-
	Sidney	✓	✓	✓	-	-	-
	Kerratha	✓	✓	✓	-	-	-

²⁰Lo standard ISO TS 22163 (Certificazione IRIS) è promosso da UNIFE, l'Associazione delle Industrie Ferroviarie Europee, che ne garantisce la supervisione e il controllo. Lo standard IRIS è stato sviluppato a partire dalla norma ISO 9001, integrandola con i requisiti specifici del settore ferroviario.

²¹Livello di maturità 2

Uffici

PAESE	SITO	ISO 9001	ISO 45001	ISO 14001	SA 8000	ISO 27001	CMMI ²¹
India	Kolkata	✓	✓	✓	-	-	-
	Noida	✓	✓	✓	-	-	-
	Bangalore	✓	✓	✓	-	-	-

Ulteriori certificazioni locali specifiche:

- Certificazione ISO 27001 nel sito di Genova (gestione della Data Protection Security);
- Registrazione CMMI (*Capability Maturity Model Integration*) per i siti di Engineering & Design (Linee di business Vehicles e Rail Control);
- SA 8000 (Responsabilità Sociale) che attualmente copre tutti i siti italiani e che presto sarà estesa al resto della Business Unit;
- Certificazione ISO 44001 (relazioni collaborative tra aziende) a Londra - Regno Unito;
- ISO 50001 (Energy Management) - siti italiani.

4.2 Etica, trasparenza e integrità

Hitachi Rail è consapevole che la creazione di valore economico sostenibile, nel senso più ampio del termine, deve essere supportata anche da policy, pratiche e processi informativi che assicurino la solidità dei sistemi di controllo interno che garantiscano etica, integrità e trasparenza nelle attività quotidiane.

In questo senso, confermando la solidità dei controlli implementati, descritti in modo specifico qui di seguito, ad oggi Hitachi Rail non ha ricevuto multe significative e/o sanzioni non monetarie per la non-compliance a problemi sociali ed economici, a regolamenti e codici volontari riguardanti l'impatto sulla salute e sulla sicurezza dei prodotti, o a leggi e/o regolamenti ambientali.

4.2.1 Codice Etico

Il Codice Etico aziendale è il documento che riassume tutte le buone pratiche per la gestione etica delle risorse umane e lo sviluppo di un

ambiente di lavoro in cui prevalgano il rispetto e la considerazione per ogni dipendente. Il documento definisce gli standard etico-sociali a cui tutti i

²¹ Livello di maturità 2



dipendenti devono attenersi, identifica i principi di riferimento dell'organizzazione e individua percorsi e atteggiamenti concreti per rispettarli e perseguirli.

La governance etica delle Risorse Umane persegue l'obiettivo di costruire un clima positivo e proattivo in Hitachi Rail, che promuova l'interazione e l'integrazione tra le persone e i reparti, faciliti i flussi di lavoro e migliori le performance aziendali. Un modo per raggiungere questo obiettivo è mettere le persone al centro dell'organizzazione, garantire la parità di trattamento di tutti gli stakeholder e riconoscere e rispettare la loro diversità culturale, di genere e di opinione.

Il Codice Etico del Gruppo Hitachi è un pilastro fondamentale del Programma di Compliance del Gruppo Hitachi, in quanto fornisce regole, valori e principi che devono essere seguiti dai dipendenti,

dai dirigenti e dai direttori, nonché dai terzi che svolgono attività commerciali con Hitachi Rail. Le stesse regole, valori e principi hanno anche lo scopo di aiutare i funzionari e i dipendenti a prendere decisioni aziendali e ad agire in linea con l'identità del Gruppo Hitachi.

Il management di Hitachi Rail conferma gli impegni e le responsabilità etiche, dando l'esempio e promuovendo una cultura etica che consente alla Business Unit di mantenere una buona reputazione presso i clienti, i partner, gli stakeholder e la comunità. Ogni anno, Hitachi Rail offre a tutti i dipendenti una formazione sul Codice Etico del Gruppo Hitachi. È anche una parte fondamentale del corso di formazione per i nuovi assunti. Il Codice Etico di Hitachi Rail, che funge da Codice del Gruppo, è disponibile sul sito web di Hitachi Rail.

4.2.2 Whistleblowing

Il programma e la policy di whistleblowing del Gruppo Hitachi sono applicabili a Hitachi Rail e prevedono numerosi canali attraverso i quali i dipendenti e le altre parti interessate possono fare segnalazioni. Hitachi Rail mantiene una cultura di apertura e si impegna a rispettare i più alti standard di responsabilità e condotta etica. Una caratteristica essenziale di questa cultura aperta è la disponibilità di canali appropriati per i dipendenti e gli altri stakeholder per fare segnalazioni senza timore di ritorsioni. Se lo desiderano, i dipendenti di Hitachi Rail e gli altri stakeholder possono segnalare le loro preoccupazioni in forma anonima, ove consentito dalla legge, attraverso una hotline dedicata.

I canali a disposizione di tutti i dipendenti e le parti interessate sono:

- La hotline del Gruppo Hitachi - online o attraverso numeri telefonici locali dedicati disponibili in più lingue. Navex, una terza parte indipendente, riceve, gestisce ed elabora le

segnalazioni della hotline in modo sicuro e riservato. Lo strumento di segnalazione online e i numeri telefonici locali sono disponibili 24 ore su 24, 7 giorni su 7;

- L'Organismo di Vigilanza competente per le Società del Gruppo STS tramite un indirizzo e-mail dedicato OdV@hitachirail.com;
- Direttamente ai membri del Dipartimento Legal e Compliance, del Dipartimento Risorse Umane o ai dirigenti di Hitachi Rail.

Hitachi Rail garantisce la protezione degli informatori e che nessuno sul posto di lavoro sia soggetto a ritorsioni dirette o indirette, a condizionamenti illegali e/o a trattamenti discriminatori di qualsiasi tipo, per aver segnalato una violazione presunta o percepita a qualsiasi canale.

4.2.3 Legalità e anticorruzione

Il Gruppo Hitachi promuove e attua una cultura aziendale ispirata alla responsabilità, alla trasparenza, alla correttezza e all'etica. La Policy Anticorruzione del Gruppo Hitachi costituisce la base per tutte le società del Gruppo per garantire la più rigorosa osservanza di tutte le leggi anticorruzione. Su questa base, Hitachi Rail si impegna a combattere la corruzione e a prevenire il rischio di pratiche illecite, garantendo la piena adesione ai requisiti a livello di Gruppo e che tutte le attività aziendali siano svolte in modo etico e legale.

Nell'ambito del Programma di Compliance di Hitachi Rail, un Manuale Anticorruzione dedicato alle società del Gruppo STS e una Policy per Hitachi Rail Ltd. emanano disposizioni per garantire la compliance alle leggi anticorruzione. Sia il Manuale che la Policy prevedono la due diligence di terzi, la gestione delle regalie e canali di denuncia per i

dipendenti e altri stakeholder per segnalare in modo confidenziale preoccupazioni relative a corruzione o concussione e per mitigare e gestire i rischi associati. Hitachi Rail si impegna a indagare su qualsiasi segnalazione di corruzione o concussione e applica il divieto di ritorsione per le segnalazioni.

Durante l'anno fiscale 2021/2022, Hitachi Rail non ha registrato alcun episodio di corruzione. Attraverso i canali di comunicazione, sono state debitamente indagate due segnalazioni relative a violazioni delle procedure interne di acquisto, ma non sono stati confermati casi di corruzione o concussione. Gli obiettivi futuri includono l'ulteriore rafforzamento e l'armonizzazione di tutte le procedure anticorruzione in Hitachi Rail e il rafforzamento della formazione e delle comunicazioni ai dipendenti come prima linea di difesa contro i rischi di corruzione.



Desk di controllo del traffico

4.2.4 Data protection



In Hitachi Rail, il tema della protezione dei dati è di grande importanza. Assicurare la sorveglianza e la tutela dei dati personali e l'efficiente funzionamento e management del sistema di protezione IT della Business Unit è fondamentale; in questo senso, la protezione dei dati mira a proteggere Hitachi Rail dal rischio di trattamento illegale dei dati e dalla non-compliance con la legislazione applicabile e le buone pratiche. I dati sono un valore aziendale per Hitachi

Rail e per proteggere i suoi beni, l'azienda sviluppa e salvaguarda la protezione dei dati secondo due linee.

Il Gruppo ha sviluppato approcci distinti alla gestione della protezione dei dati: da un lato, la protezione dei dati aziendali, compresi il GDPR e la cybersecurity, e dall'altro una strategia di protezione dei dati dei clienti. Entrambi gli approcci sono illustrati di seguito.

Focus su: Privacy e GDPR

Hitachi Rail prende sul serio la protezione dei dati personali e gestisce in modo proattivo i dati personali in modo lecito ed etico, in compliance alle leggi locali sulla privacy e alle migliori pratiche internazionali. In questa prospettiva, Hitachi Rail fa riferimento alla Direttiva NIS, Network and Information Security (UE 2016/1148) e alla Cybersecurity Strategy dell'UE. Si tratta del primo atto legislativo sulla sicurezza informatica a livello europeo, con il quale la Commissione europea promuove una direttiva sulla sicurezza delle reti e delle informazioni a livello comunitario con l'obiettivo di migliorare la sicurezza informatica tra i Paesi dell'UE.

Le policy e le procedure sulla privacy di tutte le entity di Hitachi Rail definiscono chiaramente i dati raccolti, il motivo per cui vengono raccolti, chi vi ha accesso e per quanto tempo. Hitachi Rail cerca di trattare solo i dati minimi necessari. I dati personali elaborati nei sistemi sono protetti in modo appropriato e trattati nel rispetto della privacy di dipendenti, partner e clienti a livello globale. Hitachi Rail implementa un modello di governance per la protezione dei dati personali allineato ai principi del GDPR e alle best practice internazionali, in tutti i Paesi in cui la Business Unit opera, standardizzando i processi di trattamento dei dati personali e garantendo il massimo livello di compliance alle leggi locali. Il modello di governance di Hitachi Rail prevede la nomina di un Data Protection Leader, di un Comitato e di un Data Protection Officer, ove necessario.

In caso di trasferimento di dati a terzi o nell'ambito

dell'esecuzione di progetti, gli specialisti della protezione dei dati e della privacy di Hitachi Rail lavorano a stretto contatto con i team di tutta la Business Unit per mantenere la compliance agli standard di privacy dei dati e per garantire che tutti i dati siano utilizzati in modo etico.

Inoltre, la seconda linea guida introdotta dalla Protezione dei dati del cliente riguarda il processo di sicurezza nell'area aziendale. Le Infrastrutture Critiche (IC) sono gli asset fisici e virtuali essenziali per l'efficace funzionamento della società e dell'economia nazionale. Per i sistemi di trasporto e di telecomunicazione, in quanto infrastrutture critiche, il danneggiamento o la distruzione a causa di disastri naturali, terrorismo e attività criminali possono avere conseguenze negative per la sicurezza dell'intera comunità. Per questo motivo, un sistema di trasporto necessita di un approccio olistico per la protezione dei beni fisici, virtuali e delle persone, attraverso la combinazione dei molteplici aspetti della sicurezza, in un quadro di security unico.

Le attività di Cyber Security hanno lo scopo di proteggere il Sistema riducendo al minimo i rischi legati all'uso improprio dei dati e all'abuso di informazioni riservate da parte di personale autorizzato/non autorizzato con intenti malevoli, esponendo i passeggeri e il personale al rischio di danni e/o impattando la continuità delle operazioni.

Al fine di ridurre i rischi per la sicurezza del sistema e di raggiungere un livello di protezione accettabile,



Le attività di sicurezza saranno gestite in modo strutturato da un sistema di gestione della sicurezza, basato sugli Standard IEC 62443, pubblicato sul Global Business Management System (GBMS) di Hitachi Rail con una specifica descrizione dei processi e procedure di processo.

Il Processo di Sicurezza viene implementato durante tutte le fasi del ciclo di vita del progetto, seguendo i principi generali di prevenzione, rilevamento e reazione:

- **Prevenzione:** mira a identificare i rischi per la sicurezza e a definire misure di mitigazione prima che si verifichino le minacce;
- **Rilevazione:** ha lo scopo di identificare il momento in cui si verificano gli incidenti di sicurezza per garantire l'attivazione della fase di reazione;
- **Reazione:** finalizzata alla gestione degli incidenti di sicurezza dopo il loro verificarsi per garantire la mitigazione dei loro impatti. Questa fase comprende anche il Recovery, strutturato secondo i principi della segregazione dei compiti;

Il Processo di Sicurezza si articola nelle seguenti fasi:

- **Fase di strategia:** responsabile del management delle policy e delle procedure per implementare il quadro di sicurezza;

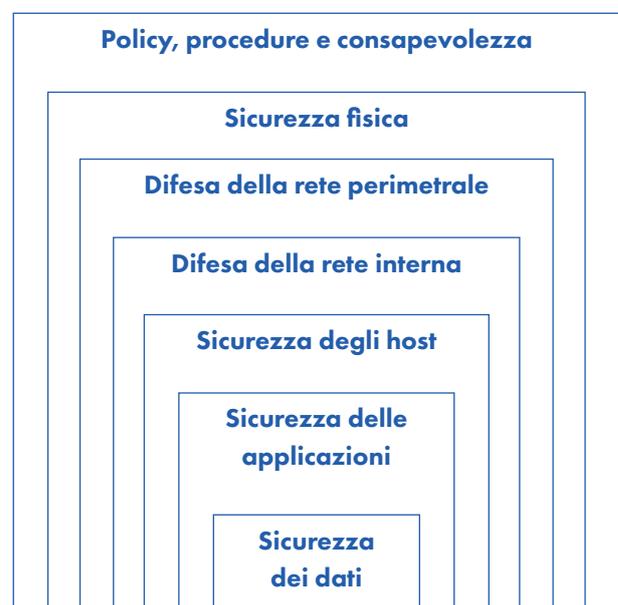
La progettazione della soluzione si basa sull'approccio Defence in Depth, in cui vengono identificati e protetti domini concentrici:

- Policy, procedure e consapevolezza;
- Sicurezza fisica;
- Difesa della rete perimetrale;
- Difesa della rete interna;
- Sicurezza degli host;
- Sicurezza delle applicazioni;
- Sicurezza dei dati.

- **Fase di esecuzione:** responsabile della gestione di tutte le attività legate alla Cybersecurity per raggiungere un livello di rischio di Cybersecurity accettabile, dalla progettazione alla consegna del sistema al cliente;
- **Fase di controllo:** responsabile della verifica della corretta implementazione di tutte le fasi precedenti;
- **Fase operativa:** le policy e le procedure di sicurezza saranno definite e applicate durante il funzionamento del Sistema.

Il Processo valuta e monitora il livello del Cybersecurity Risk gestendo tutte le attività di cybersecurity, in conformità ai requisiti contrattuali, alle best practice, agli standard e alle leggi. L'obiettivo del processo di Cybersecurity Risk consiste nel proteggere le informazioni del sistema di trasporto, riducendo al minimo i rischi legati alla Riservatezza, all'Integrità e alla Disponibilità dei dati, come definito di seguito:

- **Riservatezza:** proprietà di non rendere disponibili o divulgare le informazioni a individui, entità o processi non autorizzati;
- **Disponibilità:** proprietà di essere accessibile e utilizzabile su richiesta di un'entità autorizzata;
- **Integrità:** proprietà di accuratezza e completezza.



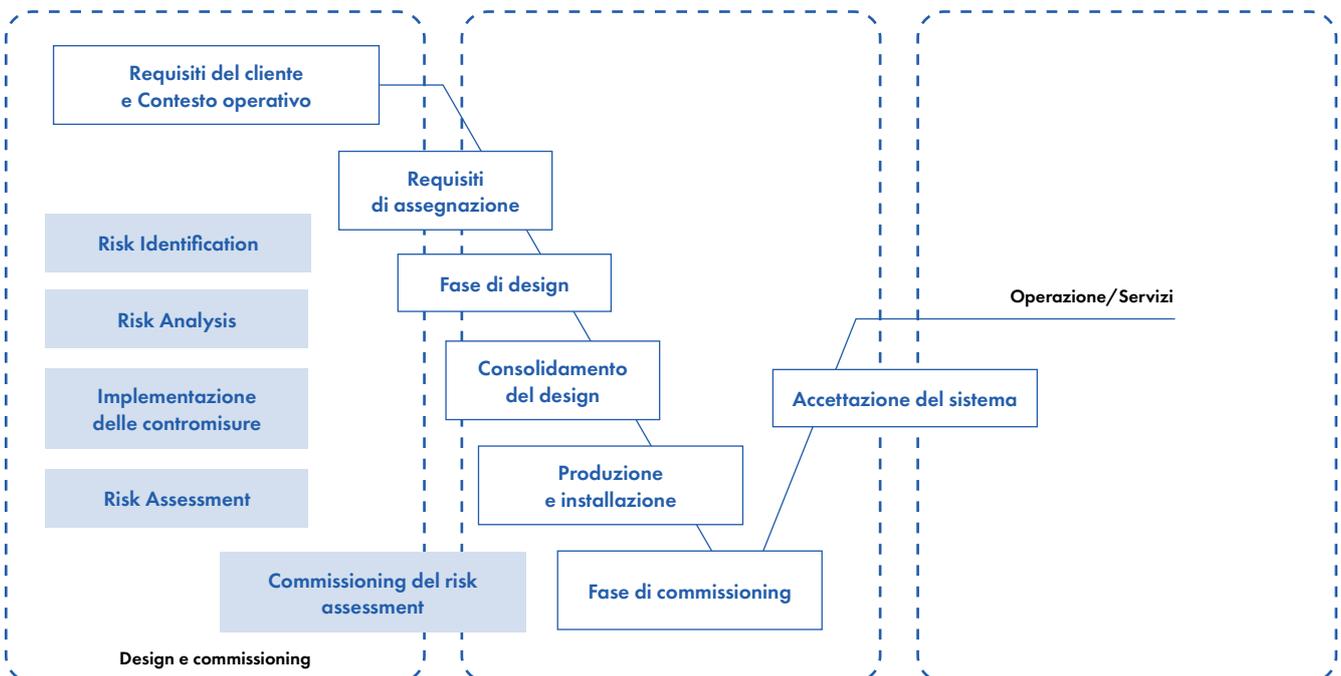


108

In particolare, un team dedicato di Hitachi Rail - l'unità Security & Control System (S&CS) - pianifica, esegue, monitora e controlla la protezione della Cybersecurity dei sistemi/progetti forniti, dei

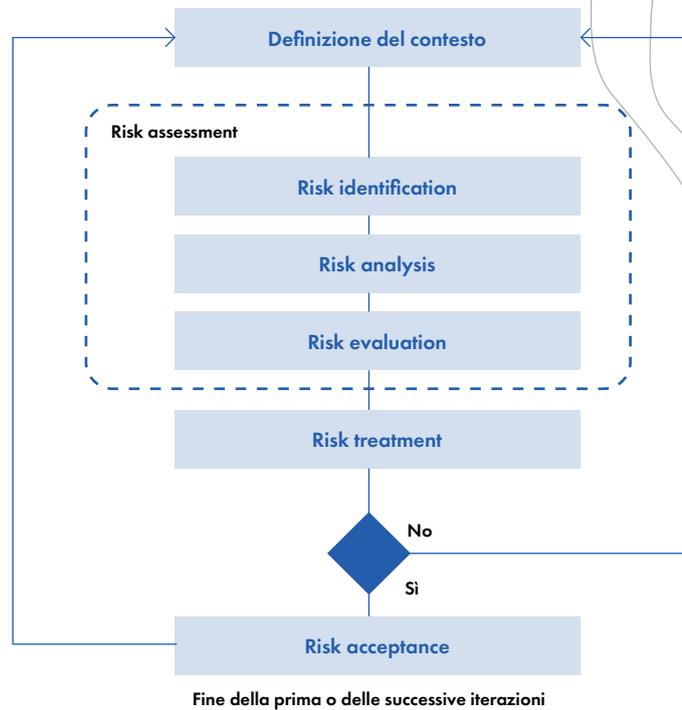
prodotti generici di segnalamento (GP), delle applicazioni generiche di segnalamento (GA) e delle applicazioni specifiche di segnalamento (SA).

Processo di cybersecurity applicato al ciclo del Progetto V





Valutazione del rischio di sicurezza informatica



Strategia di Cybersecurity

Sulla base delle leggi, degli standard internazionali applicabili, dei requisiti del cliente/prodotto, l'unità Security & Control System (S&CS) definisce la strategia di Cybersecurity da applicare, il livello di dettaglio delle attività di Security Risk Management e le eventuali esigenze di apprendimento. L'output di questa attività è il Cybersecurity Management Plan.

L'unità S&CS esegue un Cybersecurity Risk Assessment di GP/GA per il raggiungimento del livello di rischio tollerabile e una valutazione di SA per il raggiungimento del livello di rischio tollerabile anche in questo senso.

Infine, il S&CS sviluppa il System Risk Assessment per dimostrare il livello di rischio tollerabile del sistema, includendo tutte le altre tecnologie (SCADA, Platform Screen Doors, Communications, Power Supply, Vehicles).

Il Cybersecurity Risk Management, eseguito durante le fasi del progetto del ciclo di vita, richiede le seguenti attività:

- analisi orientata alla sicurezza delle reti di comunicazione proposte e delle relative

interfacce dei sottosistemi;

- analisi del flusso di dati con i relativi protocolli di supporto;
- analisi orientata alla sicurezza delle soluzioni hardware/software adottate;
- implementazione di contromisure nella progettazione (rafforzamento del sistema, difesa del perimetro della rete, difesa interna della rete, ecc;)
- configurazione e messa in servizio;

Infine, il sistema S&CS fornisce tutte le raccomandazioni operative e le procedure di Operation & Maintenance (O&M) per consentire all'organizzazione O&M di garantire il funzionamento quotidiano. Inoltre, se richiesto dal Contratto, qualsiasi incidente di sicurezza notificato/riconosciuto viene segnalato all'Organizzazione O&M e gestito in base ai requisiti contrattuali (*Security Incident Management*).



4.2.5 Trasparenza fiscale

Hitachi Rail segue le regole per il *transfer pricing management* e gestisce il *transfer pricing* in conformità con le Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) Transfer Pricing Guidelines e con le leggi e i regolamenti dedicati di ciascun Paese o Region in cui sono ubicate le società del Gruppo.

In particolare, per i progetti inter-company, la ripartizione dei margini tra le società del Gruppo, decisa al momento dell'aggiudicazione del contratto, deve essere conforme al principio

dell'Arm's Length e agli altri principi sui *transfer pricing* previsti dall'OCSE.

Ogni entità giuridica del Gruppo coinvolta in progetti inter-company viene remunerata in base alle funzioni svolte, agli asset utilizzati e ai rischi assunti nella transazione. Il "percorso commerciale" dei progetti viene deciso tenendo conto anche delle implicazioni fiscali. Durante l'esecuzione dei contratti, il monitoraggio è finalizzato anche all'individuazione di possibili aggiustamenti, ove opportuno.

4.2.6 Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

110

In relazione all'entrata in vigore del D.Lgs. 231/01 e s.m.i., che ha introdotto uno specifico regime di responsabilità per le società in relazione ad alcune tipologie di reati, Hitachi Rail ha adottato le misure idonee a prevenire l'insorgere di tale responsabilità in capo alla Business Unit, con l'implementazione di specifici protocolli e sistemi di vigilanza volti a prevenire la commissione dei reati previsti dal Decreto e che potenzialmente possono essere commessi da Amministratori, Revisori dei conti,

dirigenti, dipendenti o da chiunque abbia rapporti contrattuali, finanziari o commerciali con l'azienda.

A tal fine, le diverse entità giuridiche della Business Unit hanno adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01, che è stato successivamente aggiornato a seguito di modifiche normative e organizzative.



4.2.7 Concorrenza leale

La policy di compliance sulla *fair competition* del Gruppo Hitachi si applica a tutta la Business Unit. La policy riflette e amplia le disposizioni sulla concorrenza leale presenti nel Codice Etico. Tutti i dipendenti ricevono una formazione annuale sul Codice Etico che rafforza i comportamenti attesi per garantire una concorrenza leale.

Hitachi Rail opera in tutto il mondo sulla base di

principi di rispetto della legge e dell'etica aziendale, nonché di una concorrenza leale e aperta, in compliance alle leggi sulla concorrenza dell'UE e a quelle delle altre Region in cui è attiva. Nel 2022, Hitachi Rail ha nominato una figura dedicata al rispetto della Legge sulla concorrenza per gestire la promozione della concorrenza leale e l'adesione ai requisiti di concorrenza in tutta l'azienda.

4.2.8 Modern slavery

Hitachi Rail può contribuire in modo sostanziale alla creazione di un ambiente in cui i diritti umani siano rispettati. La responsabilità di rispettare le questioni relative ai diritti umani, come ad esempio la *modern slavery*, è fondamentale per operare come azienda responsabile ed è considerata un'aspettativa essenziale.

Hitachi Rail Ltd. riconosce l'importanza di identificare e prevenire l'azione e le cause della *modern slavery* nelle aziende e nella catena di fornitura. Nella sua quinta Dichiarazione,

pubblicata ai sensi dell'articolo 54 del *Modern Slavery Act* del 2015 del Regno Unito, Hitachi Rail ha dettagliato le misure adottate per affrontare la *modern slavery* e la tratta di esseri umani nell'azienda e nella catena di fornitura. Una dichiarazione separata, conforme al *Modern Slavery Act* 2018 australiano, è stata depositata presso il governo australiano per il periodo di rendicontazione da aprile 2020 a marzo 2021.

4.2.9 Export e trade compliance

Il mancato rispetto delle norme sull'esportazione, l'importazione, la ri-esportazione o il trasferimento di beni (materiali o immateriali), tecnologie, informazioni e servizi classificati come "*Dual-Use*" ha esposto diverse aziende a sanzioni amministrative e penali, a rischi di danni alla reputazione e a significative perdite finanziarie.

Hitachi Rail condivide le preoccupazioni della comunità internazionale sulla proliferazione delle armi di distruzione di massa e sull'eccessivo stoccaggio di armi convenzionali. Pertanto, Hitachi Rail non commercia prodotti militari e si impegna a rispettare

tutte le leggi e i regolamenti applicabili in materia di esportazione e compliance commerciale in materia.

Hitachi Rail ha sviluppato un efficiente ed efficace *Export and Trade Compliance Program*, che comprende procedure di controllo delle esportazioni, policy e un manuale dedicato. Il programma è applicabile a tutte le linee di business e alle società Hitachi Rail per prevenire, gestire e monitorare il rischio di non-compliance alla legislazione e ai regolamenti applicabili in materia di esportazione, importazione, ri-esportazione o trasferimento di beni classificati come "*Dual-Use*". La suddetta *Export and*



Trade Compliance soddisfa i controlli standard richiesti dalla normativa in vigore e dalle migliori pratiche (tra cui la raccomandazione della Commissione Europea) e si basa sui seguenti sette pilastri:

- Impegno del top management per la compliance;
- Struttura organizzativa, responsabilità e risorse;
- Formazione e sensibilizzazione;
- Processo e procedure di screening delle transazioni;
- Performance review, audit, reporting e azioni correttive;
- Conservazione della documentazione;
- Sicurezza fisica e delle informazioni.

Per raggiungere questo obiettivo, Hitachi Rail svolge Due Diligence in materia di compliance alle esportazioni e al commercio contro ogni possibile transazione illecita e si assicura che nessun prodotto venga fornito e che nessun commercio venga effettuato in un Paese o in un'entità in violazione di leggi e regolamenti.

A partire dal 2019 Hitachi Rail ha avviato la

classificazione di tutti i prodotti fabbricati in ogni stabilimento Hitachi Rail. La classificazione di tutti i prodotti Signalling & Turnkey fabbricati in Italia è stata completata nel 2020 e la Business Unit ha attualmente completato la classificazione dei restanti prodotti fabbricati negli Stati Uniti e in Francia. Alcuni prodotti fabbricati da S&T sono stati classificati Dual Use (ad esempio, classificazione, schede e software). Per quanto riguarda i prodotti fabbricati dalla linea di business Rolling Stock/Vehicles, la classificazione dei prodotti è in corso e quasi completata.

Tutti i dipendenti di Hitachi Rail - in particolare quelli direttamente coinvolti nelle attività/processi di commercio, esportazione, trasferimento, ri-esportazione e ri-trasferimento - sono invitati a operare nel pieno rispetto delle Leggi e dei Regolamenti in vigore. Al fine di creare una cultura della compliance alle esportazioni e al commercio, sono state organizzate diverse opportunità di formazione (è stato lanciato un corso di e-learning per tutti i dipendenti e sono state organizzate sessioni di formazione specifiche per i Dipendenti direttamente coinvolti nelle attività relative alla compliance alle esportazioni e al commercio).

4.3 Rischi ESG

L'integrazione dei fattori ESG è garantita da processi strutturati sia a livello di Gruppo che di Business Unit, che comprendono l'analisi del contesto di sostenibilità, l'identificazione delle priorità per Hitachi Rail e gli Stakeholder, l'attuazione di azioni specifiche a sostegno degli obiettivi di sostenibilità e la rendicontazione. In ogni fase del processo, l'allineamento al rispetto dei diritti umani è considerato un elemento fondamentale per perseguire il successo sostenibile.

Un aspetto centrale dell'approccio citato è l'adozione di indicatori di sostenibilità ESG (Environmental, Social, and Governance) all'interno dell'intera value chain, non solo per rendicontare i risultati raggiunti, ma soprattutto per anticipare le decisioni e guidare le azioni. Hitachi Rail si impegna costantemente a gestire e misurare le prestazioni su tutti gli aspetti rilevanti, prendendo in considerazione le questioni economiche, aziendali e ESG quando si tratta di riferire sulle attività e di definire gli obiettivi alla base della strategia.

4.3.1 Rischi e opportunità ESG

In termini di risk management, Hitachi Rail mira ad attuare policy per migliorare le proprie performance ambientali, sociali e di governance. Le opportunità sono identificate attraverso l'impostazione di tecniche e strumenti che aiutano a comprendere i possibili miglioramenti nella gestione degli obiettivi ESG, con l'idea che la comprensione dell'intera gamma di possibili minacce sia un'attività funzionale al riconoscimento dei rischi e alla strutturazione di strategie operative per rispondere da ogni specifico rischio di sostenibilità identificato.

Attraverso la tabella che segue, si possono vedere

le descrizioni dei rischi e le conseguenti linee di azione a presidio. Affrontare le opportunità ESG significa anche ascoltare le esigenze dei propri Stakeholder e, di conseguenza, identificare opportunità di creazione di valore: migliorando la gestione dei rischi e delle opportunità, Hitachi Rail segue le best practice globali, sviluppa consapevolezza e ottiene una visione proficua su:

- potenziali opportunità per lo sviluppo di innovazione;
- quali rischi dovrebbero essere mitigati.

Topic	Descrizione	Risk management
Emissioni dirette e indirette di GHG	<ul style="list-style-type: none"> • Impatto ambientale dei processi produttivi e della composizione del prodotto e conseguente aumento del consumo energetico; • Possibili effetti negativi sulle attività per influenza dai cambiamenti climatici; • Impatto potenziale sulla progettazione di prodotti e servizi a seguito di cambiamenti normativi in materia di emissioni; • Aumento dei costi di consumo energetico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi e risk assessment legati ai cambiamenti climatici a livello internazionale; • La legislazione, gli standard e le fonti di informazione professionale sono monitorati in modo proattivo; • Implementazione delle procedure di controllo operativo; • Definizione dei target ambientali.
Consumo di energia	<ul style="list-style-type: none"> • Crescita dei costi legati al consumo di energia; • Incertezza in materia di sicurezza energetica e resilienza; • Ridotta capacità di competere con i competitor del mercato. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investimenti volti alla riduzione dei consumi verificando il potenziale rendimento; • Adozione di progetti volti a ridurre il consumo di energia nelle fabbriche, aumentando l'efficienza energetica dei macchinari e utilizzando energia da fonti rinnovabili; • Analisi e valutazione dei trend del mercato energetico e delle relative attività di procurement energetico.
Scarichi e rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> • Mancato rispetto delle normative e/o delle autorizzazioni ambientali da parte della Business Unit e dei fornitori su progetti/attività; • Potenziale impatto negativo sui destinatari ambientali a causa di rilascio o smaltimento di scarichi o rifiuti non conformi; • Modifiche in materia di legislazione con rischi di sanzioni. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema di monitoraggio dell'evoluzione delle normative a livello globale; • Attività di monitoraggio e assurance relative al rilascio o allo smaltimento di scarichi o rifiuti; • Adozione di progetti volti a diminuire la quantità di rifiuti industriali prodotti e alla gestione delle acque reflue.
Consumo e riciclo delle materie prime	<ul style="list-style-type: none"> • Mancato rispetto dei regolamenti da parte della Business Unit o dei fornitori per quanto riguarda l'approvvigionamento, l'uso, la dichiarazione e lo smaltimento dei materiali; • Mancata anticipazione dei cambiamenti che possono avere un impatto sull'uso dei materiali. 	<ul style="list-style-type: none"> • La legislazione, gli Standard e le fonti di informazione professionale sono monitorati proattivamente; • L'HSE Management System garantisce la compliance nei confronti degli esistenti requisiti di legge, richieste del cliente e della Business Unit;

Highlights	Contesto e Identità	Framework e Roadmap ESG	Wa [Armonia]	Makoto [Sincerità]	Kaitakusha-Seishin [Spirito pionieristico]
Consumo e riciclo delle materie prime				<ul style="list-style-type: none"> Maggiore utilizzo del Life Cycle Assessment durante le attività di eco-design per ridurre al minimo il consumo di materie prime, la riciclabilità e la recuperabilità dei prodotti. 	
Emissioni atmosferiche inquinanti (c.d. air pollutants)		<ul style="list-style-type: none"> Impatto ambientale dei processi produttivi, della composizione dei prodotti e conseguente necessità di ridurre o eliminare l'uso di sostanze pericolose; Aumento dei costi di investimento in tecnologia; Modifiche in materia di legislazione con conseguenti rischi di sanzioni. 		<ul style="list-style-type: none"> Implementazione di sistemi di monitoraggio per processi e impianti; Progettazione di soluzioni più efficienti; Formazione specifica sugli standard a cui la Business Unit è sottoposta e sui cambiamenti in termini di processo/prodotto. 	
Consumo dell'acqua		<ul style="list-style-type: none"> Aumento dei costi di investimento in tecnologia; Modifiche in materia di legislazione con conseguenti rischi di sanzioni. 		<ul style="list-style-type: none"> Implementazione di sistemi di monitoraggio per processi e impianti; Formazione specifica sugli Standard a cui la Business Unit è sottoposta e sui cambiamenti in termini di processo/prodotto. 	
Salute e Sicurezza		<ul style="list-style-type: none"> Mancato rispetto dei requisiti contrattuali del Regolamento o delle procedure della Business Unit nell'identificazione dei rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro; Assessment errato o inadeguato dei rischi che i pericoli identificati comportano in particolari circostanze d'uso; Mancato re-assessment a seguito di modifiche dei requisiti necessari in caso di pericolo o rischio. 		<ul style="list-style-type: none"> Identificazione e mitigazione dei rischi in fase di offerta; Identificazione dei controlli tecnico-ingegneristici nelle fasi iniziali (fase di design) per il risk management; Compliance con l'HSE Risk Management System della Business Unit; Scansione delle modifiche normative, contrattuali e delle riviste tecniche. 	
Diversità e pari opportunità		<ul style="list-style-type: none"> Non assicurare la diversity nelle attività di recruiting; Permettere comportamenti discriminatori. 		<ul style="list-style-type: none"> Garantire le pari opportunità facilitando la mobilità globale dei talenti e la contaminazione culturale; Esplorare soluzioni per promuovere la gender equality; Continuare a offrire benefit e remunerazione equa e competitiva; Promuovere le opportunità di carriera e lo sviluppo professionale; Promuovere opportunità di sviluppo accessibili; Migliorare le attività di coaching interno e la formazione dei dipendenti sui temi della diversità e dell'inclusione. 	
Benessere dei dipendenti		<ul style="list-style-type: none"> Le pressioni e gli eventi legati alla vita lavorativa e domestica possono causare ripercussioni sulla salute mentale dei dipendenti; I dipendenti rischiano di soffrire di condizioni di salute temporanee o a lungo termine in grado di influenzare la loro capacità di svolgere il proprio lavoro. 		<ul style="list-style-type: none"> Aumentare la comunicazione interna e istituire programmi di welfare per i dipendenti; Sviluppare programmi a sostegno del benessere psicofisico dei dipendenti; Continuare a monitorare l'impegno dei dipendenti attraverso la survey annuale. 	
Rispetto dei Diritti Umani		<ul style="list-style-type: none"> Mancato rispetto della legislazione che impone alle imprese di rispondere delle violazioni dei diritti umani nell'ambito della propria attività e delle proprie operazioni, nonché delle imprese della propria supply chain. 		<ul style="list-style-type: none"> Hitachi Rail promuoverà il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale e rispetterà e non violerà i diritti umani di tutti coloro che sono coinvolti nelle attività aziendali; Hitachi Rail valuta e anticipa potenziali violazioni dei diritti umani. In caso di violazione, la Business Unit intraprenderà prontamente azioni interne ed esterne per correggere e porre rimedio alla violazione; La Business Unit rispetterà i diritti umani individuali nell'assunzione e nel trattamento dei dipendenti e in tutte le altre attività della Business Unit e non intraprenderà alcun atto che possa ledere la dignità individuale o discriminare su basi quali genere, orientamento sessuale, età, nazionalità, etnia, ideologia, credo, religione, stato sociale, origine familiare, condizioni di malattia o disabilità; 	



Rispetto dei Diritti Umani

- Hitachi Rail impegnerà a risolvere eventuali questioni attraverso discussioni sincere e costruttive tra la direzione e i dipendenti, nel rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle prassi lavorative di ciascun Paese e Region e in compliance con le norme e gli Standard internazionali;
- Laddove Hitachi Rail identifica di aver causato o contribuito a un impatto negativo sui diritti umani, provvederà o collaborerà a processi legittimi per porvi rimedio;
- La Business Unit si attiene anche alle leggi e ai regolamenti nazionali in ogni mercato in cui opera. In caso di conflitto tra i diritti umani riconosciuti a livello internazionale e le leggi nazionali, Hitachi Rail farà riferimento ai Principi Internazionali sui diritti umani;
- Hitachi Rail fornirà una formazione adeguata e si impegnerà nello sviluppo di capacità al fine di incorporare questo impegno politico internamente e con le parti interessate esterne per affrontare gli impatti potenziali ed effettivi sui diritti umani.

Gestione etica della Supply Chain

- Rischio di danni alla reputazione a causa di una condotta dei partner commerciali non in linea con i requisiti etici e di compliance della Supply Chain.

- La compliance con il Supplier Code of Conduct obbligatoria viene richiesta a tutti i fornitori in fase di contrattazione e monitorata per tutta la durata della validità del contratto di fornitura;
- Attuazione di una due diligence sui diritti umani adeguata alle circostanze sociali dei Paesi e delle Region in cui Hitachi Rail opera e alla natura delle sue attività, dei suoi prodotti e dei suoi servizi;
- Sviluppo e implementazione di una costante due diligence sui diritti umani che includa l'identificazione e la valutazione degli impatti potenziali ed effettivi sui diritti umani e l'adozione di azioni appropriate per prevenire o mitigare i rischi. La Business Unit terrà traccia di questi processi per garantire l'efficacia delle sue azioni per affrontare gli impatti e i rischi e svilupperà meccanismi per riferire questi risultati all'esterno;
- Completamento di risk assessment per identificare le principali vulnerabilità nella supply chain;
- Trasformazione della supply chain per rafforzare e migliorare l'impronta ESG, gestendo al contempo i rischi futuri;
- Rimedio e gestione degli incidenti attraverso i framework di Governance interna;
- Sorveglianza continua per verificare la compliance in corso;
- Processo di escalation in caso di non-compliance.

Un'altra categoria di rischio presidiata da Hitachi Rail riguarda la lotta alla corruzione. Hitachi Rail è impegnata nella *Enterprise and Compliance Risk Management*, compresa l'identificazione delle opportunità di rafforzare i controlli e i piani di mitigazione per ridurre l'esposizione al rischio. Hitachi Rail ha adottato misure proattive per condurre dei risk assessment relativi ai progetti in corso di esecuzione sulla base di criteri di selezione per determinare dove i rischi possono essere più elevati.

Hitachi Rail si impegna a garantire che tutti i dipendenti ricevano una formazione annuale di aggiornamento sui Codici Etici e di compliance del Gruppo Hitachi, che includono sezioni dedicate al comportamento atteso e agli Standard previsti per le attività di business volte a garantire il rispetto delle misure anticorruzione. Questa formazione annuale è obbligatoria per tutti i dipendenti di Hitachi Rail a livello globale e la sua esecuzione in tutta il perimetro aziendale si è conclusa nel marzo 2022.



4.4 Verso una catena

del valore sostenibile

116

Hitachi Rail continua a progredire con l'ambizione di diventare un leader in materia di responsabilità ESG e di allineare le proprie politiche e pratiche ai migliori standard in questo settore.

Per affrontare questa sfida, Hitachi Rail ha iniziato a collaborare con Normative e i suoi fornitori al fine di implementare il *Carbon Accounting Engine* digitale di contabilità del carbonio utilizzato dal GHG Protocol per stimare l'impronta di carbonio totale attraverso una metodologia spend-based. Si tratta di un approccio innovativo e su misura per Hitachi Rail che risolve la sfida di comprendere il reale volume delle emissioni di Scopo 3 dei suoi fornitori senza avere accesso diretto ai dati sulle emissioni di Scopo 1 e 2 di questi ultimi.

La metodologia prende in considerazione il costo dei beni e dei servizi acquistati per stimare le corrispondenti emissioni GHG. Questo approccio ha permesso a Hitachi Rail di ampliare in modo significativo la comprensione del peso specifico delle diverse categorie emmissive e di tenere conto

dei fornitori che rappresentano l'impatto più significativo dal punto di vista di emissioni GHG /carbonio, pianificando le attività per affrontare questi impatti con i fornitori.

Hitachi Rail è stata anche in grado di determinare le categorie di spesa con i più alti livelli di intensità di carbonio. Ciò offre l'opportunità di concentrare gli sforzi nella collaborazione con i principali partner della catena di fornitura per calcolare le loro emissioni, nonché un modo per tracciare e monitorare i progressi verso la *carbon neutrality* nel tempo.

I fornitori dell'azienda sono stati incoraggiati a registrarsi nella piattaforma EcoVadis Ratings e la Business Unit sta utilizzando la funzionalità *EcoVadis Carbon Action Module* per coinvolgere i fornitori nella propria azione climatica, per sviluppare competenze e raccogliere dati primari. Ciò consentirà di comprendere meglio le pratiche di sostenibilità e decarbonizzazione dei fornitori, i punti di forza e le aree di miglioramento.



Inoltre, Hitachi Rail ha identificato e valutato il rischio potenziale di oltre 6.000 fornitori utilizzando la piattaforma EcoVadis, che ha permesso all'azienda di creare un profilo di rischio CSR e sostenibilità per i fornitori rispetto a 4 criteri chiave: Ambiente, Lavoro e diritti umani, Etica e pratiche di Sustainable Procurement.

Quest'ultimo fornisce informazioni critiche sul profilo di rischio intrinseco dei fornitori in termini di settori in cui lavorano e di Paesi in cui operano. Ciò consente a Hitachi Rail di determinare un profilo di rischio olistico di CSR e sostenibilità, e quindi di concentrare le risorse e dare priorità ai rischi potenziali più elevati.

Distribuzione del rischio aziendale per tema

Overview

6.180 Partner

197 Industrie

51 Paesi

Distribuzione complessiva del rischio



Ambiente



Diritti umani e dei lavoratori



Etica



Sustainable Procurement



Grazie a un piano di implementazione definito in base al rischio e alla rilevanza dei fornitori, Hitachi Rail ha oggi oltre 475 fornitori registrati (con oltre 100 fornitori aggiuntivi in corso) nella piattaforma di valutazione EcoVadis, che fornisce una visibilità dettagliata sulle

loro prestazioni in materia di CSR e sostenibilità. Nel corso dell'anno, Hitachi Rail continuerà ad ampliare il numero di fornitori invitati a partecipare alla piattaforma, fornendo informazioni essenziali sulle performance della base di fornitura e costituendo



una piattaforma per una più ampia strategia di approvvigionamento sostenibile.

Questi fornitori rappresentano oltre il 30% della spesa annua del Procurement, con l'obiettivo di arrivare a oltre il 50% entro la fine dell'anno fiscale 2022. La Business Unit ha anche implementato il modulo

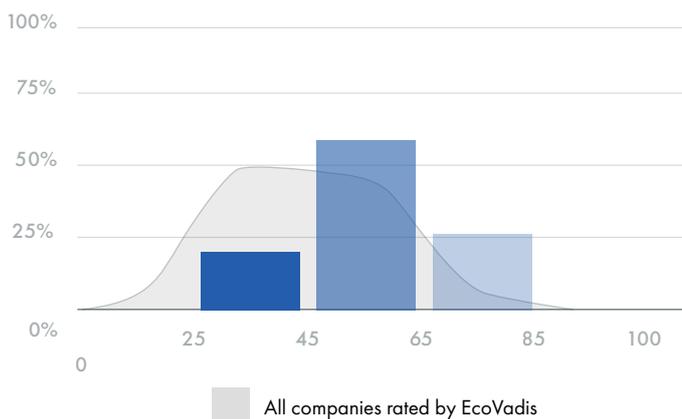
EcoVadis Carbon Action, che fornisce a Hitachi Rail l'accesso a dati dettagliati sulle performance e sulle emissioni di carbonio e di altri gas serra. Questo modulo è stato introdotto nel 2021 da EcoVadis e Hitachi Rail è stato uno dei primi player ad adottare questa tecnologia.

Performance di sostenibilità

Rated
478

In progress
107

Overall score distribution



Ambiente

6 low theme scores



Diritti umani e dei lavoratori

1 low theme score



Etica

4 low theme scores



Sustainable Procurement

19 low theme scores

118

Una mole consistente di dati relativi a fornitori e spese è stata caricata sulla piattaforma per alimentare il motore di calcolo di Scopo 3, permettendo per la prima volta ad Hitachi Rail di avere una visione più completa, di dare priorità agli interventi e alle azioni di miglioramento della sua *supply base* e migliorando notevolmente la copertura di ciò che la Business Unit è in grado di rendicontare in termini di Scopo 3 rispetto agli anni precedenti.

Nell'anno fiscale 2022 Hitachi Rail prevede di continuare a migliorare i dati della piattaforma adottata, attraverso l'impegno con i fornitori che hanno il maggiore impatto in termini di GHG ed

emissioni di carbonio per Hitachi Rail, al fine di raccogliere dati primari sui loro Scopo 1 e 2, se disponibili, e di collaborare a iniziative per contribuire a ridurre la *carbon intensity* nella catena del valore.



4.4.1 Overview sulla catena di fornitura e il procurement

Il management della catena di fornitura e il Procurement sono aree chiave all'interno di Hitachi Rail per guidare le performance dell'azienda, compresa la gestione efficace di rischi, costi, qualità, sostenibilità della logistica e innovazione. I rapporti con i fornitori sono una parte fondamentale del raggiungimento degli obiettivi aziendali chiave e Hitachi Rail lavora in modo collaborativo con tutti i propri interlocutori per sostenere questi obiettivi.

I team Supply Chain & Procurement di Hitachi Rail lavorano in rispetto del Codice Etico e del *Supplier Code of Conduct*, il Codice di condotta per i fornitori, al fine di reperire, acquistare e stipulare contratti in modo responsabile ed efficace, sulla base della strategia di approvvigionamento e in linea con le procedure di qualità dei fornitori.

Data la natura della presenza globale di Hitachi Rail, la Business Unit gestisce una base di fornitori ampia e diversificata che copre diverse aree di spesa, tra cui:

- **Materiali** – acquisto di circuiti stampati, parti meccaniche e plastiche, attrezzature stradali, cavi, rack, cabine, PC industriali, attrezzature di bordo e componenti elettromeccanici;
- **Servizi** – gestione delle strutture e HSE, servizi di payroll, servizi professionali e ICT, servizi logistici e viaggi;
- **Servizi aziendali** – servizi di ingegneria e sviluppo e attività RAMS (affidabilità, manutenzione, disponibilità e sicurezza);
- **Progetti e subappalti "sistemi turnkey"** – sistemi quali sistemi di installazione, di telecomunicazione, di frenatura ausiliari, di alimentazione elettrica, di supervisione e controllo, depositi per le attrezzature, sistemi di segnalazione, binari e opere civili.

Di seguito è riportata una panoramica della distribuzione regionale dei fornitori:

Dati al 31.03.2022

Distribuzione dei fornitori	n.	% sul totale
Europa	4.257	55,1%
APAC	1.841	23,8%
Nord America e Sud America	1.420	18,4%
Africa	24	0,3%
Medio Oriente	187	2,4%
TOTALE	7.729	100%

Hitachi Rail sta proseguendo il programma, iniziato lo scorso anno, di trasformazione delle capacità di gestione dei fornitori come parte di un più ampio programma di miglioramento del Procurement, che

comprende la progettazione e la realizzazione di capacità potenziate per il management della supply chain con un'attenzione specifica al miglioramento della visibilità, al monitoraggio e



alla definizione di azioni di miglioramento sui rischi chiave della catena di fornitura, con particolare attenzione alla CSR e alla sostenibilità e alla decarbonizzazione. A tal fine Hitachi Rail si sta impegnando per:

- implementare e gestire un processo globale di qualificazione dei fornitori per il settore ferroviario, al fine di qualificare la base di fornitura in base a una serie di criteri definiti, migliorare la visibilità dei rischi chiave (compresa la sostenibilità) e consentire il monitoraggio e la gestione continua dei fornitori in base a tali criteri e rischi;
- sostenere il miglioramento della qualità e della gestione dei rischi della base di fornitura;
- promuovere una gestione più efficace delle

performance dei fornitori, con particolare attenzione al monitoraggio rispetto alle principali metriche di sostenibilità;

- collaborare con i fornitori per definire e implementare soluzioni innovative a sostegno della sostenibilità.

Nel corso dell'ultimo anno, Hitachi Rail ha implementato soluzioni per promuovere la sostenibilità nella catena di fornitura, tra cui le soluzioni EcoVadis IQ, Ratings e Carbon Action.

Queste soluzioni innovative consentono di comprendere i rischi di CSR e sostenibilità dei fornitori, di monitorare le performance complessive in questo ambito e di valutare le azioni intraprese dai fornitori in materia di emissioni di carbonio e gas serra attraverso una valutazione online standardizzata.

4.4.2 Strategia di *Sustainable Supply Chain*

Strategia

La sostenibilità sarà considerata il *game changer* dell'industria e del business; deve essere posta al

centro della strategia della catena di fornitura per affrontare la crisi climatica e la transizione verso un modello economico equo e di valore. L'ultimo



rapporto dell'IPCC dimostra che è necessario un cambiamento decisivo e completo dei sistemi per affrontare le enormi sfide che il pianeta e le persone che lo abitano devono affrontare.

La maggior parte dell'impatto sociale e ambientale di un'azienda si verifica nella catena di fornitura. È attraverso la strategia di *Sustainable Supply Chain* che Hitachi Rail implementerà azioni positive, produrrà cambiamenti sostenibili e raggiungerà i suoi obiettivi di sviluppo sostenibile.

Cosa fatto fin qui

Durante il periodo di riferimento Hitachi Rail ha organizzato diverse sessioni di Stakeholder engagement in tutta l'azienda, promuovendo i valori e i vantaggi di un Procurement sostenibile. Hitachi Rail ha introdotto il modello della strategia di Sustainable Procurement, basata su framework internazionali, come l'OECD e i *Guiding Principles* delle Nazioni Unite sui Diritti Umani. Questa sarà allineata alla policy aziendale di approvvigionamento sostenibile di Hitachi Rail e ai più ampi obiettivi di sviluppo sostenibile e agli impegni dell'Agenda 2030.

I prossimi passi di Hitachi Rail

Il prossimo anno l'attuale strategia di Procurement

sostenibile di Hitachi Rail sarà aggiornata. Saranno introdotti nuovi criteri di sostenibilità in tutti i processi di approvvigionamento, verrà introdotto un approccio graduale per raggiungere specifici standard di Sustainable Procurement e ciò includerà l'integrazione degli standard tra i Paesi e/o dei rischi nazionali relativi a vari fattori di impatto ambientale, sociale e di governance (ESG). La piattaforma EcoVadis sarà utilizzata per guidare, gestire e rendicontare informazioni sulle prestazioni sostenibili, compresa la gestione di piani d'azione correttivi laddove siano necessari miglioramenti. Inoltre, il know-how esistente sulle questioni ESG sarà messo a disposizione per rafforzare la mitigazione dei rischi e coinvolgere l'intera catena di fornitura.

Obiettivi futuri e KPI

L'obiettivo di Hitachi Rail per il prossimo anno di rendicontazione è quello di introdurre e implementare la Strategia di Sustainable Procurement e di selezionare progetti chiave da sperimentare e sviluppare KPI e un piano d'azione. Ciò avverrà parallelamente al potenziamento della registrazione EcoVadis IQ dei fornitori, al fine di tenere conto, monitorare e agire per una catena di approvvigionamento più sostenibile.

4.4.3 Governance e Linee

Guida dei fornitori

Hitachi Rail opera sotto la guida e il controllo di documenti chiave che delineano le aspettative di tutti i dipendenti e delle terze parti. Il Codice Etico e il *Supplier Code of Conduct* stabiliscono requisiti specifici che devono essere rispettati da tutti coloro che lavorano per o con Hitachi Rail. Il Codice Etico è pienamente diffuso all'interno del perimetro aziendale di Hitachi Rail, mentre il *Supplier Code of Conduct* è in vigore per le aree di business del

Regno Unito e del Giappone, e la sua introduzione in Italia è prevista nel corso dell'esercizio 2022.

Inoltre, con l'obiettivo di mantenere elevati standard etici e di lavorare in conformità con le leggi e i regolamenti applicabili, promuovendo al contempo un ambiente sicuro per la segnalazione di potenziali o sospette violazioni, Hitachi Rail dispone di un canale di comunicazione dedicato in



cui chiunque può segnalare una sospetta violazione del Codice Etico del Gruppo o qualsiasi violazione di leggi e regolamenti durante il processo di Procurement.

Si garantisce il rispetto delle norme in materia di

whistleblowing anche nella catena di fornitura e che nessuno tra i fornitori sia soggetto a ritorsioni dirette o indirette, condizionamenti illegali e/o trattamenti discriminatori di qualsiasi tipo, per aver segnalato in buona fede una violazione.

4.4.3.1 Il *Supplier Code of Conduct*

Il *Supplier Code of Conduct* di Hitachi Rail illustra il modo di operare e le aspettative dei fornitori.

Il Codice è allineato ai valori aziendali fondamentali e rafforza l'impegno a livello di gruppo di raggiungere la neutralità delle emissioni di carbonio entro il 2050. Hitachi Rail si impegna a far sì che tutti i suoi fornitori si conformino agli standard della Business Unit e alle condizioni commerciali concordate. Questo è importante perché promuove la fiducia dei clienti nei prodotti e nei servizi e dimostra loro che i fornitori sono partner preziosi in questo processo. Il presente documento illustra chiaramente la policy e le aspettative in materia di diritti umani, salute e sicurezza, gestione ambientale, etica, impegno dei fornitori, qualità dei prodotti e protezione dei dati.

Il Codice si rifà ai Principi del Global Compact

delle Nazioni Unite, di cui Hitachi Ltd. è un membro orgoglioso. Per le attività di Hitachi Rail, il *Supplier Code of Conduct* riflette anche l'impegno a diventare "*Climate Change Innovator*", innovatore del cambiamento climatico le cui soluzioni sono completamente integrate con gli SDG, al centro della strategia aziendale di Hitachi Rail da diversi anni.

Hitachi Rail invita tutti i fornitori ad agire come aziende etiche e responsabili, a impegnarsi per la sostenibilità delle loro catene di fornitura e a promuovere l'innovazione e l'eccellenza per l'industria ferroviaria. In seguito alla pubblicazione del Codice, Hitachi Rail, in collaborazione con tutti i fornitori, si impegna a fare la sua parte per offrire il meglio ai milioni di passeggeri che ogni giorno viaggiano sulle reti ferroviarie del mondo, a vantaggio di una società più sostenibile.

4.4.4 Digital Supplier management

Nell'ambito della strategia generale per la gestione dei fornitori, Hitachi Rail ha promosso sempre più un programma di digitalizzazione della catena di fornitura per aiutare a gestire e mitigare i rischi, promuovere la sostenibilità e aumentare l'attenzione alla neutralità delle emissioni di carbonio.

Nell'anno fiscale 2021, Hitachi Rail UK ha migliorato significativamente la portata del programma di Due Diligence dei fornitori, identificando i potenziali rischi operativi della catena di fornitura in termini di stabilità finanziaria e di conformità ai diritti umani, all'etica e ad altri fattori sociali. Sfruttando gli strumenti digitali offerti da *data provider* terzi, tra cui *Bureau Van*

Dijk, per esaminare preventivamente i rischi legati a queste aree prima di coinvolgere altre entità come potenziali fornitori di Hitachi Rail. Nell'anno fiscale 2022, questo approccio sarà esteso a livello globale attraverso l'implementazione di un processo di onboarding dei fornitori che sarà facilitato dalla *Jaggaer eProcurement Digital Platform*.

Hitachi Rail può dare priorità alle indagini su come i fornitori che operano in settori e/o Paesi ad alto rischio gestiscono questi rischi attraverso specifiche pratiche di CSR e sostenibilità. Sulla base della valutazione di EcoVadis, viene creata una scheda di valutazione della CSR e della sostenibilità del



fornitore che fornisce una valutazione, identifica i punti di forza e di debolezza e le aree di sviluppo.

Hitachi Rail utilizzerà queste informazioni per strutturare le strategie di coinvolgimento dei fornitori, analizzare le performance attuali in materia di CSR e sostenibilità e lavorare in modo collaborativo per definire i miglioramenti nel tempo. I fornitori stessi possono sfruttare la piattaforma EcoVadis per mappare e tracciare il loro percorso di decarbonizzazione nel tempo e per accedere all'e-learning della piattaforma per costruire la capacità necessaria ad apportare i cambiamenti critici richiesti per ridurre le emissioni GHG.



4.4.5 I nostri clienti

123

La vasta esperienza di Hitachi Rail nel settore ferroviario e i programmi di R&D hanno creato treni e infrastrutture nuovi e innovativi, soddisfacendo le richieste di passeggeri, operatori e governi di tutto il mondo per quanto riguarda il materiale rotabile, i sistemi di gestione del traffico, il segnalamento e molto altro ancora. Grazie alla sua esperienza globale, la Business Unit è in grado di offrire ai clienti soluzioni per ogni aspetto del business ferroviario.

I clienti di Hitachi Rail operano con diversi tipi di trasporto e la Business Unit sta espandendo la sua capacità di supportarli in altre modalità oltre ai tradizionali servizi di punta del business ferroviario.

L'azienda si affida ai suoi partner di *supply chain* globale per fornire le soluzioni più affidabili e innovative alle sfide dei suoi clienti. Sia come leader che come parte di consorzi, l'azienda innova e collabora per realizzare progetti che soddisfino le esigenze dei clienti, fornendo soluzioni avanzate in ogni aspetto del trasporto ferroviario, comprese le apparecchiature di trazione e di riscaldamento, condizionamento e ventilazione (HVAC), il segnalamento (ETCS) e i sistemi di gestione del traffico (TMS), i treni per pendolari, la metropolitana e i treni intercity.

A livello globale Hitachi Rail lavora e collabora con clienti grandi e piccoli, privati e pubblici, per fornire prodotti e soluzioni di trasporto. Dalle compagnie ferroviarie giapponesi ai fornitori di trasporti urbani e nazionali, l'azienda mira a essere un partner innovativo e affidabile per i suoi clienti.

La partnership di Hitachi Rail con Hitachi Power Grids consente all'azienda di offrire una tecnologia di ricarica rapida delle batterie e soluzioni di elettrificazione all'avanguardia. La forza delle capacità informatiche e di intelligenza artificiale di Hitachi Rail con GlobalLogic, Hitachi Vantara e la piattaforma Lumada, crea grandi opportunità per offrire ai clienti una soluzione di mobilità digitale.

L'unità di Social Innovation di Hitachi Rail è composta da esperti che collaborano con i clienti per sviluppare nuove soluzioni alle sfide del mondo reale, lavorando a stretto contatto con la vasta catena di fornitura internazionale per promuovere innovazione, resilienza e sostenibilità. Hitachi Rail sa che la sua capacità di soddisfare i clienti dipende dai suoi fornitori.



4.4.5.1 Customer engagement

Oltre alla comunicazione con i clienti per la gestione dei progetti, Hitachi Rail si impegna attivamente in modo proattivo per garantire che i clienti siano al corrente delle novità aziendali, degli aggiornamenti e degli sviluppi a sostegno del marchio.

124

Ciò avviene attraverso conferenze online e di persona, eventi, comunicati stampa, contenuti editoriali e attraverso il sito web del gruppo, www.hitachirail.com. Le pubblicazioni e la comunicazione online supportano questi sforzi, soprattutto attraverso l'uso dei canali dei social media, per raggiungere i *decision-maker*, i media e le associazioni di settore.

Per comprendere appieno le esigenze e le richieste dei clienti, vengono condotte anche delle *customer survey* nell'ambito di un ciclo di feedback a 360 gradi. Questi sondaggi vengono condotti attivamente con i clienti nuovi ed esistenti, consentendo di modificare i piani e le strategie di comunicazione in base al feedback qualitativo. I premi del settore

sostengono ulteriormente queste iniziative e il team di Hitachi Rail sottopone i progetti alla valutazione di un'ampia gamma di enti e premi del settore che riguardano l'eccellenza nella mobilità e nella sostenibilità. Questo approccio alla comunicazione è essenziale per il modo in cui Hitachi Rail sviluppa le relazioni con i clienti esistenti e supporta le attività di candidatura per garantire che i nuovi clienti abbiano una profonda conoscenza di Hitachi Rail come azienda e delle soluzioni che può fornire.

Le attività di *customer engagement* sono gestite a diversi livelli da un team composto dai responsabili dei vari reparti: Salute e Sicurezza, Ambiente, Qualità, dalle Business Unit EMEA, Business Unit del continente americano e dell'areaAPAC, la Business Unit Operation & Maintenance e altre unità operative. Queste attività si svolgono in varie fasi e sono realizzate con diversi strumenti per monitorare accuratamente il livello di *customer satisfaction* e lo stato del progetto fino al suo completamento.





- 5.0 -

[Kaitakusha - Seishin]

Spirito Pioneristico



Highlights

Contesto
e Identità

Framework
e Roadmap ESG

Wa
[Armonia]

Makoto
[Sincerità]

Kaitakusha-Seishin
[Spirito pioneristico]



5.1 Hitachi Rail come *"Climate Change Innovator"*

5.3 Materiali ed Energia

5.5 Rifiuti

5.1.1
Affrontare le nuove sfide della
società attraverso l'innovazione

5.3.1
Consumo di Sostanze e Materiali

5.6
Gestione dell'acqua e degli
scarichi

5.1.2
Un team dedicato all'Innovazione

5.3.2
Consumo energetico

5.1.3
Verso una società in armonia con la
natura (la gestione delle risorse)

5.3.3
Trend di consumo energetico

126

5.1.3.1
Circolarità: il nuovo modello aziendale
di *Circular Economy Project*

5.3.4
Energia rinnovabile

5.1.3.2
Eco-Design in Hitachi Rail

5.4 Emissioni

5.1.3.3
Il *Social Life Cycle Assessment* dei
prodotti: la prima applicazione nel
settore ferroviario

5.4.1
Emissioni GHG dirette e indirette

5.2 Policy Ambientale

5.4.2
Emissioni inquinanti e qualità
dell'aria



5.1 Hitachi Rail come

“Climate Change Innovator”

Nel settembre 2021, il Gruppo Hitachi ha fissato nuovi obiettivi per raggiungere la neutralità delle emissioni di carbonio in tutta la sua catena del valore entro il 2050, rafforzando l'impegno esistente di raggiungere la neutralità delle emissioni di carbonio in tutti i suoi siti aziendali entro il 2030. In seguito all'impegno del Gruppo, Hitachi Rail si è impegnata a raggiungere la neutralità eliminando le emissioni di carbonio non solo dalle proprie attività, ma anche dai prodotti e servizi che acquista e da quelli che vende. Questo impegno impegnativo deve essere raggiunto in collaborazione con i clienti e i fornitori di Hitachi Rail.

127

L'approccio adottato finora da Hitachi Rail ha portato l'azienda nella giusta direzione, poiché ha consentito di ridurre le emissioni di tCO₂e del 3,5% su base annua tra il 2020 e il 2021.

Per mettere questi dati in prospettiva, considerando il chilometraggio medio delle auto diesel all'anno (2021) e il fattore medio di emissione di CO₂e delle auto diesel (2021) secondo il Ministero dei Trasporti²² del Regno Unito, la riduzione di tCO₂e realizzata da Hitachi Rail (FY21 su FY20) equivale a un totale di oltre 23.000 auto rimosse dalla circolazione nell'arco dell'intero anno 2021.

Per perseguire un obiettivo così ambizioso in continuità con il suo business in crescita, Hitachi Rail ha permeato la sua roadmap ambientale con l'obiettivo della decarbonizzazione attraverso varie azioni che coinvolgono siti produttivi selezionati e che si sviluppano lungo l'intera catena del valore,

con la conseguente adozione del modello di economia circolare per le sue linee di prodotto.

Nel dicembre 2020, Hitachi Ltd. ha ricevuto la convalida dei suoi obiettivi di riduzione delle emissioni dalla Science Based Targets initiative (SBTi), l'organizzazione internazionale che aiuta le aziende a fissare obiettivi di riduzione delle emissioni in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi di mantenere la temperatura media globale ben al di sotto dei 2°C e di limitare preferibilmente l'aumento a 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali. L'azienda si è impegnata a ridurre le proprie emissioni assolute di gas serra di Scopo 1 e 2 del 100% entro il 2030 e le emissioni assolute di gas serra di Scopo 3²³ del 40% entro il 2030, considerando come base di riferimento il 2010.

Riflettendo lo spirito dell'impegno SBTi di Coporate, Hitachi Rail ha fissato due obiettivi intermedi per monitorare i progressi di riduzione degli Scopi 1 e 2 in siti selezionati: -50% entro il 2024 e -60% entro il 2025. Inoltre, al fine di strutturare un percorso applicabile a tutti i suoi impianti, Hitachi Rail sta conducendo un progetto pilota sui sette siti chiave monitorando l'andamento delle emissioni anno per anno e l'efficacia delle soluzioni applicate rispetto alle emissioni dell'anno di riferimento. Ciò consentirà alla Business Unit di delineare una roadmap di riduzione delle emissioni più efficiente per i siti rimanenti.

Realizzare queste ambizioni e sviluppare un percorso di decarbonizzazione non significa solo adottare scelte a basse emissioni di carbonio, ma anche creare soluzioni sostenibili e compatibili

²²Dati risultanti dai dati sulle emissioni medie delle autovetture nel Regno Unito raccolti dal Ministero dei Trasporti britannico: “Transport and environment statistics”, GOV.UK (www.gov.uk) Fattore di conversione 2021 rivisto a gennaio 2022 e chilometraggio annuale delle autovetture per proprietà e scopo del viaggio: Inghilterra, dal 2002.

²³Per saperne di più sul metodo di calcolo Scopo 3, consultare la Nota metodologica.



con questi obiettivi. Creare soluzioni innovative compatibili con questi obiettivi significa lavorare come innovatori del cambiamento climatico: Hitachi Rail intende posizionarsi come attore capace di sviluppare tecnologie e soluzioni innovative che segnano un percorso alternativo verso la mobilità sostenibile, per aiutare città, governi e clienti a ridurre le emissioni di carbonio nel settore della mobilità. Hitachi Rail gestisce i suoi progetti di innovazione come piani o proposte che mirano a fornire soluzioni. Crea un prototipo con il progetto e dimostra come implementare l'idea e raggiungere i risultati previsti. L'utilizzo di un approccio scientifico consente di valutare la fattibilità, i costi, l'andamento del mercato e il valore delle soluzioni.

L'innovazione di Hitachi Rail risponde a queste esigenze con un nuovo approccio pionieristico alle tecnologie per la progettazione di soluzioni in grado di creare un impatto tangibile e positivo e un cambiamento visibile e persistente. Seguendo questa idea, le nuove direzioni coerenti sono:

1. utilizzare la tecnologia per decarbonizzare la propria impronta industriale e contribuire agli obiettivi di neutralità delle emissioni di carbonio in seguito all'adozione da parte dell'azienda di obiettivi *science-based*;
2. promuovere il trasferimento modale rendendo la ferrovia un'alternativa attraente e potenziando la mobilità come servizio;
3. accelerare la decarbonizzazione della ferrovia creando nuove ferrovie elettrificate o alimentando i treni con batterie.

I Science-Based Targets hanno contribuito a fornire a Hitachi Ltd. un percorso chiaro volto a ridurre le emissioni GHG.

Un altro pilastro che rende Hitachi Rail un innovatore in materia di cambiamenti climatici è il fatto che la tecnologia ferroviaria sia l'elemento chiave per promuovere un passaggio completo dal trasporto aereo e automobilistico al sistema ferroviario, un passaggio che rimane uno dei più impattanti in termini di decarbonizzazione. In tutto il mondo, nuove ferrovie (Honolulu, Riyadh, Lima, Panama) o ferrovie migliorate

stanno incoraggiando le persone ad abbandonare l'auto. In Italia, viaggiare su un treno regionale ETR 421/521/621 (Hitachi Rock, chiamato anche "Caravaggio") genera circa 5,1 grammi di anidride carbonica equivalente per passeggero al km²⁴.

Infine, in qualità di pioniera del settore ferroviario e dei sistemi digitali, Hitachi Rail mira ad accelerare la decarbonizzazione creando nuove ferrovie elettrificate o alimentando i treni a batteria. L'accelerazione dell'elettrificazione e il ruolo centrale dell'innovazione tecnologica fanno del trasporto ferroviario un leader ambientale, visto che ad oggi il trasporto ferroviario globale non elettrificato che fa affidamento sul diesel ammonta a più del 25%.

Hitachi Rail è consapevole che il costo dell'elettrificazione può essere ridotto fino al 50% nel caso di utilizzo di treni ibridi a batteria. Con l'obiettivo di sviluppare in Italia una piattaforma globale di treni ibridi a batteria-elettrico-diesel con emissioni ridotte del 50%, Hitachi Rail sta anche lavorando a un progetto per la realizzazione di tram a batteria all'avanguardia. L'uso delle batterie è il modo più efficace per ottenere i benefici della decarbonizzazione prima dell'elettrificazione, in quanto ha un livello di efficienza di carbonio performante. Pertanto, per Hitachi l'innovazione è la strada da seguire:

- riflettere sull'impatto che le innovazioni tecnologiche hanno sulla società, sviluppando nuove soluzioni nel mondo dei trasporti, dell'industria, delle infrastrutture, della salute e dell'energia;
- comprendere come le tecnologie avanzate possano influire sullo sviluppo di comunità intelligenti, creando modelli di business nuovi e dinamici;
- valutare come le nuove soluzioni tecnologiche migliorano la gestione adottando processi integrati grazie alla disponibilità di dati e informazioni aggiuntive insieme al cliente e agli Stakeholder;
- comprendere come Hitachi Rail partecipi a sistemi virtuosi per guidare imprese, istituzioni e città adottando un approccio collaborativo e integrando tecnologie IT e operative.

²⁴Dichiarazione di prestazione ambientale del treno Caravaggio di Hitachi Rail.

5.1.1 Affrontare le nuove sfide della società attraverso l'innovazione

Per rispettare gli impegni SBTi assunti da Hitachi Ltd., Hitachi Rail ha predisposto una roadmap per la decarbonizzazione che, tra gli altri elementi, riguarda anche le infrastrutture e lo sviluppo del settore della mobilità con l'aumento dei conglomerati municipali e dell'urbanizzazione.

Per quanto riguarda il calcolo delle emissioni di Scopo 1, 2 e 3 e la loro riduzione, l'innovazione e la tecnologia hanno un ruolo fondamentale nel perseguire l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica, aumentare l'uso di fonti rinnovabili e adattare nuove soluzioni innovative ai progetti esistenti.

1. La riduzione delle emissioni dirette di energia di Scopo 1 prevede di migliorare l'efficienza, attraverso l'adozione di sistemi che consentano di pianificare, attuare e misurare gli obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra;
2. La riduzione delle emissioni di Scopo 2 comprende l'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili (in linea con le metodologie di calcolo basate sul mercato) e la generazione di energia elettrica da parte di Hitachi Rail con impianti solari fotovoltaici (PV) all'interno del perimetro dei propri siti;
3. Le riduzioni delle emissioni di Scopo 3 comportano invece la decarbonizzazione dei fornitori, dei prodotti e dei servizi, a monte e a valle della fornitura ai clienti Business-to-Business di Hitachi Rail. In questo caso, come si vedrà più avanti, l'economia circolare e le soluzioni di eco-design giocano un ruolo cruciale. In genere, infatti, circa l'80% delle emissioni di carbonio di un prodotto si verifica durante il suo utilizzo, non durante la sua produzione. Hitachi Rail tiene conto di questo aspetto nella progettazione dei treni e dei prodotti di segnalamento.

La decarbonizzazione degli impianti esistenti è una delle priorità principali di Hitachi Rail, dato l'elevato numero di siti della Business Unit in 38 Paesi. In particolare, come già suggerito nel Capitolo 2, Hitachi Rail ha attuato interventi innovativi in

diversi siti chiave selezionati che hanno il più alto impatto di carbonio tra i siti dell'azienda. La scelta di adottare un approccio progressivo verso la neutralità delle emissioni di carbonio per i siti più inquinanti con alti livelli di intensità di produzione sottolinea l'impegno di Hitachi Rail verso un approccio trasformativo a lungo termine.

Oltre a ridurre le emissioni di anidride carbonica, la decarbonizzazione degli edifici offre anche maggiori vantaggi, come l'accessibilità energetica e il contributo a generare posti di lavoro sostenibili. Hitachi Rail può contare sulla responsabilità della sua Funzione Facility a livello globale per il raggiungimento dei principali obiettivi definiti nell'ambito del suo approccio alle emissioni di Scopo 1 e 2. A partire dallo scorso anno, la gestione delle strutture di Hitachi Rail ha privilegiato una gestione focalizzata sull'aggiunta di valore al sistema di gestione ambientale ed energetica.

I principali obiettivi strategici (integrati nei due pilastri "Energy Efficiency Management - Gestione dell'efficienza energetica" e "Resource's Efficiency - Efficienza delle risorse") di Sustainable Facility sono:

4. Implementare a livello globale i piani di ottimizzazione della gestione energetica secondo la roadmap della sostenibilità, che copre il periodo 2020-2030;
5. guidare partnership a livello mondiale con un esperto in materia (Hitachi Europe) per implementare una strategia e un approccio di ottimizzazione energetica all'interno di Hitachi Rail a partire dal 2020;
6. assicurare una gestione efficiente ed efficace delle proprietà immobiliari a livello globale, con l'obiettivo di mantenerne l'idoneità;
7. al fine di sviluppare un approccio olistico per raggiungere l'obiettivo di decarbonizzazione che Hitachi Rail si è impegnata a raggiungere, ogni investimento, potenziamento delle attrezzature e iniziativa proposta, è valutato attraverso l'approccio delle 3R: Riutilizzare, Riciclare, Ridurre.

5.1.2 Un team dedicato all'Innovazione



Nel gennaio 2019, Hitachi Rail ha creato un team esclusivamente dedicato al tema dell'innovazione, con un piano di sviluppo che coprirà i prossimi anni, volto a creare un gruppo di persone che lavorino su progetti di innovazione con budget e risorse dedicate.

In Hitachi Rail, l'innovazione si basa su un processo strutturato che richiede un approccio rigoroso, esigenze e requisiti rilevanti, obiettivi chiari e una serie ben definita di attività per raggiungerli. Partendo dall'esigenza del cliente, Hitachi Rail identifica un'opportunità commerciale che può essere soddisfatta. Vengono identificate le migliori soluzioni (idee) e vengono acquisite, su questa base, le nuove tecnologie e le competenze necessarie per il loro sviluppo. Secondo la logica dell'"Open Innovation", i prototipi di queste nuove soluzioni vengono sviluppati per dimostrare la loro efficacia nel soddisfare l'esigenza. Questo crea un impatto positivo sull'azienda e sulla comunità.

Il team di Innovation di Hitachi Rail lavora in modo continuo alla ricerca di opportunità, idee e competenze. L'obiettivo finale è creare prototipi di nuovi prodotti e soluzioni che, trasferiti ai reparti di ingegneria e sviluppo insieme alle relative nuove competenze, possano arricchire il portafoglio prodotti di Hitachi Rail del futuro.

Il team Innovation attribuisce priorità ai progetti che meglio rispondono ai requisiti di sostenibilità e alle esigenze più innovative dei clienti di Hitachi Rail. Da questo processo sono nati due importanti progetti quadro: "Zero Infrastructure" e "Services for Mobility" (S4M)".

Il quadro "Zero Infrastructure" comprende progetti volti a eliminare parti dell'infrastruttura fisica, come i server e i cavi di alimentazione e di telecomunicazione lungo le linee ferroviarie. Ciò consentirà a Hitachi Rail di fornire soluzioni con meno apparecchiature e, di conseguenza, un consumo inferiore di materiali. Nel caso in cui le apparecchiature fisiche debbano ancora essere alimentate, vengono utilizzate fonti di

energia alternative ecologiche insieme a batterie e condensatori. Inoltre, questa soluzione riduce anche i costi di gestione e manutenzione della ferrovia.

I progetti nell'ambito di "Zero Infrastructure" sono:

- la creazione di fonti alternative di energia verde per alimentare i sistemi di segnalamento lungo la linea;
- lo studio e la progettazione sull'utilizzo del cloud computing nei sistemi di segnalamento e automazione, compresa l'implementazione di laboratori di verifica e validazione sul cloud;
- l'utilizzo di comunicazioni wireless per collegare i sistemi di segnalamento installati lungo la linea con la stazione centrale.

Il framework S4M (*Services for Mobility*) è costituito da progetti con l'obiettivo di sviluppare servizi volti a migliorare la gestione del traffico del trasporto pubblico, aumentandone di conseguenza l'attrattività nei confronti dei passeggeri. S4M è stato concepito per consentire la migrazione dal trasporto privato a quello pubblico e ridurre così la contaminazione ambientale. I progetti che rientrano nel quadro di S4M sono:

- lo studio e la progettazione di un sistema di gestione del traffico multimodale per migliorare la gestione del traffico del trasporto pubblico analizzando in tempo reale le informazioni provenienti dalle tecnologie che monitorano il flusso dei passeggeri;
- la progettazione di servizi multimodali porta a porta per i passeggeri, che forniscano informazioni in tempo reale sulla posizione e l'occupazione dei veicoli del trasporto pubblico, compresa l'occupazione delle stazioni. Grazie a queste informazioni, i passeggeri saranno in grado di pianificare il viaggio in modo più flessibile, condizione necessaria per viaggiare in sicurezza durante la pandemia di Covid-19;
- infine, la fase di applicazione, che integrerà anche altri servizi come i metodi di pagamento dei biglietti per il trasporto pubblico e i parcheggi.



Se da un lato il programma *Zero Infrastructure* può essere considerato come una risposta ad alcuni degli SDG più rilevanti, come l'Obiettivo 9, costruire infrastrutture resilienti e sostenibili riducendo gli sprechi, l'uso di materie prime, il consumo di energia e, indirettamente, l'uso del suolo, riducendo la necessità, presso i siti dei clienti di Hitachi Rail, di spazi dedicati per le proprie attrezzature, dall'altro lato il programma S4M si concentra principalmente sull'Obiettivo 11, rendendo i sistemi di trasporto più attraenti, affidabili, convenienti e sicuri per i passeggeri.

Una partnership stabilita con HTT (*Hyperloop Transportation Technologies*) consentirà a Hitachi Rail di testare l'applicabilità dei sistemi di segnalamento ferroviario ad alta velocità in un contesto innovativo, contribuendo all'implementazione della "quinta modalità di trasporto". I sistemi Hyperloop sono in gran parte alimentati da fonti di energia alternative

e questa collaborazione favorirà l'adozione del paradigma dell'infrastruttura zero, fornendo un caso d'uso reale per un'architettura di segnalazione e comunicazione innovativa per il Sistema Europeo di Gestione del Traffico Ferroviario, European Rail Traffic Management System (ERTMS).

Il Team Innovation ha anche lanciato un'iniziativa pilota di crowdsourcing (Hinnova Pilot) chiedendo ai colleghi di Hitachi Rail del Regno Unito e dell'Italia di proporre idee innovative; le *Proof Of Concept* delle idee vincenti, selezionate da un gruppo di senior esperti della Business Unit, saranno implementate dal Team Innovation. Questa iniziativa incoraggia la partecipazione attiva dei colleghi, favorendo una cultura aziendale dell'innovazione, sfruttando il potenziale intellettuale di Hitachi Rail e incoraggiando la condivisione delle idee.

5.1.3 Verso una società in armonia con la natura (la gestione delle risorse)

La gestione delle risorse naturali per la conservazione degli ecosistemi e della biodiversità è una delle sfide più importanti di oggi, soprattutto per quanto riguarda la crescita della popolazione e le conseguenze del cambiamento climatico.

Il Gruppo Hitachi ha stabilito obiettivi per ridurre al minimo l'impatto sul capitale naturale come parte dei suoi obiettivi ambientali a lungo termine. In Hitachi Rail questo approccio tiene conto di due tipi di attività: positive e negative; le attività positive includono la fornitura di prodotti e servizi che contribuiscono alla conservazione degli ecosistemi e l'intraprendere attività di contributo sociale per proteggere l'ambiente attraverso la conservazione della biodiversità e degli ecosistemi. Le attività negative, invece, anche considerando i costanti sforzi per ridurre gli impatti ambientali derivanti dalle loro prestazioni, possono essere solo mitigate nel breve periodo.

Le risorse vengono consumate e trasformate in modo sempre più intensivo, progressivamente raccolte, estratte, utilizzate e infine emesse come rifiuti. Hitachi Rail sta rispondendo al passaggio dal modello di economia lineare a quella circolare collaborando con i clienti e la società per creare un valore economico più elevato, progettando e promuovendo l'uso di meno prodotti e soluzioni, nonché processi e attività interne con un carico ambientale ridotto.

Il fattore abilitante per raggiungere questo obiettivo è, ancora una volta, la tecnologia: il trasferimento di conoscenze di Hitachi Rail tra ricerca e impresa è una priorità per garantire una gestione responsabile delle risorse che bilanci l'uso di fonti tradizionali e alternative in base alla loro disponibilità, rinnovabilità, convenienza, sostenibilità e il loro impatto ambientale.



5.1.3.1 Circolarità: il nuovo modello aziendale di *Circular Economy Project*

La conservazione delle risorse in uso il più a lungo possibile e il loro utilizzo efficiente sono particolarmente importanti nel settore ferroviario. L'obiettivo è monetizzare gli sprechi per eliminarli dalle catene del valore, rendendo le aziende più sostenibili sia dal punto di vista ambientale che finanziario. Ciò significa un forte impegno per evitare l'obsolescenza prematura di parti e materiali. Ad esempio, se Hitachi Rail è in grado di utilizzare le tecnologie digitali per prevedere e prevenire la manutenzione non necessaria di un carrello, è possibile mantenerlo in funzione in modo sicuro più a lungo ed evitare attività di manutenzione dispendiose che richiedono l'impiego di tempo, risorse e materiale per la manutenzione precauzionale. Hitachi Rail produce treni altamente riciclabili (oltre il 95% in alcuni casi), recupera un'alta percentuale di materiali durante le operazioni di manutenzione e ristrutturazione e riutilizza i componenti dei prodotti più vecchi per adattarli ai nuovi prodotti. Ma si può fare di più.

Hitachi Rail affronta la gestione del fine vita del treno con una prospettiva logistica inversa: produce treni altamente riciclabili, recupera un'alta percentuale di materiali durante le operazioni di manutenzione, ristrutturazione e riutilizza i componenti dei prodotti più vecchi per adattarli ai nuovi prodotti. Per questo motivo, e per mantenere il suo ruolo di leader come innovatore responsabile, Hitachi Rail ha sviluppato un progetto volto ad analizzare il suo grado di circolarità e valutarlo rispetto a un modello di maturità nell'implementazione dell'Economia Circolare.

Economia circolare significa andare oltre il tradizionale "take-make-waste" tipico dell'economia lineare, in cui le risorse naturali vengono estratte, trasformate, utilizzate dai fornitori,

combinare in un prodotto e scartate a fine vita²⁵. L'economia lineare di oggi non è in grado di garantire un mondo sostenibile, in cui la limitatezza delle risorse naturali e la capacità dell'ambiente di assorbire i rifiuti portano a un notevole aumento del costo delle risorse e all'incertezza dell'approvvigionamento²⁶.

Di conseguenza, Hitachi Rail ha iniziato a incorporare il concetto di Economia Circolare all'interno dei propri Sistemi di Gestione Ambientale e della Qualità (*Environment & Quality Management System*) nei siti produttivi in cui vengono gestite le relative certificazioni. Le analisi del ciclo di vita fanno ora parte di tutti i nuovi progetti e i processi di certificazione della Dichiarazione ambientale di prodotto (*Environment Product Declaration*) sono in corso in tutto il portfolio di prodotti aziendale.

Il *Circular Economy Project* consente a Hitachi Rail di valutare il costo-opportunità di modelli aziendali alternativi in termini di impatto socioeconomico (*Life Cycle Cost, Social Life Cycle Assessment*) e ambientale (*Environmental Life Cycle Assessment*). Il *Circular Economy Project* di Hitachi Rail consiste in 3 fasi metodologiche e 10 attività principali:

Il Project Manager ha la responsabilità di garantire la soddisfazione del cliente, rispondendo a qualsiasi problema che possa sorgere nel corso del contratto. L'organizzazione delle attività di gara e di gestione del progetto è fondamentale per realizzare un progetto che soddisfi i requisiti di qualità dei prodotti e dei servizi offerti e ne garantisca la fornitura nel rispetto delle scadenze e dei limiti di budget. A tal fine, l'obiettivo della gestione dei progetti è quello di tutelare gli interessi degli Stakeholder di Hitachi Rail, compresi gli

²⁵Andersen, 2007

²⁶Ellen MacArthur Foundation, 2012



azionisti e i clienti, che desiderano ricevere risposte di alta qualità secondo i tempi stabiliti, in linea con le esigenze di trasporto di una città o della comunità in generale.

In questo settore, l'evoluzione più significativa delle dinamiche di mercato negli ultimi anni ha comportato il progressivo passaggio dalla fornitura di prodotti e tecnologie all'aumento della domanda da parte dei clienti di soluzioni di trasporto "sistemi turnkey" che soddisfino in modo efficiente le esigenze delle istituzioni locali e nazionali. Questa nuova tipologia di offerta richiede la capacità di supportare i clienti, sempre meno considerati come acquirenti e più come partner, nella gestione di un progetto lungo tutto il suo ciclo di vita.

A valle di questa valutazione e dei gap emersi, è stato creato un piano di sviluppo, suddiviso in obiettivi di medio e lungo termine e in tre diversi livelli di maturità, in grado di analizzare nel dettaglio tutti i processi aziendali impattati dall'implementazione della circolarità.

Il perimetro iniziale, riferito a Hitachi Rail Italia ma contestualizzato a livello globale ed europeo per quanto riguarda l'analisi del mercato e delle normative riferite all'Economia Circolare, sarà esteso anche a Hitachi Rail UK e Hitachi Rail Japan, in un processo che si concluderà nella prima metà del 2023. L'implementazione delle azioni che consentiranno il raggiungimento degli obiettivi di maturità a medio e lungo termine riguarderà, in forma non esaustiva:

- l'organizzazione, le politiche e le responsabilità;
- le fasi di progettazione, acquisto dei materiali, produzione, logistica e manutenzione del prodotto;
- i processi di formazione, comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder;
- gli strumenti per l'innovazione tecnologica o la gestione dei materiali di valore stoccati in magazzino.

Nel processo di crescita, l'approccio di base rimane quello di ridurre il prelievo di materie prime vergini a favore di materie prime secondarie, di aumentare

le soluzioni di disassemblaggio, selezione e recuperabilità delle parti del treno a fine vita, di trasmettere informazioni dettagliate sul contenuto di materiali di ogni singola parte per facilitare le operazioni di recupero e riciclo da parte del proprietario del bene da dismettere.

In termini di azioni, Hitachi Rail ha pubblicato diverse *Environment Product Declaration* (EPD) o Dichiarazioni Ambientali di Prodotto, e *Carbon Footprint Disclosure* che dimostrano i progressi compiuti finora verso la riciclabilità e il recupero dei prodotti (e altri impatti ambientali). I processi di produzione e manutenzione sono dotati di procedure che mirano a valorizzare gli scarti o i pezzi di ricambio giunti a fine vita.

In alcuni casi, sono gli stessi fornitori a richiedere nei loro contratti la restituzione dei materiali di scarto (ad esempio l'alluminio derivante dal taglio dei finestrini lungo la fiancata del treno) dietro pagamento del valore corrispondente, al fine di riutilizzarli nei loro processi produttivi. In altri casi, attraverso procedure di gara, vengono selezionati e impiegati smaltitori con cui negoziare il prezzo di acquisto dei materiali di risulta: ciò avviene soprattutto nei processi di manutenzione, dove parti di ricambio come le strisce di contatto dei pantografi o le batterie, al termine dei loro cicli rigenerativi, vengono alienate conservando il valore economico dei materiali rari e preziosi in esse contenuti.

L'attuale modello di business che caratterizza il settore ferroviario, da cui derivano prodotti con una vita media di circa 30 anni, prevede il trasferimento della proprietà del bene all'operatore del servizio di trasporto ferroviario, che dovrà valorizzare i materiali a disposizione e favorirne il riciclo e il recupero.

È evidente come l'accorciarsi della catena del valore, lasciando la proprietà del bene ferroviario al produttore, faciliterebbe la gestione della seconda vita dei materiali, ma fino a quando l'industria del materiale rotabile non avrà la possibilità di implementare forme di business diverse, dovrà operare al meglio per fungere da intermediario nella trasmissione delle informazioni utili a una dismissione del treno in ottica di circolarità. Ovviamente, un ruolo altrettanto importante è svolto dalla progettazione del prodotto e dalle possibilità

tecniche di aumentare il contenuto di materiali provenienti dal riciclo, per evitare l'esaurimento

delle risorse naturali, nonché di stabilire il tasso di riciclabilità degli stessi materiali a fine vita.

5.1.3.2 Eco-Design in Hitachi Rail

Poiché i sistemi ferroviari intelligenti si sforzano di fornire valore ambientale, economico e sociale ai clienti, siano essi passeggeri, operatori o il settore pubblico, Hitachi Rail svolge un ruolo cruciale come innovatore del cambiamento climatico, in collaborazione con questi tre gruppi critici di parti interessate, mentre il suo settore continua a concepire, progettare, costruire, co-creare, implementare e offrire in altro modo soluzioni che alleviano la congestione e riducono l'inquinamento.

Il *Life Cycle Assessment* (LCA) è una metodologia standardizzata a livello internazionale (regolamentata dalle norme ISO 14040 e 14044) che aiuta a quantificare le pressioni ambientali legate a prodotti e servizi, i benefici ambientali, i compromessi e le aree di miglioramento considerando l'intero ciclo di vita del prodotto.

Il *Life Cycle Assessment* di Hitachi Rail consiste in quattro fasi principali:

- la definizione degli obiettivi e del campo di applicazione, in cui vengono dichiarati gli obiettivi dello studio, i confini del sistema e l'unità funzionale (di riferimento a cui collegare i flussi in uscita);
- il *Life Cycle Inventory* è la raccolta e l'analisi dei dati relativi agli interventi ambientali (ad esempio, le emissioni nell'aria e/o nell'acqua, la produzione di rifiuti e il consumo di risorse) che sono associati a un prodotto dall'estrazione delle materie prime, alla produzione e all'uso fino allo smaltimento finale, compresi il riciclo, il riutilizzo e il recupero di energia;
- il *Life Cycle Impact Assessment* è la stima degli indicatori delle pressioni ambientali in termini di cambiamento climatico, eutrofizzazione, esaurimento delle risorse, acidificazione, effetti sulla salute umana, ecc. associati agli interventi ambientali attribuibili al ciclo di vita di un prodotto;
- l'interpretazione e il miglioramento, in cui i risultati delle fasi precedenti vengono riassunti,

analizzati e discussi con l'obiettivo di individuare possibili aree di miglioramento, garantendo una mitigazione finale degli impatti ambientali.

I dati utilizzati nella LCA devono essere coerenti e la loro qualità deve essere garantita per riflettere le reali catene di processi industriali. L'eco-design è definito dalla norma ISO 14006, i cui obiettivi sono:

- stabilire una metodologia sistematica per garantire un miglioramento ambientale continuo durante il processo di progettazione e sviluppo di prodotti/servizi;
- realizzare un approccio basato su tutte le fasi del ciclo vita del prodotto/servizio e che faccia riferimento agli aspetti ambientali e agli impatti relativi a ciascuna di esse;
- facilitare la comunicazione per migliorare le performance ambientali delle aziende, rilasciando un certificato che attesti la conformità ai requisiti richiesti;
- sensibilizzare il mercato e rendere i consumatori consapevoli dell'impatto ambientale dei prodotti/servizi.

Hitachi Rail ha completato il progetto di integrazione della norma ISO 14006 "*Eco-design guidelines*" all'interno dei propri sistemi di gestione. La struttura della norma ISO 14006 è costituita dalle norme relative al sistema di gestione della qualità (ISO 9001) e al sistema di gestione ambientale (ISO 14001). Questo approccio è stato scelto per facilitare l'integrazione della norma nei sistemi di gestione citati; si basa sul concetto di "miglioramento continuo": "Ciclo PDCA" o "Ciclo di Deming" e consiste nella pianificazione, nell'esecuzione, nel controllo e nell'intervento finalizzati al miglioramento continuo del sistema di gestione implementato, perseguendo il miglioramento degli impatti ambientali derivanti da prodotti e servizi lungo il loro ciclo di vita.

Gli elementi chiave dell'analisi del ciclo di vita



mirano a minimizzare l'impatto ambientale complessivo del prodotto; è quindi necessario identificare, qualificare e, ove possibile, quantificare gli aspetti ambientali significativi del prodotto e considerare i compromessi tra gli aspetti ambientali e tra le diverse fasi del ciclo di vita.

Il processo di progettazione dovrebbe seguire queste fasi: specificare le funzioni del prodotto, definire i parametri ambientali significativi a partire dall'analisi dei requisiti ambientali delle parti interessate, gli input e la valutazione degli aspetti ambientali. Il passo successivo consiste nell'identificare le strategie di miglioramento ambientale rilevanti per il prodotto, sviluppare obiettivi e traguardi ambientali, sulla base delle strategie di miglioramento. Infine, stabilire una scheda prodotto che ne definisca le caratteristiche e le peculiarità (molto spesso si tratta dello sviluppo del concetto), e sviluppare soluzioni tecniche per raggiungere gli obiettivi/traguardi ambientali, tenendo conto di tutte le considerazioni progettuali.

135

In Hitachi Rail, vengono eseguiti eco-profilo specifici o studi LCA su diverse soluzioni per verificare l'effetto ambientale corrispondente sull'impronta del treno. Ciò consente al reparto di Design della Business Unit di considerare gli impatti ambientali come qualsiasi altro vincolo da rispettare. Le soluzioni progettuali volte a ridurre l'impatto ambientale dei convogli si trasformano rapidamente in best practice progettuali da implementare, ove possibile, in tutti i progetti futuri.

Ciò è avvenuto per i sistemi HVAC e di illuminazione ad alta efficienza, per i sistemi di recupero dell'energia ad alta capacità, per i test aerodinamici condotti sui carrelli e sulle carrozzerie e così via. Adottando questo approccio, Hitachi Rail è riuscita a selezionare un elenco di best practice di progettazione ecologica che possono essere applicate a ogni progetto ogni qualvolta sia possibile. La vera integrazione tra competenza progettuale tradizionale e impegno per la tutela dell'ambiente trova in Hitachi Rail un'applicazione concreta ed efficace, tenendo presente che "l'80% dell'impatto ambientale generato da prodotti, servizi e infrastrutture è determinato in fase di progetto"²⁷.

Inoltre, in merito al materiale rotabile, la maggior parte

degli impatti ambientali legati alla catena del valore di Hitachi Rail sono connessi al ciclo vita del materiale rotabile, di cui le attività svolte negli stabilimenti Hitachi Rail sono solo una parte. Le informazioni relative alla produzione di parti, componenti e materie prime utilizzate per assemblare le scorte negli stabilimenti Hitachi Rail sono richieste come clausole specifiche incluse nei contratti con tutti i fornitori. I fornitori devono fornire alla funzione di Design Engineering ed Eco-Design una composizione dettagliata dei materiali per ogni fornitura.

Il software commerciale utilizzato da Hitachi Rail per sviluppare uno studio LCA consente di considerare non solo il processo industriale necessario per produrre ciascun materiale, ma anche i processi applicati ai materiali di base, come lo stampaggio, la trancitura, la trafilatura e così via. Tutte le informazioni relative alla produzione delle materie prime e dei componenti assemblati negli stabilimenti Hitachi Rail, al trasporto delle forniture, ai processi svolti negli stabilimenti Hitachi Rail e ai dati operativi dei treni vengono raccolti e controllati internamente.

Le informazioni sul trasporto (dai fornitori agli stabilimenti Hitachi Rail, da uno stabilimento all'altro, per la consegna dei prodotti e per il trasporto dei rifiuti) sono generalmente stimate considerando la distanza percorsa, il peso del materiale consegnato e utilizzando processi di trasporto specifici (su strada, via mare, su rotaia, per via aerea) inclusi nel software utilizzato per la modellazione LCA. Le informazioni relative al consumo di energia, ausiliari e acqua, nonché alle emissioni nell'aria, agli scarichi idrici e ai rifiuti dovuti alle attività svolte negli stabilimenti Hitachi Rail coinvolti nella produzione dei convogli sono raccolte dall'ufficio ambientale.

Inoltre, Hitachi Rail ha sviluppato uno strumento per calcolare il consumo energetico operativo dei convogli secondo la norma CLC/TS 50591:2013. Ogni LCA effettuato considera l'insieme di energia elettrica più appropriato per gli impianti coinvolti nell'assemblaggio del materiale rotabile e per il consumo energetico durante la fase operativa. Secondo le *Product Category Rules* (PCR), questo tipo di approccio è utilizzato per il consumo di

²⁷J. Thackara, 2008.



energia elettrica nei Paesi europei.

La maggior parte degli impatti ambientali del materiale rotabile ferroviario è dovuta al consumo di energia durante la fase di esercizio. Uno strumento di simulazione del consumo energetico consente di calcolare il consumo energetico del materiale considerando ipotesi e vincoli relativi ai seguenti parametri:

- Profilo della mission del prodotto fornito dal cliente (lunghezza dei percorsi, dislivelli, durata prevista dei percorsi, numero di stazioni, curve di accelerazione-decelerazione, ecc;)
- Numero di passeggeri;
- Utilizzo di un sistema HVAC;
- Illuminazione interna ed esterna;
- Altri ausili;
- Sistema di recupero energetico adottato;
- Peso del materiale rotabile;

- Parametri aerodinamici del convoglio;
- Resistenza all'attrito;
- Unità di potenza e sistema di trasmissione;
- Sistemi di assistenza alla guida;

Infine, non solo le LCA condotte da Hitachi Rail considerano sempre gli impatti dovuti alla manutenzione preventiva in fase operativa, ma anche quelli dovuti alla gestione dei rifiuti generati durante lo smantellamento del materiale rotabile a fine vita. Secondo il processo di *Hitachi Rail Service & Maintenance*, il feedback proveniente dal campo viene generalmente preso in considerazione per risolvere eventuali problemi sollevati sul primo materiale rotabile prodotto, ma anche per mettere a punto l'attività di manutenzione predittiva. Di conseguenza, la manutenzione predittiva programmata da Hitachi Rail è molto dettagliata e assicura una vita utile efficiente e affidabile dei convogli.



5.1.3.3 Il *Social Life Cycle Assessment* dei prodotti: la prima applicazione nel settore ferroviario

Secondo le linee guida UNEP/SETAC 2009 e 2020, il *Social Life Cycle Assessment* (S-LCA) è una tecnica di valutazione dell'impatto sociale (e dell'impatto potenziale) che mira a valutare gli aspetti sociali e socioeconomici dei prodotti e i loro potenziali impatti positivi e negativi lungo il loro ciclo vita e a misurare il contributo agli SDG. Infatti, aspetti come il livello di istruzione, le condizioni di lavoro dei dipendenti, il contributo al miglioramento delle condizioni della comunità locale sono tutti aspetti inclusi nella S-LCA.

Nell'ambito dei progetti LCA, e in particolare del *Social Life Cycle*, è stato avviato uno studio per analizzare quali pratiche S-LCA contribuiscono agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. È stata così identificata una serie di SDG verso i quali questo tema specifico contribuisce in modo prospettico.

Infatti, gli impatti sociali relativi alle condizioni di lavoro e ai diritti umani stanno diventando sempre più importanti per Hitachi Rail e per la sua comunicazione. Esempi di direttive e norme su questo tema che richiedono una relazione in merito sono le *Social Minimum Safeguards*, le garanzie sociali minime introdotte dal *European Taxonomy Regulation*, il regolamento Europeo sulla *Tassonomia*, la due diligence introdotta nel settore come l'*Aluminium Stewardship Initiative*²⁸ e le iniziative nazionali come la legge tedesca sulla due diligence della catena di fornitura per tutte le aziende (*German Supply Chain Due Diligence Act*). Il *Social Life Cycle Assessment* misura in modo quantitativo e qualitativo tutti gli aspetti inclusi nelle iniziative precedenti.

137

L'Agenda 2030 e i suoi SDG - quelli che contribuiscono alla dimensione sociale della sostenibilità



²⁸ *Aluminium Stewardship Initiative*. L'ASI ha sviluppato un Performance Standard che definisce principi e criteri ambientali, sociali e di governance che affrontano un'ampia gamma di questioni di sostenibilità nella catena del valore dell'alluminio.



Come evidenziato dalla figura, 10 dei 17 SDG sono legati agli impatti sociali e il contributo a questi SDG da parte di un'azienda o di un prodotto può essere misurato applicando il Social Life Cycle Assessment (S-LCA).

In Hitachi Rail, l'S-LCA è stato applicato per valutare le performance positive e negative di prodotti/servizi e/o organizzazioni in diversi casi (si vedano i progetti pilota dell'UNEP 2022²⁹), ma fino ad oggi Hitachi Rail è la prima Business Unit ad averlo applicato all'industria ferroviaria, a un treno e al suo ciclo di vita. L'obiettivo principale di questo progetto è, dopo la prima implementazione della S-LCA al treno Blues e al suo ciclo vita, sviluppare uno schema di comunicazione per l'impatto sociale secondo la dichiarazione di prodotto ISO 14025: una Social Product Declaration.

138

Questo progetto consente a Hitachi Rail di essere la prima azienda ad aver applicato l'S-LCA a un treno e ad aver sviluppato le prime regole di categoria di prodotto per la *Social Product Declaration* (SPD). Si tratta di un'importante pietra miliare nel futuro della comunicazione sui prodotti sostenibili e contribuirà fortemente all'SDG 12 sulla produzione e il consumo sostenibili. Lo schema SPD consentirà anche ad altre aziende e ai consumatori di comprendere gli impatti sociali positivi e negativi del ciclo vita del prodotto per i lavoratori, le comunità locali e gli utenti. In questo modo, sarà possibile misurare anche il contributo ad altri SDG, come per esempio l'SDG 8, dedicato alla promozione di una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

L'S-LCA per il treno Blues di Hitachi Rail è stato implementato con il supporto di Circular S.r.l e del suo team dal reparto Eco-design dell'unità di business dedicata alla produzione di materiale rotabile e da tutti i reparti interessati di Hitachi Rail. Partendo dal confine del sistema dell'Environmental Product Declaration del treno Blues, sono stati elencati tutti i processi unitari e i flussi di materiali ed energia, considerati come punto di partenza per la definizione del confine del sistema di un S-LCA. Un elemento

Sustainable Development Goals

10/17 SDG

10 dei 17 SDG sono legati agli impatti sociali

importante del processo S-LCA è la definizione dei principali Stakeholder coinvolti nel ciclo vita del prodotto. Per il S-LCA di Blues sono stati considerati tre principali Stakeholder: i lavoratori, le comunità locali e i potenziali utenti nella fase di utilizzo del treno.

I risultati del S-LCA e il relativo report (progetto finalizzato nel marzo 2022) sono la base per sviluppare le prime "Social Product Category Rules" ossia le prime regole di categoria in tema di Prodotto Sociale per la prima Social Product Declaration di un treno al mondo. Hitachi Rail ha pianificato di rilasciare l'SPCR entro la fine del 2022 e di certificare l'SPD entro la fine del FY22.



²⁹<https://www.lifecycleinitiative.org/social-lca-final-report-on-pilot-studies-published/>



5.2 Policy Ambientale

Per contribuire attivamente e responsabilmente alla lotta contro le sfide poste dal cambiamento climatico, Hitachi Rail rispetta le normative vigenti e applica le migliori pratiche per ottenere risultati migliori, ottimizzando la propria gestione ambientale in modo economicamente efficace. A tal fine, Hitachi Rail ha sviluppato un approccio basato sull'analisi degli aspetti e degli impatti delle sue operazioni sull'ambiente. Oltre all'identificazione e all'implementazione di misure di mitigazione dei rischi ambientali, questo approccio ha permesso alla Business Unit di identificare opportunità e miglioramenti ambientali.

Hitachi Rail dispone di un quadro sistematico per integrare le pratiche di gestione ambientale, sostenendo la protezione dell'ambiente, la prevenzione dell'inquinamento, la minimizzazione dei rifiuti e la riduzione del consumo di energia e materiali. L'*Environmental Management System*, il Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001 identifica gli aspetti e gli impatti ambientali più significativi e l'adozione delle misure di gestione e mitigazione più efficaci attraverso un approccio strutturato e garantito.

Il Sistema di Gestione Ambientale di Hitachi Rail è pienamente conforme alle normative nazionali e internazionali applicabili e incarna il suo continuo miglioramento, poiché la protezione dell'ambiente fa parte della Corporate Responsibility di Hitachi Rail ed è un elemento chiave del suo approccio commerciale. Con l'obiettivo di promuovere la crescita a lungo termine del valore dell'azienda, Hitachi Rail ha risposto positivamente ai requisiti e agli standard stabiliti nel suo percorso verso la sostenibilità. Infatti, agire nel rispetto dei valori ambientali porta alla creazione di un valore duraturo e la comunità vivente può trarne beneficio.

Sono stati stabiliti quattro obiettivi strategici:

1. I Sistemi di Gestione Ambientale sono applicati in tutta l'Organizzazione, guidati dal principio del miglioramento continuo e dalla definizione di indicatori ambientali per misurare le performance ambientali dell'Organizzazione, Hitachi Rail ha tracciato:
 - mantenimento annuale delle certificazioni ISO 14001;
 - razionalizzazione e semplificazione delle certificazioni nelle varie aree organizzative.
2. Rendicontazione ai cittadini, alle istituzioni e agli altri Stakeholder della gestione e delle performance ambientali della Business Unit:
 - pubblicazione del Report di Sostenibilità e libero accesso ai principali parametri ambientali;
 - comunicazione con analyst e partecipazione a vari indici di sostenibilità.
3. Promozione di pratiche ambientali sostenibili presso fornitori, appaltatori e clienti:
 - utilizzo di criteri di qualificazione dei fornitori basati sulle performance ambientali;
 - incontri informativi/formativi sugli aspetti ambientali rilevanti all'inizio dei lavori attraverso la diffusione della Policy Ambientale e l'esplorazione delle modalità di gestione degli impatti generati dalle attività svolte (rifiuti, emissioni, scarichi, ecc.);
 - valutazione dei fornitori in base alle performance ambientali delle attività svolte per conto di Hitachi Rail.
4. Rispetto degli obblighi legali di conformità e degli impegni volontari:
 - garantire che le attività siano svolte in conformità a tali obblighi e impegni;
 - valutare il rispetto degli obblighi e degli impegni sottoscritti;

- correggere eventuali non conformità sul rispetto degli obblighi e degli impegni volontari sottoscritti.
- sviluppare nuove aree di progettualità per la realizzazione di misure specifiche al fine di soddisfare i requisiti attuali e le esigenze future.

Hitachi Rail ha adottato una Policy Ambientale

che pone la salvaguardia dell'ambiente al centro delle proprie strategie di gestione e sviluppo, con un impegno costante e mirato a prevenire l'inquinamento e a perseguire un continuo miglioramento dei propri servizi ambientali. La politica è condivisa con tutto il personale di Hitachi Rail e con tutte le parti interessate attraverso l'intranet aziendale. I principi chiave dell'impegno di Hitachi Rail sono:

Prevenire l'inquinamento ambientale e proteggere l'ambiente nel suo contesto

Identificare gli impatti ambientali significativi delle proprie attività, prodotti e servizi al fine di controllare e monitorare gli impatti sull'ambiente in base al proprio scopo e contesto

Migliorare le proprie attività anche al fine di ridurre il proprio impatto complessivo in termini di emissioni climalteranti nell'atmosfera

Coinvolgere il personale, i fornitori e gli appaltatori nelle questioni ambientali, sensibilizzandoli su questo tema

Migliorare le performance ambientali attraverso il raggiungimento di traguardi e obiettivi sempre più ambiziosi, coerentemente con il progresso tecnologico del settore e con le spese preventivate

Definire indicatori per il monitoraggio diretto delle prestazioni

Avviare un dialogo aperto con le Autorità Pubbliche, le comunità e il pubblico, finalizzato alla sensibilizzazione sui reali impatti ambientali e alla collaborazione per l'aggiornamento delle normative ambientali



5.3 Materiali ed Energia

Il problema della scarsità di risorse, innescato dall'aumento della domanda e dall'incremento demografico, è una preoccupazione comune a tutto il mondo. Con la crescita della popolazione e il miglioramento del tenore di vita, aumentano i volumi di risorse raccolte, estratte, utilizzate e infine emesse come rifiuti.

Hitachi Rail risponde a questi problemi collaborando con i clienti e la società per contribuire a costruire una società che utilizzi le risorse in modo più efficiente. Hitachi Rail crea un valore economico più elevato progettando e promuovendo l'uso di un numero minore di prodotti e soluzioni, nonché di processi e attività interne, con un carico ambientale ridotto.



5.3.1 Consumo di Sostanze e Materiali

Hitachi Rail è consapevole del contributo che un consumo efficiente di materie prime può dare, in termini di riduzione di CO₂. La Business Unit promuove la riduzione dell'uso intensivo di materie prime in linea con i principi del Consiglio dell'OCSE e con la sua roadmap per la sostenibilità.

Questo impegno si riflette nella definizione di una valutazione affidabile dell'utilizzo delle materie

prime nelle diverse attività, che a volte è difficile da stabilire per alcune attività specifiche come i componenti elettronici ed elettromeccanici. Tuttavia, come descritto in questa sede, Hitachi Rail ricerca un'innovazione progettuale sempre più standardizzata che possa portare a una riduzione complessiva del consumo diretto o indiretto di materie prime.

Dati al 31.03.2022

MATERIALI E SOSTANZE ³⁰		31.03.21	31.03.22
Alluminio		5.254,00	5.570,22
	materiale vergine [t]	5.254,00	5.426,75
	materiale riciclato [t]	-	2,47
	scarto [t]	-	141,00
Carta (escluso il materiale per il packaging)		83,15	80,63
	materiale vergine [t]	42,24	28,64
	materiale riciclato [t]	40,91	52,00
Plastica (escluso il materiale per il packaging)		8,21	33,83
	materiale vergine [t]	7,97	14,49
	materiale riciclato [t]	0,24	19,34
Vernici (a base d'acqua) [t]		80,37	173,80
Solvente (organico) [t]		157,22	94,1
Catalizzatore [t]		18,07	25,94
Stucco [t]		24,29	42,24
Olio [t]		67,45	7,27
Solventi [t]		5,53	6,67
Colle e adesivi [t]		14,63	3,76
Agenti per il trattamento delle acque reflue [t]		2,50	4,83

³⁰I dati relativi al 2021 differiscono da quelli rappresentati nel Report CSR&S 2021 a causa di un affinamento metodologico nella raccolta ed elaborazione dei dati.



5.3.2 Consumo energetico

La maggior parte dell'energia utilizzata da Hitachi Rail è l'elettricità per l'illuminazione, il funzionamento degli impianti e il controllo della temperatura degli edifici; l'azienda utilizza anche combustibili fossili, principalmente gas naturale, e il teleriscaldamento per riscaldare i luoghi di lavoro. Al fine di ridurre il consumo di elettricità, l'azienda porta avanti un costante controllo sui propri beni immobili volto ad aumentarne l'eco-efficienza. Vengono utilizzate le più possibili tecnologie di illuminazione e riscaldamento/condizionamento a risparmio energetico, quali:

- sistemi di illuminazione a LED;
- cappotti termici edilizi e altri sistemi per

isolamento termico di porte e finestre;

- sistemi di riscaldamento/raffreddamento ad espansione diretta (pompe di calore);
- rilevatori di presenza o orologi/timer per controllare l'accensione e lo spegnimento dei sistemi.
- miglioramento dell'efficienza energetica dei data centre;
- affissione di cartelli per ricordare al personale i progetti di risparmio energetico, come lo spegnimento di luci, computer portatili e dispositivi che consumano energia.

5.3.3 Trend di consumo energetico

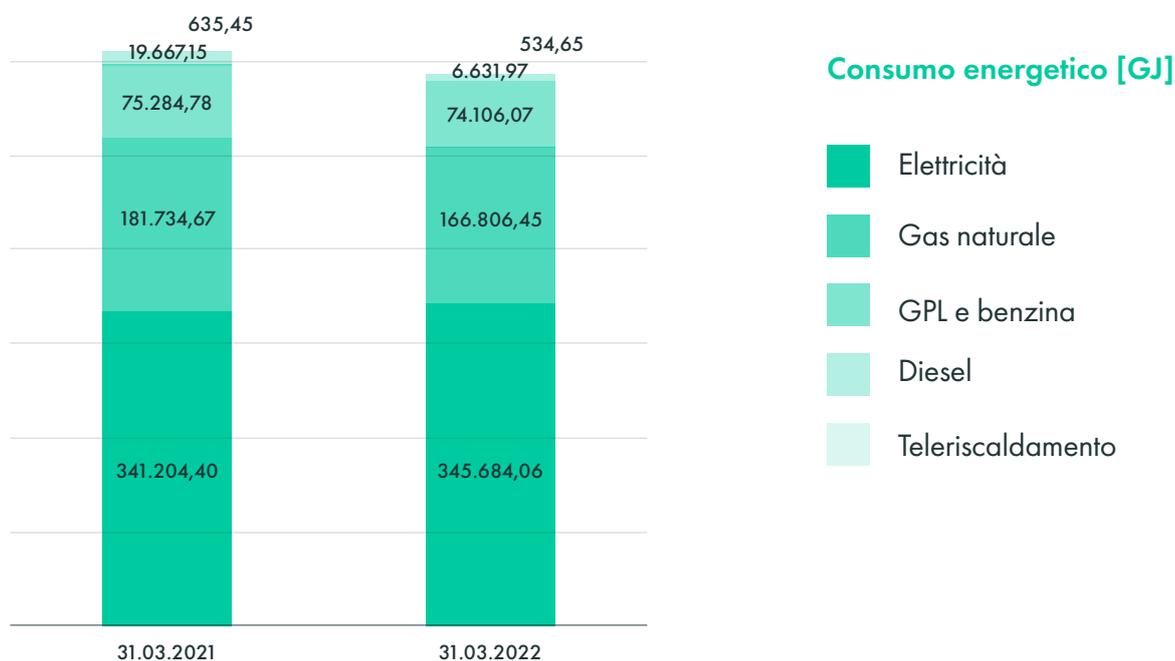
Nell'anno fiscale chiuso al 31.03.22, il consumo totale di energia - gas naturale, elettricità, gasolio, GPL e benzina, riscaldamento - è stato pari a 593.763,20 GJ, con un calo del 4% rispetto all'anno precedente. È possibile osservare uno spostamento del trend di consumo dai combustibili fossili all'energia elettrica utilizzata, che ha raggiunto il +1,3% nel periodo in analisi, a fronte di una diminuzione complessiva del consumo dei combustibili fossili³¹.

Consumo totale di energia

-4%

Nell'anno fiscale chiuso al 31.03.22, il consumo totale di energia - gas naturale, elettricità, gasolio, GPL e benzina, riscaldamento - è stato pari a 593.763,20 GJ, con un calo del 4% rispetto all'anno precedente

³¹I dati relativi al 2021 differiscono da quelli rappresentati nel Report CSR&S 2021 a causa di un affinamento metodologico nella raccolta ed elaborazione dei dati.



143

L'andamento dei consumi energetici nel biennio presso i siti di produzione, i centri di manutenzione dei treni e gli uffici è illustrato nella tabella successiva.

Dati al 31.03.2022

Energia per fonte [GJ] ³²	Siti produttivi e centri di manutenzione		Uffici		Totale	
	31.03.2021	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2022
Eletticità	278.703,40	283.027,74	62.501,00	62.656,32	341.204,40	345.684,06
Gas naturale	168.108,19	154.495,21	13.626,47	12.311,25	181.734,67	166.806,45
GPL e benzina	75.163,97	73.891,91	120,82	214,16	75.284,78	74.106,07
Diesel	17.821,43	3.398,20	1.845,73	3.233,77	19.667,15	6.631,97
Teleriscaldamento	-	9,54	635,45	525,11	634,45	534,65
TOTALE	539.796,98	514.822,60	78.729,47	78.940,60	618.526,45	593.763,20

³²I dati relativi al 2021 differiscono da quelli rappresentati nel Report CSR&S 2021 a causa di un affinamento metodologico nella raccolta ed elaborazione dei dati.

5.3.4 Energia rinnovabile

Hitachi Rail riconosce che il raggiungimento dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 7 ("Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni") andrà a beneficio di miliardi di persone in tutto il mondo che utilizzano i suoi prodotti e le sue soluzioni di trasporto: rispetto al 2021, in

termini aggregati, la quota di energia consumata e generata da fonti rinnovabili è aumentata del 64%.

Nella tabella seguente, il consumo di energia elettrica è suddiviso per tipologia di sito e illustra la % di energia che deriva da fonti rinnovabili e nucleare.

Dati al 31.03.2022

Consumo di elettricità	Unità di misura	31.03.2021	31.03.2022	var.	var. %
SITI PRODUTTIVI					
Elettricità acquistata dalla rete elettrica nazionale	kWh	60.464.499	64.883.130	4.418.631	7%
Da fonti rinnovabili (ad esempio, Certificati di Energia Rinnovabile)	kWh	13.906.633	22.147.560	8.240.927	59%
% da fonti rinnovabili	%	23,0	34,1	11,1	48%
Da fonte nucleare	kWh	1.324.786	1.416.803	92.017	7%
% da fonti nucleari	%	2,2	2,2	-0,0	-1%
CENTRI DI MANUTENZIONE					
Elettricità acquistata dalla rete elettrica nazionale	kWh	16.953.111	13.735.687	-3.217.424	-19%
Da fonti rinnovabili (ad esempio, Certificati di Energia Rinnovabile)	kWh	71.809	46.637	-25.172	-35%
% Da fonti rinnovabili	%	0,4	0,3	-0,1	-15%
Da fonte nucleare	kWh	-	-	-	0%
% da fonti nucleari	%	-	-	-	0%
UFFICI					
Elettricità acquistata dalla rete elettrica nazionale	kWh	17.361.389	17.404.534	43.145	0,3%
Da fonti rinnovabili (ad esempio, Certificati di Energia Rinnovabile)	kWh	268.606	1.108.374	839.768	313%
% da fonti rinnovabili	%	1,5	6,4	4,8	312%
Da fonte nucleare	kWh	2.644.410	2.384.236	-260.174	-10%
% da fonti nucleari	%	15,2	13,7	-1,5	-10%

Consumo di elettricità da fonti rinnovabili**Unità di misura****31.03.2021****31.03.2022****var.****var. %**

Da fonti rinnovabili (ad esempio, Certificati di Energia Rinnovabile)

kWh

14.247.048

23.302.571

9.055.523

64%

5.4 Emissioni

Hitachi Rail sta sviluppando soluzioni sostenibili e a basse emissioni di carbonio per decarbonizzare i trasporti in tutto il mondo. Dove le ferrovie non sono solo parzialmente elettrificate, Hitachi Rail sta anche progettando e costruendo nuovi treni e tram ibridi e a batteria per ridurre le emissioni di gasolio e i costi e le interruzioni dei programmi di elettrificazione.

La Business Unit pensa in modo responsabile e agisce in modo sostenibile, al fine di ridurre del 100% le emissioni di CO₂ di Hitachi Rail entro il 2030 e di ridurre del 100% le emissioni lungo l'intera catena del valore entro il 2050.

Da oltre un secolo Hitachi Rail fornisce ai suoi clienti prodotti e soluzioni di altissima qualità. Hitachi Rail ha riconfermato il suo impegno ad affrontare il cambiamento climatico rafforzando il proprio obiettivo climatico con il raggiungimento della neutralità delle emissioni di anidride carbonica, compresi la produzione, l'approvvigionamento, l'uso di prodotti e servizi entro il FY50. Questo rafforza l'impegno esistente di raggiungere la neutralità delle emissioni di carbonio in tutti i suoi stabilimenti e uffici a livello globale entro l'anno fiscale 2030.

Come spiegato, Hitachi Ltd. ha fissato obiettivi di riduzione delle emissioni che sono stati convalidati dalla Science Based Targets initiative (SBTi, Scopo 1,2,3) e Hitachi Rail sta attualmente concentrando la propria attenzione sul miglioramento della gestione dell'energia e delle risorse, avendo ridotto la propria impronta di carbonio del 3,5% nell'anno fiscale 2011. Con diversi accordi contrattuali e implementazioni, Hitachi Rail porta avanti un programma di installazione di pannelli solari in varie strutture in Italia (Tito Scalo, Reggio Calabria), Australia (Perth) e Regno Unito (Newton Aycliffe, Doncaster e Stoke Gifford). Allo stesso tempo,

incoraggia gli spostamenti nell'ambito delle attività della Business Unit introducendo programmi di car sharing elettrico per i suoi dipendenti e sostiene l'uso di veicoli elettrici in tutti i siti Hitachi Rail.

La catena del valore dei prodotti e dei servizi Hitachi Rail comprende tutte le fasi, dall'approvvigionamento delle materie prime e dei componenti alla produzione, al trasporto, all'uso, allo smaltimento e al riciclo. Hitachi Rail ha identificato i propri impatti in grado di contribuire al cambiamento climatico, al consumo delle risorse e al deterioramento degli ecosistemi e sta valutando la riduzione dei propri effetti in molteplici modalità.

Nell'ambito della propria strategia di *Sustainable Procurement*, Hitachi Rail ha avviato un percorso di analisi delle proprie emissioni Scope 3, che in genere rappresentano una componente sostanziale delle emissioni di CO₂ di un'azienda. Per questo motivo Hitachi Rail sta lavorando per costruire una visione chiara delle emissioni di carbonio generate dalla sua catena di valore, calcolando le sue emissioni Scopo 3 in linea con la metodologia del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol).

Hitachi Rail riporta le emissioni GHG dirette e indirette, impegnandosi a ridurle attraverso:

- policy di mobilità delle persone e delle merci;
- programmi di riduzione dei consumi e di miglioramento dell'efficienza energetica;
- utilizzo di fonti energetiche rinnovabili;
- gestione dei rifiuti e dell'acqua.

5.4.1 Emissioni GHG dirette e indirette

Le emissioni totali - dirette e indirette - di gas serra sono diminuite in termini assoluti da 941.533,41 tCO₂e nell'Esercizio 2020 (dal 01.04.2020 al 31.03.2021) a 908.599,86 tCO₂e nell'Esercizio 2021 (dal 01.04.2021 al 31.03.2022), con una riduzione di 32.933,55 tCO₂e (-3,5%).

Rispetto ai dati riportati lo scorso anno, è importante evidenziare che il forte aumento in termini assoluti è dovuto all'estensione del perimetro upstream delle emissioni di Scopo 3 effettuata nell'esercizio 2021. Tuttavia, in linea con l'impegno di Hitachi Rail di fornire dati coerenti e comparabili di anno in anno, lo stesso perimetro è stato applicato anche all'anno fiscale 2020, determinando la suddetta riduzione delle emissioni.

Emissioni totali

-3,5%

Le emissioni totali - dirette e indirette - di gas serra sono diminuite in termini assoluti, con una riduzione di 32.933,55 tCO₂e (-3,5%).

146

Le emissioni di Scopo 1, 2 e 3 sono riportate nella tabella successiva, insieme ai dettagli delle relative sottovoci.

Dati al 31.03.2022			
Emissioni di GHG ³³	Unità di misura	FY20	FY21
Emissioni derivanti dalla produzione di energia (gas naturale)	tCO ₂ e	10.418,85	9.556,82
Emissioni derivanti dalla produzione di energia (Diesel)	tCO ₂ e	1.424,21	434,96
Emissioni da impianti di condizionamento dell'aria (emissioni fuggitive)	tCO ₂ e	3.619,05	2.446,00
Emissioni derivanti dalla movimentazione interna (autocarri e carrelli elevatori)	tCO ₂ e	53,98	59,96
GPL	tCO ₂ e	4.794,60	4.749,42
Totale di emissioni di Scopo 1 (-15%)	tCO₂e	20.310,68	17.247,16
Emissioni derivanti dal consumo di energia elettrica	tCO ₂ e	21.486,24	21.240,46
Emissioni derivanti dal teleriscaldamento	tCO ₂ e	84,55	25,36
Totale di emissioni di Scopo 2 (-1%)	tCO₂e	21.570,79	21.265,81
Totale di emissioni di Scopo 3 (-3%)	tCO₂e	899.651,94	870.086,88
Totale di emissioni GHG	tCO₂e	941.533,41	908.599,86

³³I dati relativi al 2021 differiscono da quelli rappresentati nel Report CSR&S 2021 per un affinamento metodologico nella raccolta ed elaborazione dei dati.

La tabella seguente mostra le emissioni totali per Scopo (1, 2, 3) e le loro variazioni anno su anno rispetto all'anno precedente.

Dati al 31.03.2022				
Emissioni GHG ³⁴	Unità di misura	FY20	FY21	var. %
Scopo 1 – Emissioni di GHG dirette	tCO ₂ e	20.310,68	17.247,6	-15%
Scopo 2 - Emissioni GHG indirette da elettricità	tCO ₂ e	21.570,79	21.265,81	1%
Scopo 3 – Altre emissioni indirette	tCO ₂ e	899.651,94	870.086,88	-3%
Totale di emissioni GHG	tCO₂e	941.533,41	908.599,86	-3,5%

5.4.2 Emissioni inquinanti e qualità dell'aria

147

Per Hitachi Rail, le emissioni inquinanti – o “air pollutants” – sono legate al consumo di risorse non rinnovabili utilizzate per il funzionamento degli

impianti termici (metano e gasolio) e ai processi produttivi che emettono sostanze volatili organiche e inorganiche.

Dati al 31.03.2022		31.12.2022 ³⁶
Emissioni atmosferiche ³⁵		
NOx [Kg]		13.958,14
SOx [Kg]		692,72
CO [Kg]		5.072,84
Sostanze organiche volatili [Kg]		220.235,47

³⁴I dati relativi al 2021 differiscono da quelli rappresentati nel Report CSR&S 2021 per un affinamento metodologico nella raccolta ed elaborazione dei dati.

³⁵I valori di SOx, NOx e CO sono stati stimati dal consumo di gas naturale e diesel per la produzione di energia, utilizzando i fattori di emissione dell'AEA. I fattori di emissione utilizzati sono stati quelli di "Impianti commerciali/istituzionali" (1.A.4 Piccola combustione 2019) per gli uffici e quelli di "Industrie manifatturiere e costruzioni" (1.A.2 Combustione nelle industrie manifatturiere e nelle costruzioni) per i siti produttivi e il centro di manutenzione I valori dei sostanze organiche volatili (SOV) sono stati aggregati da misurazioni dirette nei siti produttivi di Batesburg, Pistoia, Reggio Calabria e Kasado.

³⁶A causa di un cambiamento metodologico nella raccolta e nell'elaborazione dei dati, non è possibile effettuare un confronto con l'anno precedente, che sarà quindi presentato a partire dal prossimo esercizio di rendicontazione.



5.5 Rifiuti

Quella della produzione di rifiuti è una problematica ambientale che viene valutata e misurata in tutti gli uffici di Hitachi Rail insieme ai siti per la costruzione e ai cantieri di fabbricazione civile e di prodotti di tecnologia.

La policy di Hitachi Rail in materia consiste nel rafforzare il principio del riutilizzo, del riciclo e del recupero dei rifiuti. Tutti i siti sono dotati di aree di raccolta dei rifiuti in base al tipo di rifiuti e

alla struttura del sito. Società specializzate esterne raccolgono e trattano sia i rifiuti pericolosi sia quelli non pericolosi. I rifiuti più importanti nei siti di produzione riguardano gli imballaggi in carta, cartone e legno, i metalli e le attrezzature a fine vita.

La tabella seguente fornisce i dettagli sui rifiuti prodotti nei siti produttivi e negli uffici, fornendo il dettaglio sul metodo di smaltimento.

Dati al 31.03.2022

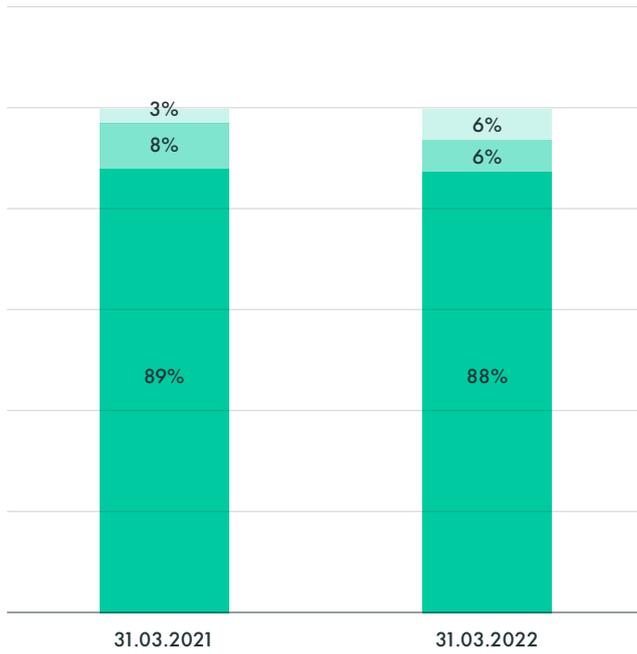
Produzione di rifiuti	Siti produttivi e centri di manutenzione		Uffici		Totale	
	31.03.2021	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2022
Non pericolosi [t]	9.609,50	11.289,99	802,10	1.125,64	10.411,60	12.415,63
% riciclata	91,7%	92,1%	87,0%	50,2%	91,3%	88,3%
% incenerita (combustione)	6,6%	6,3%	1,5%	0,9%	6,2%	5,8%
% smaltita in discarica	1,7%	1,6%	11,5%	48,9%	2,5%	5,9%
Pericolosi [t]	679,90	755,53	6,80	6,60	686,70	762,14
% riciclata	48,9%	80,7%	88,3%	95,2%	49,3%	80,8%
% incenerita (combustione)	43,9%	8,7%	0,0%	0,0%	43,5%	8,6%
% smaltita in discarica	7,2%	1,6%	11,7%	3,3%	7,2%	10,6%

Al 31.03.22, la produzione totale di rifiuti ammontava a 13.177,76 tonnellate, con un aumento di circa il 20%. Circa l'88% dei rifiuti totali viene riciclato, con punte del 92,1% nel caso dei rifiuti non pericolosi provenienti dagli impianti di produzione. Nell'anno in esame è stata prestata particolare attenzione ai rifiuti di imballaggio, siano essi di carta, plastica, legno o misti. Da un'analisi dedicata è emerso che il totale dei rifiuti di imballaggio ammonta a 8.285,79 tonnellate, di cui il 97% è stato riciclato.

Totale di rifiuti riciclati

88%

con punte del 92,1% nel caso dei rifiuti non pericolosi provenienti dagli impianti di produzione.



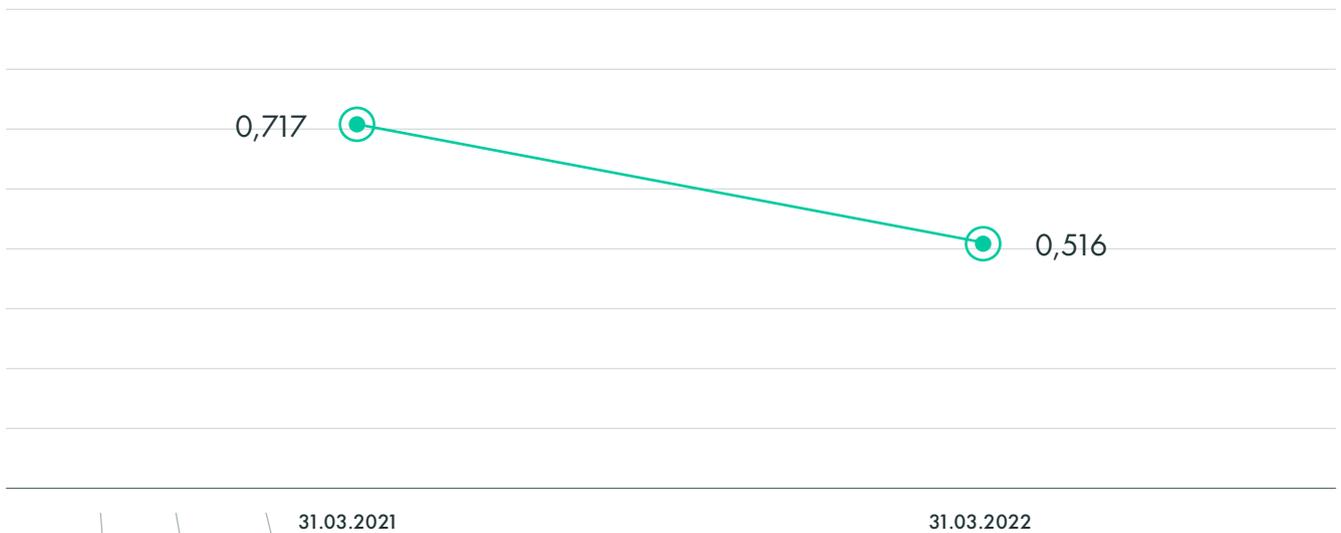
Totale rifiuti per metodo di smaltimento metodo

- Totale acqua riciclata
- Totale rifiuti inceneriti (combustione di massa)
- Totale rifiuti smaltiti in discarica

149

Il KPI relativo ai kg di rifiuti prodotti per ore lavorate, mostrato nel grafico seguente, evidenzia un trend in diminuzione, di circa il 28%, a fronte dell'aumento delle ore lavorate.

Kg di rifiuti prodotti per ora lavorata



5.6 Gestione dell'acqua e degli scarichi

La gestione sostenibile dell'acqua durante il prelievo e l'utilizzo favorisce il mantenimento e l'efficientamento dell'utilizzo di questa preziosa risorsa, garantendo sprechi meno ingenti e un impatto ambientale minore. Hitachi Rail è consapevole di poter ottimizzare la conservazione della qualità dell'acqua riducendone l'inquinamento, eliminando gli sprechi e contrastando il rilascio di sostanze chimiche e materiali pericolosi, dimezzando la percentuale di acque reflue non trattate e aumentando notevolmente il recupero e il riutilizzo

sicuro delle fonti d'acqua.

Il core business di Hitachi Rail non prevede un utilizzo significativo di questa risorsa. **Tuttavia, l'impegno nel controllo e nella gestione dell'acqua rimane molto elevato, anche nelle attività indirette e correlate.** Nel periodo di riferimento 2021/2022, si conferma la tendenza alla diminuzione del consumo di acqua, con un calo del 6% del totale dell'acqua prelevata (47.954 metri cubi) rispetto all'anno precedente.

Dati al 31.03.2022

Prelievo di acqua per fonte	Siti produttivi e centri di manutenzione		Uffici		Totale	
	31.03.2021	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2022
Acqua prelevata dalla rete pubblica [mc]	264.109,40	213.468,20	79.813,80	92.254,91	343.923,20	305.723,11
Acqua prelevata da pozzi [mc]	395.637,00	373.982,00	120,00	12.021,50	395.757,00	386.003,50
Totale dell'acqua prelevata [mc]	659.746,40	587.450,20	79.933,80	104.276,41	739.680,20	691.726,61





Il KPI – “prelievo totale di acqua per ora lavorata” mostra una riduzione del 20% dovuta a una combinazione tra una riduzione dell'uso

dell'acqua e un leggero aumento delle ore lavorate.

Totale dell'acqua prelevata per ora lavorata



31.03.2021

31.03.2022

151

Le acque di scarico possono essere classificate in base al loro utilizzo a monte dello smaltimento, come domestiche (o simili) e industriali. Il periodo in esame è stato caratterizzato da un aumento

della quantità di reflui negli impianti di produzione e nei centri di manutenzione, anche grazie a un monitoraggio più preciso a livello locale.

Dati al 31.03.2022

Scarichi idrici	Siti produttivi e centri di manutenzione		Uffici		Totale	
	31.03.2021	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2022
Volume totale dell'afflusso di acque reflue domestiche o sanitarie nel flusso di acque reflue prima del trattamento [m ³]	172.276,00	243.265,63	27.059,00	27.184,01	199.335,00	270.449,64
Volume totale delle acque reflue industriali prodotte in sito [m ³]	1.890,00	1.690,00	–	–	1.890,00	1.690,00
Totale dell'acqua scaricata [m³]	174.166,00	244.955,63	27.059,00	27.184,01	201.225,00	272.139,64



Glossario e principali acronimi contenuti nel documento

Questo glossario mira a facilitare la comprensione della terminologia utilizzata sia per le questioni di sostenibilità che per quelle più specifiche del settore aziendale.

AICQ (Associazione Italiana Cultura della Qualità)

AICQ è un'associazione senza scopo di lucro, che si propone di diffondere la Cultura della Qualità e i metodi per pianificare, costruire, controllare e certificare la qualità di prodotti, servizi, organizzazioni e discipline correlate in Italia. L'AICQ si propone di raggiungere il suo obiettivo attraverso la formazione (corsi a livello nazionale e locale) e l'informazione (le riviste *Quality*, il web magazine *Quality Online*, pubblicazioni periodiche), seminari, tavole rotonde e convegni nelle principali città italiane.

ANIE (Associazione Nazionale Industrie Elettrotecniche ed Elettriche)

È una delle maggiori organizzazioni di categoria del sistema Confindustria per peso, dimensioni e rappresentatività. Ad ANIE aderiscono 1.500 imprese del settore elettrotecnico ed elettronico. L'Area Tecnico Normativa Ambientale di ANIE segue trasversalmente e verticalmente le tematiche ambientali ed energetiche di interesse per il settore elettrotecnico ed elettronico italiano, dalla legislazione nazionale e comunitaria di prodotto o di processo alla normativa tecnica di prodotto.

Circularità

La circolarità, o economia circolare, è un modello di produzione e consumo che prevede la condivisione, il leasing, il riutilizzo, la riparazione, la ristrutturazione e il riciclo di materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile. In questo modo, il ciclo di vita dei prodotti viene esteso.

CMS (Carbon Management System)

Il sistema CMS comprende 10 elementi essenziali da quattro ampie prospettive: Governance del carbonio, gestione del carbonio, tracciamento e rendicontazione delle emissioni, impegno e monitoraggio. Il nuovo approccio proposto si concentra sull'integrazione interfunzionale, sull'applicazione di strategie proattive e sulla responsabilità di gruppo piuttosto che individuale. Molte organizzazioni stanno intraprendendo azioni per ridurre la propria impronta di carbonio. Le iniziative di riduzione delle emissioni di carbonio nelle organizzazioni sono varie: vanno dalle innovazioni dei prodotti ecologici all'incoraggiamento di cambiamenti comportamentali da parte di clienti e dipendenti. Il Carbon Management System (CMS) può essere progettato e utilizzato per incoraggiare i dipendenti ad adottare comportamenti ecologicamente responsabili.

Cosila (Consorzio per la Sicurezza e la Salute dei Lavoratori sui Luoghi di Lavoro)

Il Cosila, Consorzio per la sicurezza e la salute dei



lavoratori sui luoghi di lavoro, nato nel 1995 sotto l'egida e il patrocinio dell'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli, è un consorzio di imprese il cui scopo è quello di fornire, senza fini di lucro, servizi di consulenza, assistenza e formazione in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, così come previsto dalla normativa vigente.

COP26

La Conferenza delle Parti delle Nazioni Unite sui Cambiamenti Climatici del 2021, più comunemente chiamata COP26, è stata la 26^a Conferenza delle Nazioni Unite sui Cambiamenti climatici, tenutasi a Glasgow, Scozia, Regno Unito, dal 31 ottobre al 13 novembre 2021. Il risultato della COP26 è stato il Patto per il Clima di Glasgow, che finalizza l'Accordo di Parigi, attraverso il completamento del *Paris Rulebook* e mantiene vivo l'obiettivo di limitare l'aumento della temperatura globale a 1,5°C grazie a una maggiore ambizione e azione dei Paesi.

CSRD

La Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) è attualmente una proposta che richiederà a tutte le grandi aziende di pubblicare regolarmente rapporti sulle loro attività di impatto ambientale e sociale. La direttiva aiuta gli investitori, i consumatori, i politici e gli altri stakeholder a valutare le prestazioni non finanziarie delle grandi imprese.

In questo modo, incoraggia queste aziende a sviluppare approcci più responsabili al business, cambiando l'ambito e il tipo di rendicontazione.

DPI (Dispositivi di Protezione Individuale)

I DPI sono indumenti protettivi, caschi, occhiali o altri indumenti o attrezzature progettati per proteggere il corpo di chi li indossa da lesioni o infezioni. I rischi affrontati dai dispositivi di protezione includono rischi fisici, elettrici, termici, chimici, rischi biologici e particolato aerodisperso. I dispositivi di protezione possono essere indossati per scopi di sicurezza e salute sul lavoro, oltre che per attività sportive e ricreative. Il termine "indumenti protettivi" si applica alle categorie tradizionali di indumenti, mentre il termine "dispositivi di protezione" si applica ad articoli quali protezioni, scudi, maschere e altro.

EcoVadis

EcoVadis è un fornitore mondiale di valutazioni di sostenibilità aziendale. Le organizzazioni si affidano a EcoVadis per monitorare e migliorare le prestazioni di sostenibilità dei loro partner commerciali e di gestione delle reti sia a monte che a valle della catena di fornitura, condividendo le loro performance con le parti interessate o monitorando le prestazioni della loro catena del valore a monte.

Eco-design

Il design ecosostenibile (chiamato anche design consapevole o eco design) è la filosofia di progettazione di oggetti fisici, ambienti e servizi ideati e costruiti in modo da rispettare i principi della sostenibilità ecologica.

EFQM (European Foundation for Quality Management)

La *European Foundation for Quality Management* è una fondazione associativa senza scopo di lucro con sede a Bruxelles, istituita nel 1989 per aumentare la competitività dell'economia europea. L'impulso iniziale per la costituzione dell'EFQM è stato una risposta al lavoro di W. Edwards Deming e allo sviluppo dei concetti di Total Quality Management. La fondazione è stata costituita nel 1989, con 67 membri. La prima versione del Modello di eccellenza EFQM è stata creata da un gruppo di esperti di vari settori e istituzioni accademiche e lanciata nel 1992. Il modello ha costituito il quadro di riferimento per la valutazione delle domande di partecipazione all'European Quality Award, il premio transnazionale per la qualità in Europa.

EMAS (EU Eco-Management and Audit Scheme)

L'EMAS è uno strumento di management sviluppato dalla Commissione Europea per le aziende e le altre organizzazioni per valutare, riferire e migliorare le loro performance ambientali. L'EMAS è aperto a ogni tipo di organizzazione desiderosa di migliorare le proprie performance ambientali. Si estende a tutti i settori economici e dei servizi ed è applicabile in tutto il mondo.

Energia rinnovabile

L'energia rinnovabile è l'energia utile che viene



raccolta da fonti rinnovabili, che si ricostituiscono naturalmente su una scala temporale umana, comprese le fonti neutre dal punto di vista del carbonio come la luce del sole, il vento, la pioggia, le maree, le onde e il calore geotermico. Il termine comprende spesso anche la biomassa, il cui status di *carbon neutrality* è oggetto di dibattito. Questo tipo di fonte energetica è in contrasto con i combustibili fossili, che vengono utilizzati molto più rapidamente di quanto non vengano reintegrati. Le energie rinnovabili forniscono spesso energia in quattro aree importanti: generazione di elettricità, riscaldamento/raffreddamento dell'aria e dell'acqua, trasporti e servizi energetici rurali (*off-grid*).

EPD (Environmental Product Declaration)

Il Sistema Internazionale EPD® è un programma globale per le dichiarazioni ambientali. Le EPD segnalano l'impegno di un produttore a misurare e ridurre l'impatto ambientale dei propri prodotti e servizi e a riportare tali impatti in modo ipertrasparente. Con una EPD, i produttori riportano dati comparabili, oggettivi e verificati da terzi, che mostrano gli effetti positivi e negativi delle performance ambientali dei loro prodotti e servizi.

EU Ecolabel

EU Ecolabel o EU Flower è un sistema di label ecologico volontario istituito nel 1992 dalla Commissione europea. L'etichetta comprende un fiore verde con una "€" (epsilon greca) inclinata, circondata da 12 stelle blu. Sui prodotti con marchio Ecolabel UE, deve essere sempre utilizzato insieme al numero di licenza.

Fonti non rinnovabili

Una risorsa non rinnovabile (detta anche risorsa finita) è una risorsa naturale che non può essere prontamente sostituita da mezzi naturali a un ritmo sufficientemente rapido da tenere il passo con il consumo.[1] Un esempio è il combustibile fossile a base di carbonio. La materia organica originale, con l'aiuto del calore e della pressione, diventa un combustibile come il petrolio o il gas. I minerali terrestri e i minerali metallici, i combustibili fossili (carbone, petrolio, gas naturale) e le acque sotterranee di alcune falde acquifere sono tutti

considerati risorse non rinnovabili, sebbene i singoli elementi si conservino sempre (tranne che nelle reazioni nucleari). Al contrario, risorse come il legname (se raccolto in modo sostenibile) e il vento (utilizzato per alimentare i sistemi di conversione dell'energia) sono considerate risorse rinnovabili, soprattutto perché la loro ricostituzione localizzata può avvenire in tempi significativi anche per l'uomo.

GHG (Greenhouse gas)

È un gas che assorbe ed emette energia radiante nella gamma dell'infrarosso termico, causando l'effetto serra. I principali gas serra presenti nell'atmosfera terrestre sono il vapore acqueo (H₂O), il biossido di carbonio (CO₂), il metano (CH₄), il protossido di azoto (N₂O) e l'ozono (O₃). Senza i gas serra, la temperatura media della superficie terrestre sarebbe di circa -18 °C (0 °F), invece dell'attuale media di 15 °C (59 °F). Le attività umane dall'inizio della rivoluzione industriale hanno prodotto un aumento del 45% della concentrazione atmosferica di anidride carbonica, da 280 ppm nel 1750 a 415 ppm nel 2019. Questo aumento si è verificato nonostante l'assorbimento di oltre la metà delle emissioni da parte di vari "pozzi" naturali coinvolti nel ciclo del carbonio. La maggior parte delle emissioni antropogeniche di anidride carbonica proviene dalla combustione di combustibili fossili, principalmente carbone, petrolio (incluso il petrolio) e gas naturale, con ulteriori contributi derivanti dalla deforestazione e da altri cambiamenti nell'uso del suolo. La principale fonte di emissioni antropogeniche di metano è l'agricoltura, seguita da vicino dallo sfato di gas e dalle emissioni fuggitive dell'industria dei combustibili fossili.

GRI (Global Reporting Initiative) Standard

Gli Standard GRI creano un linguaggio comune per le organizzazioni - grandi o piccole, private o pubbliche - per rendicontare i loro impatti sulla sostenibilità in modo coerente e credibile. Ciò migliora la comparabilità a livello globale e consente alle organizzazioni di essere trasparenti e responsabili. Gli standard aiutano le organizzazioni a comprendere e divulgare i propri impatti in modo da soddisfare le esigenze di più Stakeholder. Oltre che per le aziende, gli Standard sono molto



importanti per molti altri gruppi, tra cui gli investitori, i responsabili politici, i mercati dei capitali e la società civile. Gli Standard sono concepiti come un insieme modulare di facile utilizzo, che inizia con gli standard universali. Gli Standard tematici vengono poi selezionati in base ai temi materiali dell'organizzazione - economici, ambientali o sociali. Questo processo garantisce che il rapporto di sostenibilità fornisca un quadro completo dei temi materiali, dei relativi impatti e delle modalità di gestione.

HSE (Health Safety Environment)

HSE è l'acronimo della metodologia che studia e implementa gli aspetti pratici della protezione dell'ambiente e del mantenimento della salute e della sicurezza sul lavoro. In parole povere, è ciò che le organizzazioni devono fare per assicurarsi che le loro attività non causino danni a nessuno. In genere, la qualità - assicurazione e controllo della qualità - viene affiancata per formare la divisione della Business Unit nota come HSQE. Dal punto di vista della sicurezza, si tratta di creare sforzi e procedure organizzate per identificare i pericoli sul posto di lavoro e ridurre gli incidenti e l'esposizione a situazioni e sostanze nocive. Comprende anche la formazione del personale in materia di prevenzione degli infortuni, risposta agli incidenti, preparazione alle emergenze e uso di indumenti e attrezzature protettive. Una salute migliore ha come fulcro lo sviluppo di processi, pratiche di lavoro e attività sistemiche sicure, di alta qualità e rispettose dell'ambiente, che prevengano o riducano il rischio di danni alle persone in generale, agli operatori o ai pazienti. Dal punto di vista ambientale, comporta la creazione di un approccio sistematico al rispetto delle normative ambientali, come la gestione dei rifiuti o delle emissioni nell'aria, fino ad aiutare i siti a ridurre l'impronta di carbonio.

IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change)

L'*Intergovernmental Panel on Climate Change* (IPCC) è un organismo intergovernativo delle Nazioni Unite creato per fornire ai responsabili politici valutazioni scientifiche periodiche sui cambiamenti climatici, sulle loro implicazioni e sui potenziali rischi futuri, nonché

per proporre opzioni di adattamento e mitigazione. L'IPCC prepara Report di valutazione completi sullo stato delle conoscenze scientifiche, tecniche e socioeconomie relative ai cambiamenti climatici, ai loro impatti e ai rischi futuri, nonché sulle opzioni per ridurre la velocità con cui si verificano i cambiamenti climatici. Produce inoltre Report speciali su argomenti concordati dai governi membri, nonché linee guida metodologiche per il calcolo delle emissioni GHG.

IRIS (International Railway Industry Standard)

La Certificazione IRIS è un sistema globale che consente al settore ferroviario di beneficiare di un metodo di valutazione solido e riconosciuto. Nata come gruppo di lavoro UNIFE nel 2005, la Certificazione IRIS mira a garantire una maggiore qualità nel settore ferroviario attraverso lo sviluppo e l'implementazione di un sistema globale per la valutazione delle aziende che forniscono l'industria ferroviaria. Il linguaggio uniforme, le linee guida per la valutazione e l'accettazione reciproca degli audit creano un elevato livello di trasparenza e fiducia nei confronti della Certificazione IRIS lungo tutta la catena di fornitura, migliorando la concorrenza e aumentando la qualità dei prodotti ferroviari. Lo standard è stato sviluppato partendo dalla ISO 9001:2015 e integrato per includere requisiti specifici su misura un business management di alta qualità nel settore.

ISO (International Standards Organization)

L'ISO è un organismo internazionale di definizione degli Standard composto da rappresentanti di varie organizzazioni nazionali di standardizzazione. Fondata il 23 febbraio 1947, l'organizzazione promuove a livello mondiale Standard sulla proprietà, industriali e commerciali. Ha sede a Ginevra, in Svizzera, e opera in 165 Paesi. È stata una delle prime organizzazioni a cui è stato concesso lo status consultivo generale presso il Consiglio economico e sociale delle Nazioni Unite.

LoB (Line of Business)

Line of business (LOB) è un termine generale che si riferisce a un prodotto o a un insieme di prodotti correlati che servono una particolare transazione con il cliente o un'esigenza aziendale. In alcuni



settori industriali, come quello assicurativo, il termine "line of business" ha anche una definizione normativa e contabile per soddisfare una serie di policy assicurative previste dalla legge. Può essere o meno una Business Unit strategicamente rilevante. Il termine "line of business" si riferisce spesso a una Business Unit aziendale interna, mentre il termine "settore" si riferisce a una visione esterna che comprende tutti i concorrenti che competono in un mercato simile. Una linea di business esaminerà spesso la propria posizione all'interno di un settore utilizzando un'analisi delle cinque forze di Porter (o un altro metodo di analisi del settore) e altre informazioni rilevanti sul settore.

MaaS (Mobility as a Service)

Il MaaS è un sistema integrato di trasporto che mira a ottimizzare la mobilità urbana attraverso soluzioni modulari, più coordinate ed efficienti. L'obiettivo è rispondere in modo flessibile alla necessità sempre più emergente del trasporto di massa nell'ecosistema della mobilità sostenibile.

OECD (Office of Economic Cooperation and Development)

L'OECD, o OCSE in lingua italiana, è un'organizzazione economica intergovernativa con 37 Paesi membri, fondata nel 1961 per stimolare il progresso economico e il commercio mondiale. È un forum di Paesi che si definiscono impegnati nella democrazia e nell'economia di mercato, che fornisce una piattaforma per confrontare le esperienze di policy, cercare risposte a problemi comuni, identificare buone pratiche e coordinare le policy interne e internazionali dei suoi membri.

PCR – Product Category Rules

La PCR è un documento protetto da copyright che fa parte del portfolio della EPD e contiene la ricetta per creare una EPD di alta qualità per la categoria di prodotti a cui si è interessati. La PCR fornisce le istruzioni su come deve essere condotto il *Life Cycle Assessment*. Essa definisce gli elementi da considerare, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i seguenti:

- I confini del sistema, cioè quali processi e fasi

del ciclo di vita del prodotto devono essere considerati.

- Unità dichiarata/funzionale: la quantità, il peso e la durata di vita del prodotto da valutare.
- Come definire, ad esempio, la fase di utilizzo e le opzioni di fine vita.

Quali categorie di impatto devono essere valutate in aggiunta a quelle standard, come descritto nel *General Program Instructions* (GPI).

SA 8000 (Social Accountability 8000)

La SA 8000 è uno Standard di certificazione verificabile che incoraggia le organizzazioni a sviluppare, mantenere e applicare pratiche socialmente accettabili sul posto di lavoro. È stato sviluppato nel 1989 dal Social Accountability International, ex Council on Economic Priorities, da un comitato consultivo composto da sindacati, ONG, organizzazioni della società civile e aziende. I criteri della SA 8000 sono stati sviluppati a partire da vari codici industriali e aziendali per creare uno standard comune per la compliance al welfare sociale. La certificazione SA 8000 è uno Standard di sistema di management, modellato sugli standard ISO. I criteri richiedono che le strutture che cercano di ottenere e mantenere la certificazione vadano oltre la semplice compliance allo standard. Le strutture candidate devono integrarlo nelle loro pratiche di management e dimostrare una costante compliance allo standard. Lo Standard SA 8000 si basa sui principi delle norme internazionali sui diritti umani descritte nelle convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), nella Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti del fanciullo e nella Dichiarazione universale dei diritti umani. Misura le prestazioni delle aziende in otto aree importanti per la responsabilità sociale sul posto di lavoro: lavoro minorile, lavoro forzato, salute e sicurezza, libera associazione e contrattazione collettiva, discriminazione, pratiche disciplinari, orario di lavoro e retribuzione.

SDGs (Sustainable Development Goals)

L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, adottata da tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015, fornisce un progetto condiviso per la pace e



la prosperità delle persone e del pianeta, ora e in futuro. Al centro vi sono i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG), che rappresentano un appello urgente all'azione da parte di tutti i Paesi - sviluppati e in via di sviluppo - in un partenariato globale. Essi riconoscono che la fine della povertà e di altre privazioni deve andare di pari passo con strategie che migliorino la salute e l'istruzione, riducano le disuguaglianze e stimolino la crescita economica, il tutto affrontando il cambiamento climatico e lavorando per preservare oceani e foreste.

Stakeholder engagement

Lo Stakeholder engagement è il processo attraverso il quale un'organizzazione coinvolge le persone che possono essere interessate dalle decisioni che prende o che possono influenzare l'attuazione delle sue decisioni. Possono sostenere o opporsi alle decisioni, essere influenti all'interno dell'organizzazione o della comunità in cui opera, ricoprire posizioni ufficiali rilevanti o essere interessati a lungo termine. Si tratta di una parte fondamentale della responsabilità sociale d'impresa (RSI) e del raggiungimento della "triple bottom line". Le aziende coinvolgono i propri Stakeholder in un dialogo per scoprire quali sono le questioni sociali e ambientali più importanti per loro e per coinvolgere gli Stakeholder nel processo decisionale. Lo Stakeholder engagement è utilizzato da organizzazioni mature, sia nel settore privato che in quello pubblico, soprattutto quando vogliono sviluppare la comprensione e l'accordo sulle soluzioni da adottare per questioni complesse e progetti di grandi dimensioni. Un principio fondamentale dello stakeholder engagement è che gli stakeholder hanno la possibilità di influenzare il processo decisionale. Ciò differenzia il coinvolgimento degli stakeholder dai processi di comunicazione che cercano di diffondere un messaggio o di influenzare i gruppi a concordare con una decisione già presa.

S4M (Services for Mobility)

La piattaforma drive-to-store S4M offre pubblicità che porta più clienti nei negozi, nelle concessionarie e nei ristoranti. La sua piattaforma drive-to-store, Fusio, fornisce visite incrementalmente ai clienti, sempre verificate in modo indipendente. Fondata nel 2011, la piattaforma di S4M è disponibile a livello globale ed è utilizzata da oltre 1.000 marchi in tutto il mondo

per portare i clienti nei luoghi fisici.

UITP (L'Associazione Internazionale del Trasporto Pubblico)

L'UITP (Union Internationale des Transports Publics) è l'Associazione Internazionale del Trasporto Pubblico e ente promotore della mobilità urbana sostenibile. Fondata nel 1885, con oltre 135 anni di storia, è l'unica rete mondiale che riunisce tutti gli Stakeholder del trasporto pubblico e tutte le modalità di trasporto sostenibile. L'UITP rappresenta una rete internazionale di 1.800 aziende associate situate in oltre 100 Paesi e copre tutte le modalità di trasporto pubblico: metropolitane, ferrovie leggere, ferrovie regionali e suburbane, autobus e trasporti via acqua. Rappresenta anche il trasporto collettivo in senso lato. La rete dell'UITP conta un ufficio principale e dell'UE a Bruxelles e quindici uffici regionali e di collegamento in tutto il mondo (Abidjan, Astana, Bangalore, Casablanca, Dubai, Hong Kong, Istanbul, Johannesburg, Mosca, New York, Roma, San Paolo, Shenzhen, Singapore e Teheran).

UNEP (United Nations Environment Programme)

Il Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente (UNEP) è responsabile del coordinamento delle risposte alle questioni ambientali all'interno del sistema delle Nazioni Unite. È stato istituito da Maurice Strong, il suo primo direttore, dopo la Conferenza delle Nazioni Unite sull'ambiente umano tenutasi a Stoccolma nel giugno 1972. Il suo mandato è quello di fornire leadership, fornire scienza e sviluppare soluzioni su un'ampia gamma di questioni, tra cui il cambiamento climatico, la gestione degli ecosistemi marini e terrestri e lo sviluppo economico verde. L'organizzazione sviluppa inoltre accordi ambientali internazionali, pubblica e promuove la scienza ambientale e aiuta i governi nazionali a raggiungere gli obiettivi ambientali. Come membro del Gruppo di sviluppo delle Nazioni Unite, l'UNEP mira ad aiutare il mondo a raggiungere i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile.

UNI EN ISO 14001:2015

La norma UNI EN ISO 14001 è riconosciuta a livello internazionale come standard di riferimento per i Sistemi di Gestione Ambientale (SGA) ed è



applicabile a organizzazioni di ogni dimensione e settore. La norma ISO 14001 fornisce una struttura di gestione per l'integrazione delle pratiche di gestione ambientale, perseguendo la protezione dell'ambiente, la prevenzione dell'inquinamento e la riduzione del consumo di energia e di risorse. Molte organizzazioni scelgono di andare oltre, combinando la certificazione ISO 14001 con la registrazione ai sensi del regolamento europeo EMAS. Si tratta di un'opzione applicabile alle aziende che intendono rendere conto agli Stakeholder delle proprie performance ambientali utilizzando uno schema definito a livello europeo e progettato per rendere comparabili le prestazioni di aziende simili attraverso indicatori specifici. La norma ISO 14001 (recepita in Italia nella norma UNI EN ISO 14001: 1996 e successivamente UNI EN ISO 14001: 2004) è una norma certificabile, cioè è possibile ottenere, da un organismo di certificazione accreditato che opera entro determinate regole, certificati di conformità ai requisiti in essa contenuti.

UNI EN ISO 45001:2018

La norma ISO 45001:2018 è uno Standard riconosciuto a livello internazionale che specifica i requisiti per un sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro (OH&S) e fornisce una guida per il suo utilizzo, al fine di consentire alle organizzazioni di garantire luoghi di lavoro sicuri e salubri, prevenendo gli infortuni e le malattie professionali, nonché migliorando in modo proattivo le proprie prestazioni OH&S. È applicabile a qualsiasi organizzazione che intenda stabilire, attuare e mantenere un sistema di gestione OH&S per migliorare la salute e la sicurezza sul lavoro, eliminare i pericoli e ridurre al minimo i rischi OH&S (comprese le carenze del sistema), sfruttare le opportunità OH&S e affrontare le non conformità del sistema di gestione OH&S associate alle proprie attività.

UNI ISO 9001:2015

La famiglia dei Sistemi di Gestione della Qualità (SGQ) ISO 9000 è un insieme di norme che aiuta le organizzazioni a garantire il soddisfacimento delle esigenze dei clienti e delle altre parti interessate nell'ambito dei requisiti statutari e normativi relativi a un prodotto o servizio. La ISO 9000 tratta i fondamenti del SGQ, compresi i sette principi di

gestione della qualità che sono alla base della famiglia di norme. La ISO 9001 tratta i requisiti che le organizzazioni che desiderano soddisfare lo standard devono rispettare. Gli organismi di certificazione di terze parti forniscono una conferma indipendente che le organizzazioni soddisfano i requisiti della ISO 9001. Oltre un milione di organizzazioni in tutto il mondo sono certificate in modo indipendente, rendendo la ISO 9001 uno degli strumenti di gestione più utilizzati al mondo.

UNIFE (Associazione di costruttori ferroviari europei)

Attiva a Bruxelles dal 1992, UNIFE rappresenta i costruttori di treni e i fornitori di attrezzature ferroviarie europee. L'associazione rappresenta oltre 100 aziende leader in Europa nel settore delle forniture ferroviarie - dalle PMI ai grandi campioni industriali - che operano nella progettazione, produzione, manutenzione e ristrutturazione di sistemi di trasporto ferroviario, sottosistemi e relative attrezzature. UNIFE riunisce anche le associazioni nazionali dell'industria ferroviaria di 11 Paesi europei. I membri rappresentano l'84% del mercato europeo e il 46% di quello mondiale delle attrezzature e dei servizi ferroviari. Hitachi Rail comunica gli interessi dei membri a livello europeo e internazionale, promuovendo attivamente le attrezzature e gli standard ferroviari in tutto il mondo. I membri di UNIFE riflettono tutti i segmenti dell'industria ferroviaria europea, dai produttori di materiale rotabile e fornitori di infrastrutture agli integratori di sistemi e alle società di ingegneria. I membri sono impegnati a collaborare sulle sfide comuni del settore. Inoltre, forniscono la tecnologia innovativa necessaria per soddisfare la crescente domanda di trasporto sostenibile. Hitachi Rail lavora per contribuire alla definizione di standard di interoperabilità e al coordinamento di progetti di ricerca finanziati dall'UE che contribuiscono all'armonizzazione tecnica dei sistemi ferroviari. Questo ampio spettro di lavoro ha reso UNIFE un partner fidato per le istituzioni dell'UE interessate alle questioni ferroviarie e di trasporto. Questa reputazione ha permesso di collaborare strettamente con l'Agenzia dell'UE per le ferrovie, con gli organismi europei di standardizzazione (ad esempio CEN e CENELEC, ETSI) e con altre organizzazioni che rappresentano gli stakeholder del settore ferroviario.



Nota metodologica

Da anni Hitachi Rail si pone l'obiettivo di condividere la propria cultura della sostenibilità con tutti gli stakeholder, evidenziando i risultati raggiunti in un documento annuale strutturato e completo, consapevole della crescente importanza che le tematiche ESG hanno assunto a livello globale.

Il CSR & Sustainability Report 2022, relativo all'anno fiscale 2021 (1° aprile 2021 - 31 marzo 2022), rappresenta i principali passi avanti compiuti da Hitachi Rail e, come la versione precedente pubblicata nel novembre 2021, è redatto in *accordance* con gli Standard GRI. Al fine di garantire la massima comprensione dell'esercizio di Hitachi Rail, delle sue performance, dei suoi risultati e dei relativi impatti, vengono divulgate ulteriori informazioni in conformità al principio generale di massima trasparenza.

In linea con le disposizioni dei GRI Standard, l'elenco completo delle informazioni riportate è presentato nel GRI Content Index alla fine del documento. Il Content Index è stato redatto riconciliando le General Disclosure GRI per area tematica e, a partire dal prossimo esercizio di rendicontazione, sarà allineato alle previsioni dei nuovi GRI Standard, obbligatorie a partire dal 2023.

Se non diversamente specificato, nei singoli paragrafi e nel GRI Content Index, il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative contenute nel Report CSR&S si riferisce alle performance di tutti i siti dei 38 Paesi in cui Hitachi Rail opera.

I contenuti del Report sono stati identificati attraverso un processo di analisi di materialità finalizzato nel 2021 e incorporato nel presente Report, che ha permesso di individuare i temi di sostenibilità più rilevanti per Hitachi Rail e per i suoi Stakeholder attraverso un processo di engagement degli stessi, come descritto nei paragrafi 2.2 e 2.3.

Hitachi Rail ha inoltre voluto sottolineare lo stretto legame di questi temi con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG) e i relativi target, sia inserendoli direttamente nella Matrice di Materialità, sia attraverso una tabella di raccordo specifica che evidenzia il legame esistente (si veda il paragrafo "Temi di sostenibilità e il contributo agli SDG"). Il criterio che ha permesso di posizionare gli SDG all'interno della Matrice è stata la sovrapposizione di ciascun Goal con il tema più rilevante ad esso collegato.

Il Report è stato redatto in conformità ai GRI Standard secondo l'opzione Core, come previsto dai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standard"), e segue i principi definiti nel "GRI: 101 Principles of Reporting". In particolare, è stata utilizzata la versione 2016 ad eccezione delle Informative GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro, GRI 306: Rifiuti, GRI 303: Acqua e scarichi, per i quali sono state utilizzate le versioni aggiornate.

La redazione del presente Report è avvenuta contestualmente a un approfondito affinamento tecnico-metodologico che ha portato a una più chiara rappresentazione dei dati, nonché all'individuazione della necessità di procedere al restatement di alcuni dei dati degli anni precedenti. I dati dell'esercizio 2020 che sono stati sottoposti a restatement sono puntualmente indicati all'interno del documento.

Consumi ed emissioni

I fattori di conversione utilizzati per tradurre i consumi energetici in gigajoule (GJ) sono quelli dell'Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale (ISPRA), pubblicati nella "Tabella parametri standard nazionali".



Scopo 1

Le emissioni dirette di gas serra di Scopo 1 sono di cruciale importanza per Hitachi Rail alla luce dell'impegno alla riduzione del 100% entro il 2030. Per questo motivo, la Business Unit sta lavorando all'implementazione di un metodo per tracciare l'andamento delle riduzioni anno su anno al fine di identificare le principali fonti emissive e le migliori soluzioni per mitigarle.

La struttura e la metodologia di calcolo seguono le previsioni del GRI 305-1, che considera i fattori di conversione delle emissioni riconosciuti dalla Comunità Internazionale e i tassi di *Global Warming Potential (GWP)*.

Le emissioni di Scopo 1 sono calcolate utilizzando i fattori emissivi forniti dal *Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA)*.

Scopo 2

Le emissioni indirette di gas serra di Scopo 2 rappresentano un altro pilastro cruciale lungo il percorso verso la decarbonizzazione di Hitachi Rail, anche in considerazione dell'impegno alla riduzione del 100% entro il 2030. Per questo motivo, la Business Unit sta implementando un sistema volto a monitorare l'andamento dei consumi anno su anno, identificare le strutture responsabili del maggior consumo energetico e quindi prioritizzare gli interventi futuri (produzione di energia verde, eliminazione graduale delle tecnologie inquinanti, modernizzazione degli impianti, ecc.)

La struttura e la metodologia di calcolo seguono le previsioni del GRI 305-2. La metodologia prende in considerazione strumenti contrattuali (ad esempio, contratti di acquisto di energia elettrica) e *energy*

certificates (REC, GO, ecc.).

Le emissioni di Scopo 2 sono calcolate adottando la metodologia *market-based*, utilizzando i fattori di emissione definiti dalla Corporate a livello di Gruppo.

Scopo 3

Rispetto alla metodologia dell'esercizio precedente, il calcolo delle emissioni indirette di Scopo 3 per il 2021 è cambiato radicalmente. La prima differenza principale riguarda la struttura di disclosure: tutti i valori di consumo sono stati classificati nelle 15 categorie previste dal GHG Protocol, che sono in linea con il GRI Standard 305-3. Inoltre, per tenere conto del maggior numero possibile di categorie, è stato adottato un metodo di calcolo ibrido. Questo approccio segue l'ordine gerarchico previsto dalle linee guida del GHG Protocol, che è stato applicato secondo la seguente logica:

- ogni volta che i valori raccolti internamente consentono una metodologia di calcolo approfondita (ad esempio, il metodo *distance-based*, il metodo specifico per tipo di rifiuto, ecc.);
- laddove non disponibile, è stato selezionato il metodo *market-based*. Questo metodo fornisce un'analisi di alto livello basata sui costi dei beni e dei servizi acquistati.

Lo studio è stato supportato da Normative, società di consulenza attiva nel settore del calcolo delle emissioni. Applicando il metodo ibrido, Hitachi Rail ha potuto ampliare il perimetro delle sue analisi e identificare con maggiore accuratezza le principali fonti di emissioni, pianificando le attività future necessarie per ridurre.

Contatti

Team CSR&S Global: csr@hitachirail.com – greenroad@hitachirail.com

GRI Content Index

Informazioni Generali

GRI Disclosure

Rif. Par.

Omissioni/Note

ORGANIZATIONAL PROFILE

102-1	Nome dell'organizzazione	1.3 L'identità e il business di Hitachi Rail 1.3.1 Introduzione	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	1.3 L'identità e il business di Hitachi Rail 1.3.2 Business, prodotti e soluzioni	
102-3	Luogo della sede principale	1.3.4 Presenza globale	
102-4	Luogo delle attività	1.3 L'identità e il business di Hitachi Rail 1.3.4 Presenza globale	
102-5	Proprietà e forma giuridica	1.3 L'identità e il business di Hitachi Rail 1.3.1 Introduzione	
102-6	Mercati serviti	1.3 L'identità e il business di Hitachi Rail 1.3.4 Presenza globale	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	1.3 L'identità e il business di Hitachi Rail 1.3.5 Performance economica 3.1 Le nostre Persone	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	3.1 Le nostre Persone	I lavoratori non dipendenti non sono inclusi.
102-9	Catena di fornitura	4.4 Verso una catena del valore sostenibile 4.4.1 Overview sulla catena di fornitura e il procurement 4.4.2 Strategia di Sustainable Supply Chain 4.4.3 Governance e Linee Guida dei fornitori 3.2.1 Approccio ai Diritti Umani	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	4.4.2 Strategia di Sustainable Supply Chain 4.4.4 Digital Supplier management	
102-11	Principio di precauzione	4.1 Corporate Governance 4.4 Verso una catena del valore sostenibile 4.2 Etica, trasparenza e integrità	
102-12	Iniziative esterne	Capitolo 1: Contesto e identità 1.1 Lo scenario globale di sostenibilità 1.4 Partnership per lo Sviluppo Sostenibile 1.4.1 L'adesione al UN Global Compact 2.1 La Roadmap ESG di Hitachi Rail 2.1.3 Temi di sostenibilità e contributo agli SDG	
102-13	Adesione ad associazioni	1.4 Partnership per lo Sviluppo Sostenibile 1.4.2 Associazioni di settore e Autorità di certificazione	

STRATEGIA

102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Prefazione di Andrew Barr, CEO	
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	Highlights (FY21) 1.3.5 Performance Economica 2.1.2 Nuovi orizzonti e prospettive di sostenibilità e decarbonizzazione 3.4 Salute e Sicurezza sul lavoro 4.1 Corporate Governance 4.3 Rischi ESG 4.3.1 Rischi e opportunità ESG 4.4. Verso una catena del valore sostenibile 5.1.3 Verso una società in armonia con la natura (la gestione delle risorse) 5.2 Policy Ambientale	

ETICA E INTEGRITÀ

102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	1.3.3 Mission, Vision e Valori 1.4.1 L'adesione al UN Global Compact 2.1 La Roadmap ESG di Hitachi Rail 2.3.1 Matrice di Materialità 3.2 Diversità, Inclusione e Multiculturalismo 4.2 Etica, trasparenza e integrità 4.4.3 Governance e Linee Guida dei fornitori
102-17	Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche	4.2 Etica, trasparenza e integrità 4.2.2 Whistleblowing

GOVERNANCE

102-18	Struttura della governance	1.3 L'identità e il business di Hitachi Rail 2.1.1 Garantire una gestione sostenibile, sicura e di qualità del business 4.1 Corporate Governance
102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali, e sociali	1.3 L'identità e il business di Hitachi Rail 4.1 Corporate Governance 4.1.1.1 Sistema di gestione Health, Safety & Environment (HSE) 4.4.3 Governance e Linee Guida dei fornitori
102-29	Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	4.1 Corporate Governance 4.1.1 Management System ESG
102-35	Politiche retributive	4.2.5 Trasparenza fiscale 4.2.6 Modello di organizzazione, gestione e controllo

STAKEHOLDERS ENGAGEMENT

102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	2.2 Coinvolgimento degli stakeholder 2.2.1 I nostri stakeholder e il loro processo di coinvolgimento 2.2.2 Hitachi Rail e le comunità locali 3.5.2 Engagement dei dipendenti 4.4 Verso una catena del valore sostenibile 4.4.5 I nostri Clienti
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	3.1 Le nostre Persone
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	2.2 Coinvolgimento degli Stakeholder 2.2.1 I nostri stakeholder e il loro processo di coinvolgimento
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	2.2 Stakeholder engagement 2.2.1 I nostri stakeholder e il loro processo di coinvolgimento 2.2.2 Hitachi Rail e le comunità locali 3.5.2 Engagement dei dipendenti 4.4 Verso una catena del valore sostenibile 4.4.5 I nostri Clienti
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	2.2 Coinvolgimento degli stakeholder 2.3 Analisi di Materialità

REPORTING PRACTICE

102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota Metodologica 1.3 L'identità e il business di Hitachi Rail 1.3.5 Performance economica	
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Nota Metodologica 2.3 Analisi di Materialità	
102-47	Elenco dei temi materiali	2.3 Analisi di Materialità	
102-48	Revisione delle informazioni	Nota Metodologica 5.3.1 Consumo di Sostanze e Materiali 5.3.3 Trend di consumo energetico 5.4.1 Emissioni GHG dirette e indirette 5.4.2 Emissioni inquinanti e qualità dell'aria	I restatement sono dovuti ad affinamenti metodologici e di perimetro e sono indicate nel testo tramite note a piè di pagina in corrispondenza delle tabelle di riferimento.
102-49	Modifiche nella rendicontazione	Nota Metodologica 2.3.1 Matrice di Materialità	Non sono state apportate modifiche all'elenco dei temi materiali rispetto all'anno di rendicontazione precedente.
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota Metodologica Prefazione di Andrew Barr, CEO	

102-51	Data del report più recente	Nota Metodologica
102-52	Periodicità della rendicontazione	Nota Metodologica
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota Metodologica - Contatti
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standard	2.3 Analisi di Materialità Nota Metodologica
102-55	Indice dei contenuti GRI	GRI Content Index

Disclosure Specifiche

GRI Disclosure

Rif. Par.

Omissioni/Note

ECONOMIC

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.3 Analisi di Materialità 2.1.3 Temi di sostenibilità e contributo agli SDG 4.2.7 Concorrenza leale
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Capitolo 1: Contesto e identità 2.1 La Roadmap ESG di Hitachi Rail
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Capitolo 1: Contesto e identità 2.1 La Roadmap ESG di Hitachi Rail
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	1.3.5 Performance economica
207-1	Approccio alla fiscalità	4.2.6 Modello di organizzazione, gestione e controllo
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	4.2 Etica, trasparenza e integrità 4.2.9 Export and trade compliance

PROCUREMENT

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.3 Analisi di Materialità 2.1.3 Temi di sostenibilità e contributo agli SDG 4.4.1 Overview sulla catena di fornitura e il procurement
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4.3.1 Rischi e opportunità ESG 4.4.2 Strategia di Sustainable Supply Chain 4.4.3 Governance e Linee Guida dei fornitori 4.4.4 Digital Supplier management
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	4.4.2 Strategia di Sustainable Supply Chain 4.4.4 Digital Supplier management
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	1.3.1 Introduzione 4.4 Verso una catena del valore sostenibile 4.4.1 Overview sulla catena di fornitura e il procurement

ANTICORRUZIONE

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1.4 Partnership per lo Sviluppo Sostenibile 2.3 Analisi di Materialità 2.1.3 Temi di sostenibilità e contributo agli SDG 4.2.3 Legalità e anticorruzione
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4.1.1 Management System ESG 4.2.3 Legalità e Anticorruzione 4.3.1 Rischi e opportunità ESG
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	4.2.3 Legalità e anticorruzione
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	4.2.3 Legalità e anticorruzione
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	3.3 Training and Career Development 4.2.3 Legalità e anticorruzione
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	4.2.3 Legalità e anticorruzione

Ambiente

GRI Disclosure

Rif. Par.

Omissioni/Note

MATERIALI

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.3 Analisi di Materialità 2.1.3 Temi di sostenibilità e contributo agli SDG 5.3 Materiali ed Energia	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	2.1.1 Garantire una gestione sostenibile, sicura e di qualità del business 4.3.1 Rischi e opportunità ESG 5.1.3 Verso una società in armonia con la natura (la gestione delle risorse) 5.2 Policy Ambientale 5.3.1 Consumo di Sostanze e Materiali	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5.1.3 Verso una società in armonia con la natura (la gestione delle risorse) 5.3.1 Consumo di Sostanze e Materiali	
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	5.3.1 Consumo di Sostanze e Materiali	I dati comunicati sono stati oggetto di restatement.

ENERGY

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.3 Analisi di Materialità 2.1.3 Temi di sostenibilità e contributo agli SDG 5.3 Materiali ed Energia	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	2.1.1 Garantire una gestione sostenibile, sicura e di qualità del business 2.1.2 Nuovi orizzonti e prospettive di sostenibilità e decarbonizzazione 4.3.1 Rischi e opportunità ESG 5.1.3 Verso una società in armonia con la natura (la gestione delle risorse) 5.2 Policy Ambientale 5.3.2 Consumo energetico	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5.3 Materiali ed Energia	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	5.3.2 Consumo energetico 5.3.3 Trend di consumo energetico	I dati comunicati sono stati oggetto di restatement.
302-4	Riduzione del consumo di energia	5.3.2 Consumo energetico 5.3.3 Trend di consumo energetico	I dati comunicati sono stati oggetto di restatement.
302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	5.3.2 Consumo energetico 5.3.4 Energia rinnovabile	I dati comunicati sono stati oggetto di restatement.

ACQUA E SCARICHI

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.3 Analisi di Materialità 2.1.3 Temi di sostenibilità e contributo agli SDG 5.6 Gestione dell'acqua e degli scarichi	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	2.3 Analisi di Materialità 2.1.2 Nuovi orizzonti e prospettive di sostenibilità e decarbonizzazione 4.1.1 Management System ESG 4.3.1 Rischi e opportunità ESG 5.1.3 Verso una società in armonia con la natura (la gestione delle risorse) 5.2 Policy Ambientale 5.6 Gestione dell'acqua e degli scarichi	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5.1.3 Verso una società in armonia con la natura (la gestione delle risorse) 5.6 Gestione dell'acqua e degli scarichi	
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	5.6 Gestione dell'acqua e degli scarichi	
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	5.6 Gestione dell'acqua e degli scarichi	

303-3	Prelievo idrico	5.6 Gestione dell'acqua e degli scarichi
-------	-----------------	--

303-5	Consumo di acqua	Highlights (FY21) 5.6 Gestione dell'acqua e degli scarichi
-------	------------------	---

EMISSIONI

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1.2 Lo scenario del settore trasporti 2.1 La Roadmap di Hitachi Rail 2.3 Analisi di Materialità 2.1.3 Temi di sostenibilità e contributo agli SDG 3.5.4 Mobility 4.4 Verso una catena del valore sostenibile 5.1 Hitachi Rail come "Climate Change Innovator" 5.4 Emissioni
-------	---	--

103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	1.4 Partnership per lo Sviluppo Sostenibile 2.1 La Roadmap ESG di Hitachi Rail 3.5.4 Mobility 4.3.1 Rischi e opportunità ESG 5.1 Hitachi Rail come "Climate Change Innovator" 5.2 Policy Ambientale 5.4 Emissioni
-------	---	---

103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5.1 Hitachi Rail come "Climate Change Innovator" 5.1.3 Verso una società in armonia con la natura (la gestione delle risorse) 5.4 Emissioni
-------	--	---

305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Highlights (FY21) 3.5.4 Mobility 5.4.1 Emissioni GHG dirette e indirette	I dati comunicati sono stati oggetto di restatement.
-------	------------------------------------	--	--

305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Highlights (FY21) 5.4.1 Emissioni GHG dirette e indirette	I dati comunicati sono stati oggetto di restatement.
-------	--	--	--

305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Highlights (FY21) 5.4.1 Emissioni GHG dirette e indirette	I dati comunicati sono stati oggetto di restatement.
-------	--	--	--

305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	Prefazione di Andrew Barr, CEO Highlights (FY21) 5.1 Hitachi Rail come "Climate Change Innovator" 5.4.1 Emissioni GHG dirette e indirette	I dati comunicati sono stati oggetto di restatement.
-------	----------------------------------	---	--

305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative	3.5.4 Mobility 5.4.2 Emissioni inquinanti e qualità dell'aria
-------	--	--

RIFIUTI

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.3 Analisi di Materialità 2.1.1 Garantire una gestione sostenibile, sicura e di qualità del business 2.1.3 Temi di sostenibilità e contributo agli SDG 5.1.3 Verso una società in armonia con la natura (la gestione delle risorse) 5.5 Rifiuti
-------	---	--

103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	2.3 Analisi di Materialità 4.3.1 Rischi e opportunità ESG 5.1.3 Verso una società in armonia con la natura (la gestione delle risorse) 5.1.3.1 Circolarità: il nuovo modello aziendale di Circular Economy Project 5.1.3.2 Eco-Design in Hitachi Rail 5.2 Policy Ambientale 5.5 Rifiuti
-------	---	---

103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5.1.3 Verso una società in armonia con la natura (la gestione delle risorse) 5.1.3.1 Circolarità: il nuovo modello aziendale di Circular Economy Project 5.1.3.2 Eco-Design in Hitachi Rail 5.2 Policy Ambientale 5.5 Rifiuti
-------	--	---

306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	5.1.2 Un team dedicato all'Innovazione 5.1.3 Verso una società in armonia con la natura (la gestione delle risorse) 5.1.3.1 Circolarità: il nuovo modello aziendale di Circular Economy Project 5.5 Rifiuti
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	5.1. Un team dedicato all'Innovazione 5.1.3 Verso una società in armonia con la natura (la gestione delle risorse) 5.1.3.1 Circolarità: il nuovo modello aziendale di Circular Economy Project 5.5 Rifiuti
306-3	Rifiuti prodotti	5.5 Rifiuti
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	Highlights (FY21) 5.5 Rifiuti
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	5.5 Rifiuti

COMPLIANCE AMBIENTALE

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.3 Analisi di Materialità 2.1.3 Temi di sostenibilità e contributo agli SDG 4.1 Corporate Governance 5.2 Policy Ambientale
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4.1.1.2 Certificazioni HSE e Qualità 4.4.2 Strategia di Sustainable Supply Chain 5.2 Policy Ambientale
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5.2 Policy Ambientale
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	4.2 Etica, trasparenza e integrità

ASSESSMENT AMBIENTALE DEI FORNITORI

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.3 Analisi di Materialità 2.1.3 Temi di sostenibilità e contributo agli SDG 4.1 Corporate Governance 4.4 Verso una catena del valore sostenibile 4.4.2 Strategia di Sustainable Supply Chain 4.4.3.1 Il Supplier Code of Conduct 5.2 Policy Ambientale
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4.4 Verso una catena del valore sostenibile 4.4.2 Strategia di Sustainable Supply Chain 5.2 Policy Ambientale
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	4.4 Verso una catena del valore sostenibile 4.4.2 Strategia di Sustainable Supply Chain
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	4.4.1 Overview sulla catena di fornitura e il procurement 4.4.4 Digital Supplier management

Sociale

GRI Disclosure

Rif. Par.

Omissioni/Note

ECONOMIC

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.3 Analisi di Materialità 2.1.3 Temi di sostenibilità e contributo agli SDG 3.1 Le nostre Persone 3.1.2 Talent acquisition 3.2 Diversità, Inclusione e Multiculturalismo 3.5 Welfare aziendale 4.1 Corporate Governance
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	3.1 Le nostre Persone 3.1.2 Talent acquisition 3.2 Diversità, Inclusione e Multiculturalismo 3.5 Welfare aziendale

Highlights	Contesto e Identità	Framework e Roadmap ESG	Wa [Armonia]	Makoto [Sincerità]	Kaitakusha-Seishin [Spirito pionieristico]
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	3.1 Le nostre Persone 3.1.2 Talent acquisition			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	3.1.2 Talent acquisition			
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	3.5 Welfare aziendale 3.5.1 People Care			
401-3	Congedo parentale	3.5.5 Congedo parentale			
RELAZIONI SINDACALI					
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.3 Analisi di Materialità 2.1.3 Temi di sostenibilità e contributo agli SDG 3.1.3 Relazione con i dipendenti			
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	3.1.3 Relazione con i dipendenti			
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	3.1.3 Relazione con i dipendenti			
402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	–			In caso di cambiamenti organizzativi particolarmente significativi, sono previste specifiche iniziative di comunicazione rivolte ad ampie categorie di dipendenti per spiegare le ragioni dei cambiamenti.
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO					
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.3 Analisi di Materialità 2.1.3 Temi di sostenibilità e contributo agli SDG 3.4 Salute e Sicurezza sul lavoro			
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	3.4 Salute e Sicurezza sul lavoro 4.1.1 Management System ESG 4.1.1.2 Certificazioni HSE e Qualità 4.3.1 Rischi e opportunità ESG			
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	3.4 Salute e Sicurezza sul lavoro			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.4 Salute e Sicurezza sul lavoro 4.1.1 Management System ESG 4.1.1.2 Certificazioni HSE e Qualità			
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	3.4 Salute e Sicurezza sul lavoro 4.3.1 Rischi e opportunità ESG			
403-3	Servizi di medicina del lavoro	3.4 Salute e Sicurezza sul lavoro 3.5 Welfare aziendale 3.5.1 People Care 3.5.3 Iniziative per i dipendenti			
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	3.4 Salute e Sicurezza sul lavoro			
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	3.3 Formazione e Career Development			
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	3.4 Salute e Sicurezza sul lavoro 3.5 Welfare aziendale 3.5.1 People Care 3.5.3 Iniziative per i dipendenti			
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	3.4 Salute e Sicurezza sul lavoro 3.4.1 Attività e risultati			
403-9	Infortuni sul lavoro	3.4.1 Attività e risultati			
FORMAZIONE ED EDUCAZIONE					
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.3 Analisi di Materialità 2.1.3 Temi di sostenibilità e contributo agli SDG 3.3 Formazione e Career Development			



Highlights	Contesto e Identità	Framework e Roadmap ESG	Wa [Armonia]	Makoto [Sincerità]	Kaitakusha-Seishin [Spirito pionieristico]
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	3.3 Formazione e Career Development			
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	3.3 Formazione e Career Development			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	3.3 Formazione e Career Development			
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	3.1.2 Talent acquisition 3.3 Formazione e Career Development 3.3.1 CSR&S e-learning 3.3.2 Amplificare la cultura interna come "Climate Change Innovator" 3.5.1 People Care 3.5.3 Iniziative per i dipendenti 4.2 Etica, trasparenza e integrità 5.1.3.1 Circolarità: il nuovo modello aziendale di Circular Economy Project 5.2 Policy Ambientale			
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	3.3 Formazione e Career Development			
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ					
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.3 Analisi di Materialità 2.1.3 Temi di sostenibilità e contributo agli SDG 3.2 Diversità, Inclusione e Multiculturalismo			
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	3.2 Diversità, Inclusione e Multiculturalismo			
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	3.2 Diversità, Inclusione e Multiculturalismo			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	3.1 Le nostre Persone 3.2 Diversità, Inclusione e Multiculturalismo			
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	4.2.5 Trasparenza fiscale			
ASSESSMENT SUI DIRITTI UMANI					
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1.4 Partnership per lo Sviluppo Sostenibile 2.3 Analisi di Materialità 2.1.3 Temi di sostenibilità e contributo agli SDG 3.2.1 Approccio ai Diritti Umani 4.1 Corporate Governance 4.3 Rischi ESG 5.1.3.3 Il Social Life Cycle Assessment dei prodotti: la prima applicazione del settore ferroviario			
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	3.2.1 Approccio ai Diritti Umani 4.3.1 Rischi e opportunità ESG			
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	3.2.1 Approccio ai Diritti Umani			
412-2	Formazione dei dipendenti sulle politiche o le procedure sui diritti umani	3.3 Formazione e Career Development			
COMUNITÀ LOCALI					
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.3 Analisi di Materialità 2.1.3 Temi di sostenibilità e contributo agli SDG 2.2.2 Hitachi Rail and local communities 3.5.3 Iniziative per i dipendenti			
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	2.2.2 Hitachi Rail e le comunità locali			
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	2.2.2 Hitachi Rail e le comunità locali			
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	2.2.2 Hitachi Rail e le comunità locali 3.5.3 Iniziative per i dipendenti			

ASSESSMENT SOCIALE DEI FORNITORI

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.3 Analisi di Materialità 2.1.3 Temi di sostenibilità e contributo agli SDG 4.3.1 Rischi e opportunità ESG 4.4 Verso una catena del valore sostenibile
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4.4.4 Digital Supplier management
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	4.4.4 Digital Supplier management
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	4.4.1 Overview sulla catena di fornitura e il procurement 4.4.4 Digital Supplier management

SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1.3.3 Mission, Vision e Valori 2.3 Analisi di Materialità 2.1.3 Temi di sostenibilità e contributo agli SDG 4.4.5 I nostri clienti 4.4.5.1 Customer engagement
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4.4.5 I nostri clienti 1.3.3 Mission, Vision e Valori
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	4.4.5 I nostri clienti
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	4.2 Etica, trasparenza e integrità 4.4.5 I nostri clienti 4.2.4 Data protection



